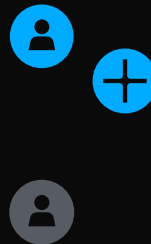




Авито Доставка в Avito Promo



Инструкция для рекламных агентств — как подключить
доставку для клиентов в рекламной модели

Что нового

Авито Доставка стала доступна клиентам рекламных агентств в рекламной модели

01

Документы — на стороне клиента

Заказы формируются на реквизиты клиента, документы оформляются в аккаунте клиента. Коммуникация с покупателем — от его имени

02

Продвижение — на стороне агентства

Продвижение остается на реквизитах рекламного агентства. Биллинг автоматически разделяет операции

03

Подключение — важные шаги

Для новых клиентов — один шаг в настройках.
Для текущих — чек-лист по подключению

Эта инструкция собирает все, что нужно знать агентству, чтобы быстро подключить клиента к Авито Доставке

Путь заказа с доставкой

От размещения объявления до закрывающих документов

01

Размещение

Объявление публикуется через рекламный аккаунт клиента

02

Подключение

В карточке товара указываются реквизиты клиента из исходного аккаунта

03

Заказ

Покупатель оформляет заказ — он создается на реквизиты клиента

04

Оплата

После оплаты заказ отображается в рекламном аккаунте клиента

05

Документы

Документы по доставке формируются на клиента в исходном аккаунте

Продвижение — остается на реквизитах агентства

Биллинг — автоматически разделяет операции

Три аккаунта в рекламной модели

Где что происходит и кто за что отвечает

Агентство

Головной аккаунт рекламного агентства

Через него агентство ведет продвижение клиента. Здесь — реквизиты РА

Клиент

Исходный аккаунт клиента

Основной аккаунт клиента. Здесь проходит проверка реквизитов и обязательных данных

Совместный

Рекламный аккаунт клиента

Копия исходного аккаунта. Создается, когда агентство отправляет приглашение

Важно: проверка и заполнение данных агентством выполняются в головном аккаунте агентства и в рекламном аккаунте клиента
проверка и заполнение данных клиентом выполняются в исходном аккаунте клиента

Два сценария подключения Авито Доставки

Объем действий зависит от того, новый клиент или текущий

Новый клиент

1 шаг

Клиент сразу [активирует Авито Доставку](#) в настройках

Текущий клиент

Чек-лист

1. Проверка реквизитов и СНО в головном аккаунте агентства и рекламном аккаунте клиента
2. Проверка реквизитов и СНО клиентом в исходном аккаунте клиента
3. Отключение Авито Бизнес 360 (если используется)
4. Активация Авито Доставки клиентом

Для активации Авито Доставки товары должны соответствовать [требованиям Авито](#).

При возникновении сложностей при подключении любого типа клиента проверьте аккаунты по чек-листу и обратитесь к вашему менеджеру Авито.

Текущий клиент — что проверяет агентство

Перед активацией доставки в головном аккаунте агентства и рекламном аккаунте клиента

	Значок «Реквизиты проверены»	В блоке профиля должен отображаться синий значок подтверждения
	Верифицирован ИНН	ИНН компании прошел проверку в системе
	Выбран статус «Я — юрлицо или ИП»	В окне «Подтверждение данных»
	Отображается статус «Компания»	Виден рядом с названием компании в карточке профиля
	Указана система налогообложения (СНО)	В блоке «Изменить реквизиты» — поле обязательно

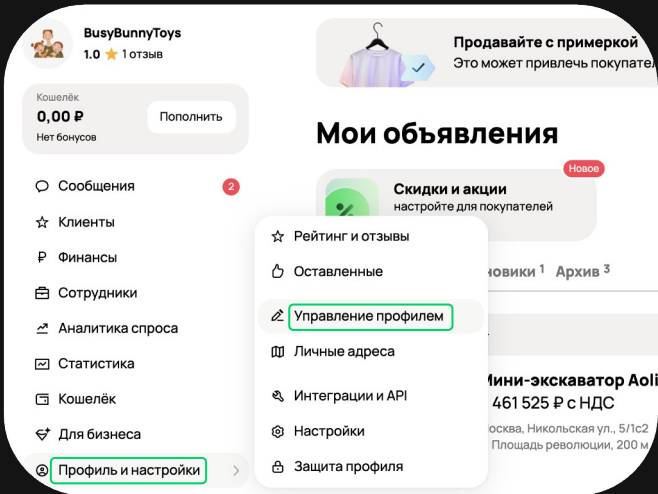
Как проверить подтверждение реквизитов

В головном аккаунте агентства и в рекламном аккаунте клиента

Шаг 1

Откройте «Управление профилем»

«Профиль и настройки» → «Управление профилем»

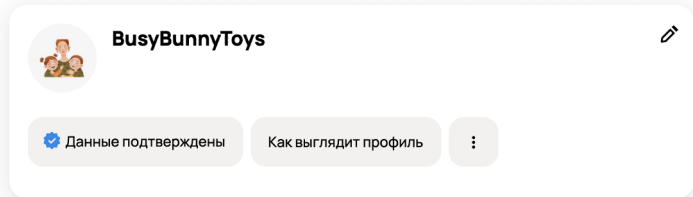


Шаг 2

Проверьте статус

В профиле должен быть активен значок «Реквизиты проверены»

Управление профилем



Значки

Видны всем в вашем профиле.



Если реквизиты не подтверждены — [воспользуйтесь инструкцией](#)

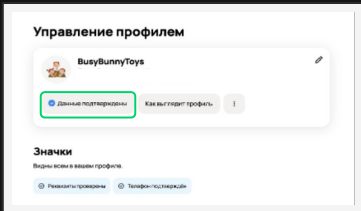
Как проверить и указать СНО

Систему налогообложения нужно указать обязательно — иначе доставку не активировать

Шаг 1

Откройте «Данные подтверждены»

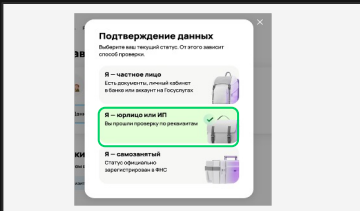
В блоке «Управление профилем» нажмите кнопку «Данные подтверждены»



Шаг 2

Выберите «Я — юрлицо или ИП»

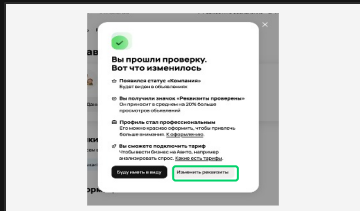
В окне «Подтверждение данных» отметьте этот пункт



Шаг 3

Нажмите «Изменить реквизиты»

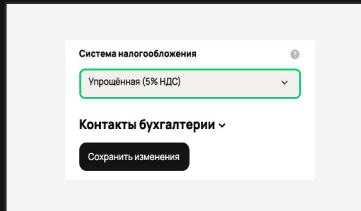
В окне «Вы прошли проверку» откройте редактирование



Шаг 4

Выберите СНО из списка

В выпадающем списке «Система налогообложения» выберите подходящий пункт и сохраните



Что попросить у текущего клиента

Проверка в исходном аккаунте — перед тем как клиент активирует Авито Доставку

01

Реквизиты подтверждены

В исходном аккаунте есть значок «Реквизиты проверены»

02

Указана система налогообложения

В блоке «Изменить реквизиты» выбрана подходящая система налогообложения.

03

Авито Бизнес 360 отключен

Если используется Бизнес 360 — его нужно отключить. Одновременная работа с Авито Доставкой невозможна

04

Товары соответствуют требованиям

Категории и состояние товаров должны подходить под [правила Авито Доставки](#)

После этого [клиент активирует Авито Доставку](#) в настройках

Если у клиента нет исходного аккаунта

01

Создать исходный аккаунт

Клиент регистрирует на Авито основной аккаунт на свои реквизиты

02

Подтвердить реквизиты в трех аккаунтах

Пройти проверку: ИНН, статус «Я — юрлицо или ИП», СНО. Дождаться значка «Реквизиты проверены»

03

Написать менеджеру Авито

Сообщить менеджеру Авито. После этого можно активировать Авито Доставку

Чек-лист по текущим клиентам: все готово к запуску

- ✓ Реквизиты подтверждены во всех трех аккаунтах
- ✓ Указана система налогообложения во всех трех аккаунтах
- ✓ Авито Бизнес 360 в исходном аккаунте клиента не используется или отключен
- ✓ Товары соответствуют требованиям Авито Доставки
- ✓ Клиент активировал Авито Доставку в настройках

Памятка для агентств: при возникновении сложностей при подключении любого типа клиента проверьте аккаунты по чек-листу и обратитесь к вашему менеджеру Авито.