

Авито Работа:

возможности для рекламных агентств
Авито Pro и их клиентов



По всем вопросам обращайтесь к вашему менеджеру

2025 год на рынке труда: ключевые итоги

2,2%

уровень
безработицы¹



+16%



динамика
соискательской активности, YoY³

+10%

темп роста предлагаемых
зарботных плат, YoY⁴

¹ По данным Росстата, среднее значение за 10 месяцев 2025 г.

² Данные за 11 месяцев 2025 года в сравнении с 11 месяцами 2024 года. Уникальные объявления о вакансиях на Авито Работы, исключая график работы «Вахтовый» и дубли вакансий

³ Данные за 11 месяцев 2025 года в сравнении с 11 месяцами 2024 года. Количество уникальных пользователей с контактами по вакансиям (просмотр телефона, отклик, сообщение в чате) на Авито Работе

⁴ Данные за 11 месяцев 2025 года в сравнении с 11 месяцами 2024 года. Среднемесячные заработные платы, указанные в объявлениях о вакансиях на Авито Работа по графику работы «Полный день».

Около половины потребности в кадрах приходится на массовые рабочие профессии*

76,5 млн человек
рабочая сила РФ**

50,8%
доля массовых и рабочих ролей в
кадровом спросе***

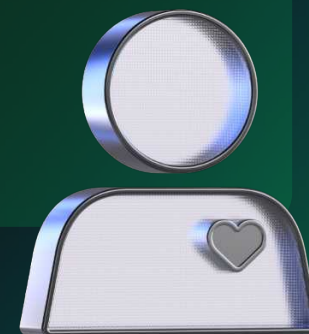
15,8%
работники сферы
обслуживания, торговли и охраны

12,2%
квалифицированные рабочие
промышленности, строительства и
транспорта

11,9%
операторы установок и машин,
сборщики, водители

8,4%
неквалифицированные
рабочие

2,5%
квалифицированные работники
сельского и лесного хозяйства,
рыболовства

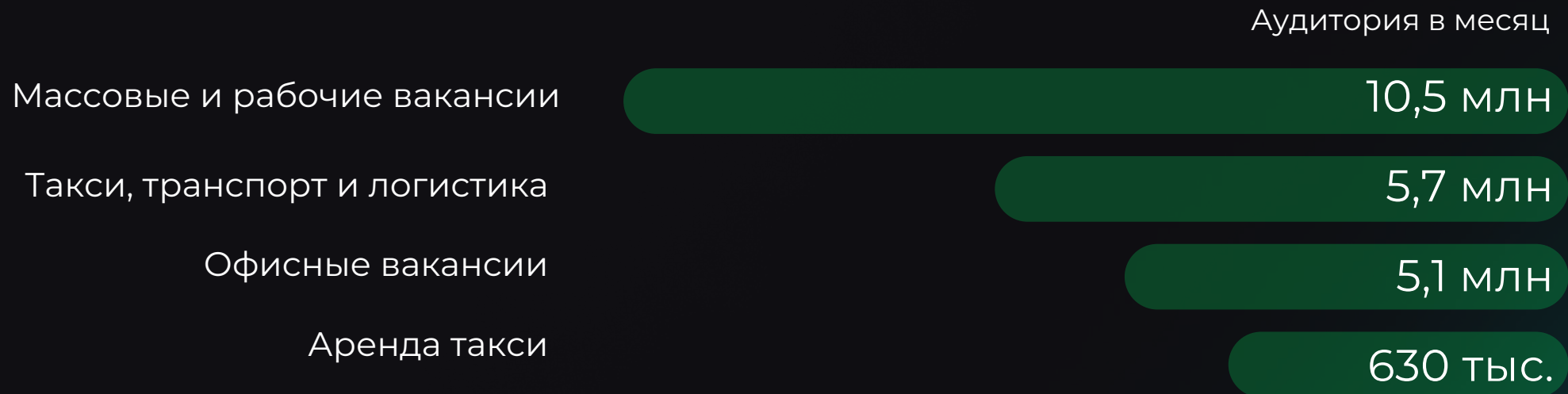


* По данным ЦБР, сентябрь 2025

** Росстат, октябрь 2025 года

*** Росстат. Сумма пяти крупнейших профгрупп: сервис и торговля, квалифицированные рабочие, операторы и водители, неквалифицированные рабочие, сельское и лесное хозяйство

Основной спрос в категории сосредоточен в массовых профессиях

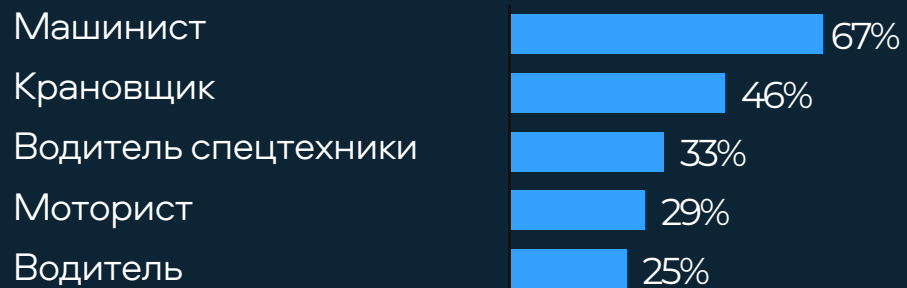


Категория особенно релевантна клиентам с постоянным наймом: логистика, ритейл, производство, сервис и офисные функции

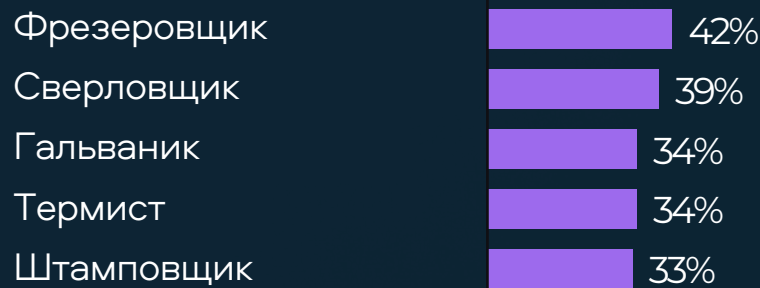


Соискатели не ограничиваются одной профессией и откликаются в среднем на 3 и более*

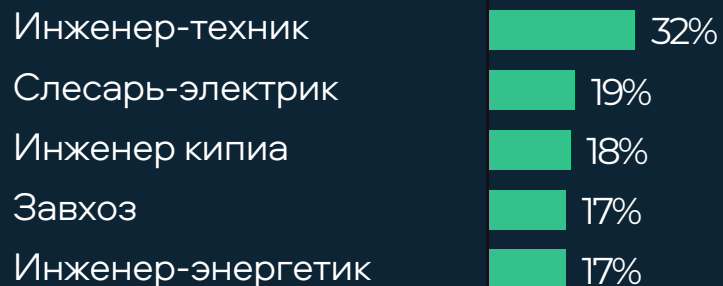
Машинист спецтехники



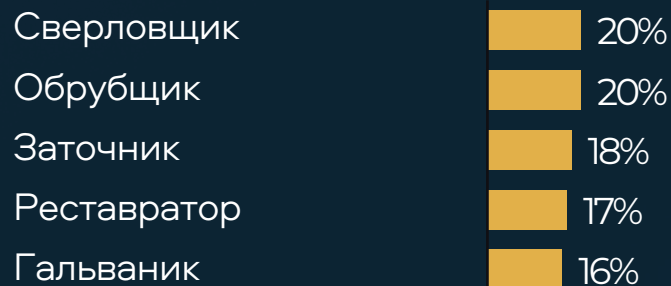
Оператор станка



Техник



Шлифовщик



* По данным Авито Работы, количество уникальных профессий, на которые в среднем откликаются (просмотр телефона, отклик, сообщение в чате) кандидаты отдельных групп по возрасту и стажу работы.

**Данные Авито Работы. Соискатели с откликами на вакансии, по которым работодатель и соискатель договорились о дальнейших действиях (определяется на основе ML модели). Данные за январь-октябрь 2025 года. Доля соискателей отдельных профессий, которая также оставляла отклики в целевые группы профессий

Почему Авито Работа эффективна для бизнеса



Закрывает задачи массового найма

Особенно в ролях, где важны поток откликов и скорость закрытия вакансий



Делает результат прозрачнее

Клиент может отслеживать эффективность размещения и видеть, как инструменты влияют на результат



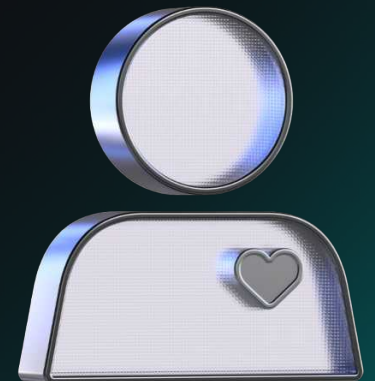
Позволяет управлять продвижением вакансий

Инструменты продвижения помогают усиливать видимость вакансий и влиять на объем просмотров и откликов



Помогает точнее соотносить стоимость и задачу

Подход к размещению можно выбирать под конкретную цель найма, без единого сценария для всех вакансий



Авито Работа — крупная категория с большим объемом спроса и предложения

17,4 млн

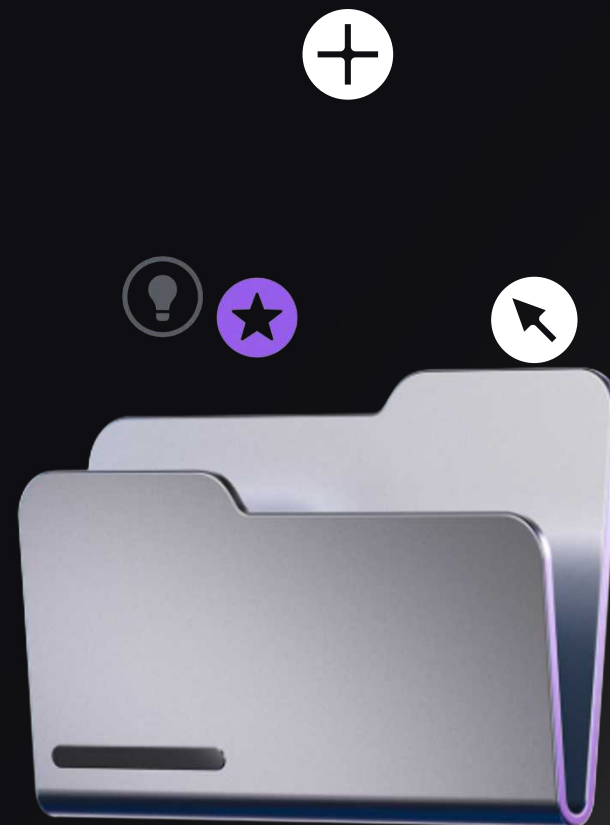
пользователей в месяц

>1,5 млн

активных вакансий

>7 млн

активных резюме



Категория открывает для агентств работу с клиентами, которым нужен постоянный поток кандидатов

Поиск специалистов на Авито становится еще проще и эффективнее



Повышаем удобство
использования Авито
для работодателей

Возможность получать отклики
только с резюме



Привлекаем на площадку
подходящих специалистов

Стабильный поток откликов
на вакансии



Помогаем соискателям
с поиском работы

Удобная навигация, обучение
использованию продукта,
возможность импорта резюме

Моментально реагировать на отклики кандидатов помогает бесплатный Ассистент

Система сама сортирует кандидатов, исходя из их ответов:

- подходят под требования вакансии
- не подходят под требования вакансии
- не завершили опрос

☒ Проводить опрос в чате

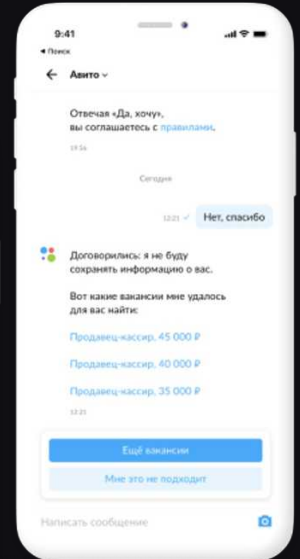
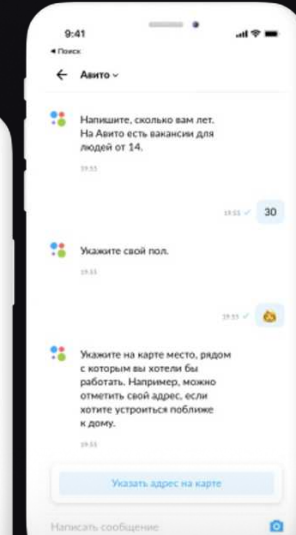
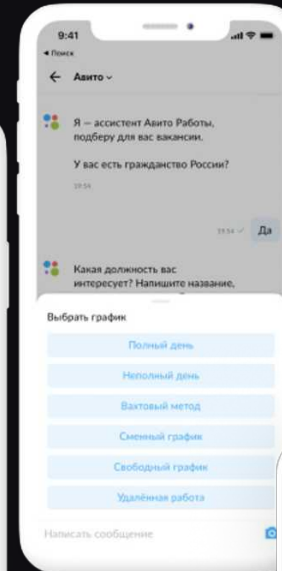
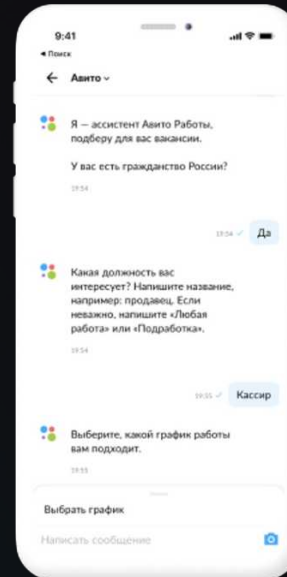
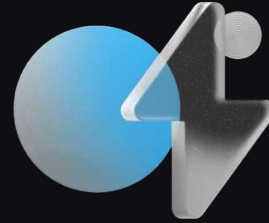
Требование к кандидату

☒ Опыт работы профессии

Выберите

☒ Гражданство

Россия Беларусь Казахстан



Какие отклики вы хотите получать?

Только с резюме Любые

☒ Проводить опрос в чате

Ассистент задаст кандидату вопросы и пришлёт результаты в чат. Если кандидат не пройдёт опрос, вы всё равно получите отклик.

Доверие – один из ключевых факторов выбора соискателей

Задача работодателя **№1** на площадке:
показать соискателю, что его
предложениям **можно доверять**

92%

пользователей Авито Работы выбирают
работодателей, чьи **реквизиты проверены**

Как проходит проверка:

- ✓ Идентифицируем компанию
- ✓ Проверяем юридические документы

Новые
решения



Реквизиты проверены



Что соискатель видит в первую очередь и над чем нужно работать

- Название должности
- Зарботная плата
- Первые 140 символов из описания вакансии
- Локация
- Дата обновления
- Название компании и ее статус

1

Добавьте понятное, распространенное **название должности** — лучше выбрать его из выпадающего списка

2

Укажите **вилку зарплаты** — если сумма складывается из оклада и премии, добавьте максимальный уровень

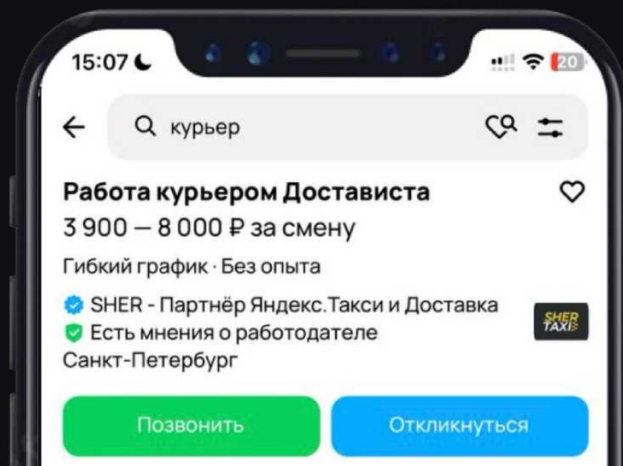
3

Поставьте **точное местоположение**

4

Сначала опишите **условия** — кандидат увидит их в выдаче

Профессиональный
профиль дает
до 64%
больше откликов*

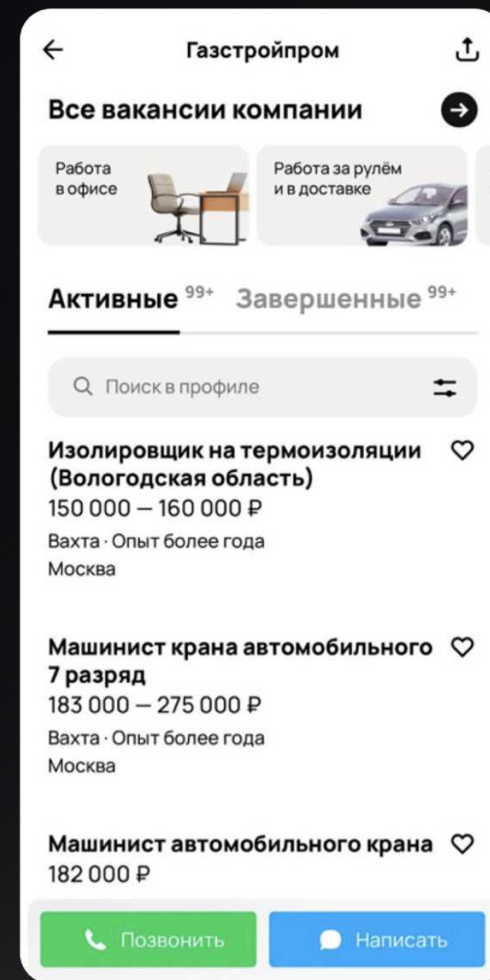
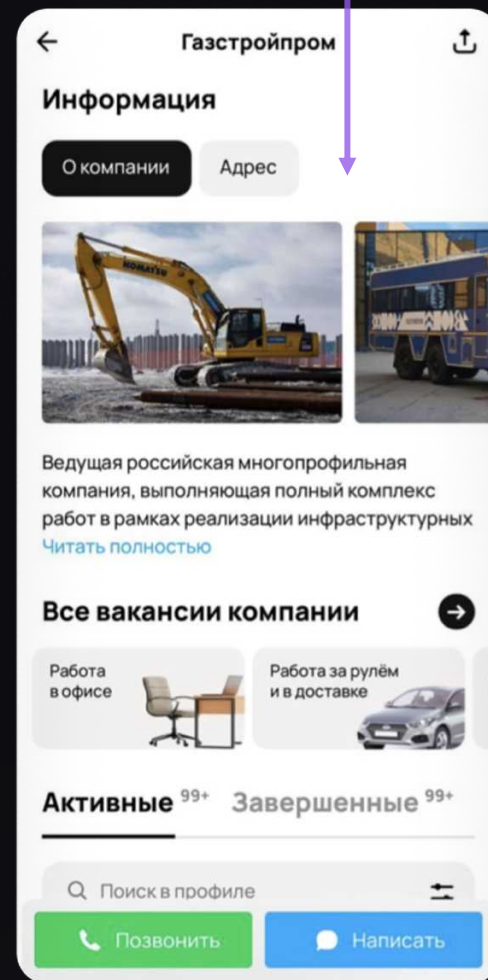
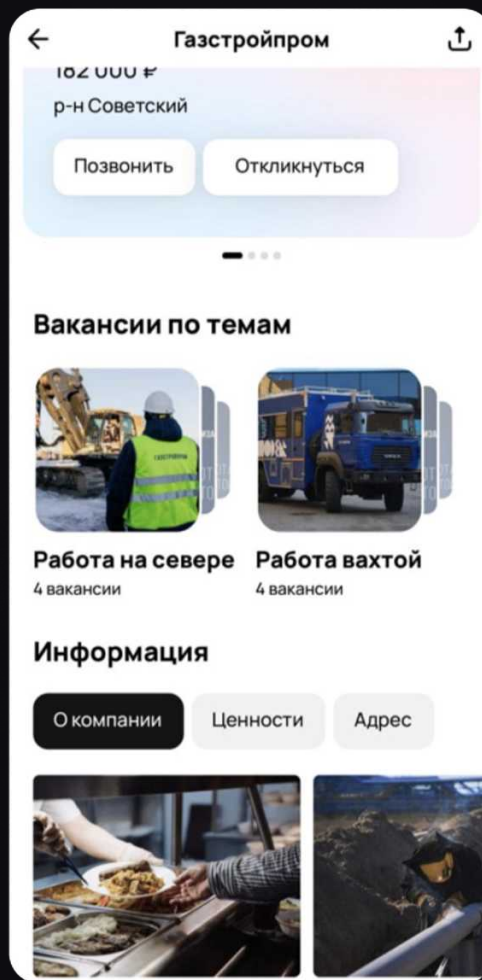
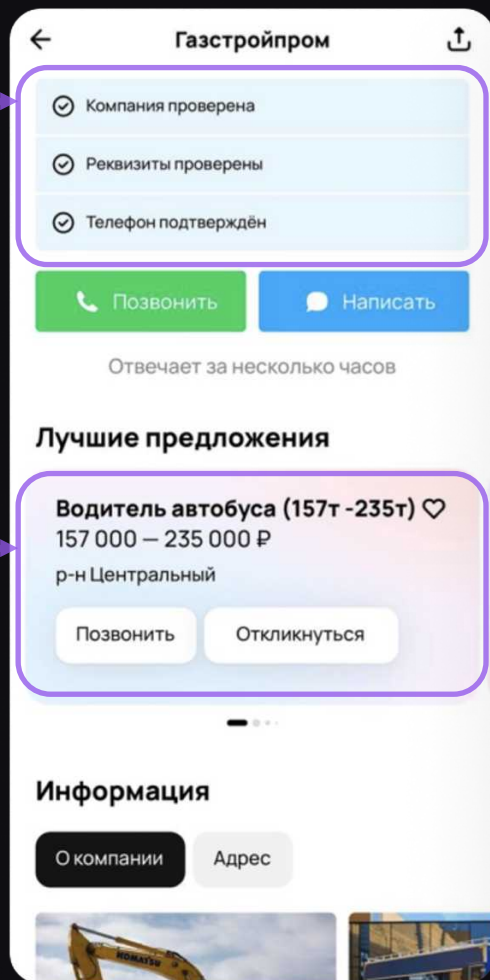


Профиль работодателя

Значок –
«Компания
проверена»

Зарплата и
локация

Информация о
компании и адрес



Когда HR-бренд уже сформирован, а вакансии готовы — нужно стать заметнее

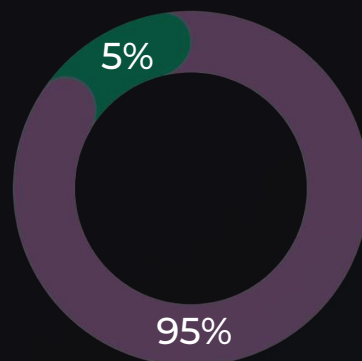
Помогут услуги продвижения



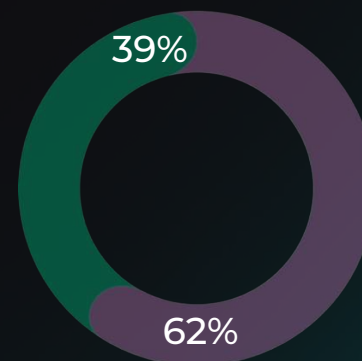
Всего **5%** вакансий
забирают почти
половину просмотров
и контактов

↓
Соотношение вакансий с услугами продвижения
и без — по объявлениям, просмотрам и контактам.

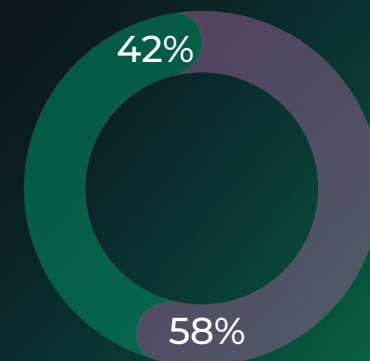
Кол-во
объявлений



Просмотры



Контакты

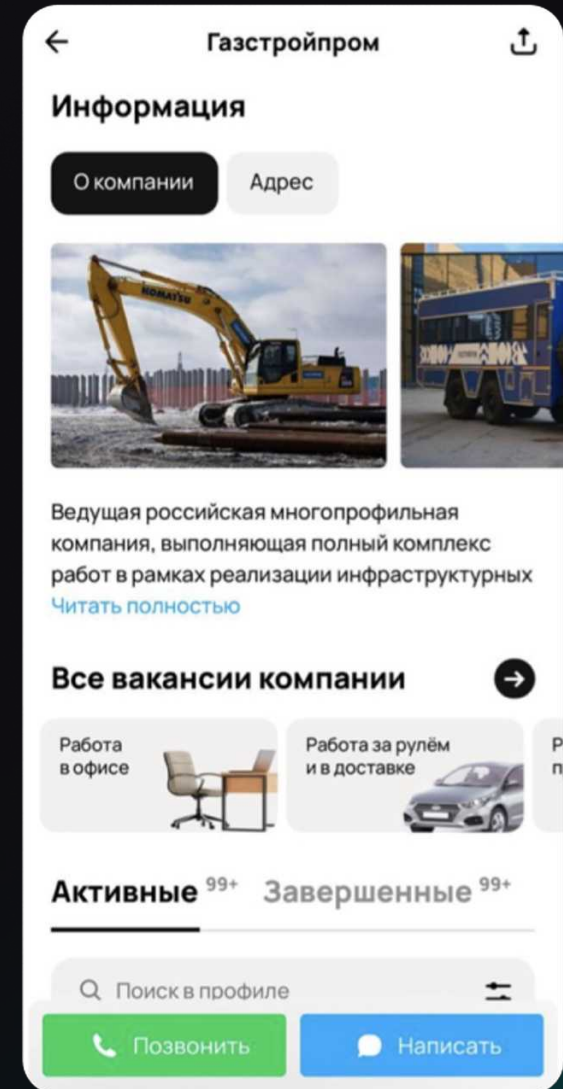


● с услугами
продвижения

● без услуг
продвижения

Чек-лист успешного профиля и объявления

1. Заполните **профиль работодателя**: информация о компании, контакты, адрес
2. Подтвердите **данные компании**: проверенный профиль и реквизиты **повышают доверие**
3. Добавьте понятное и распространенное **название должности**
4. Укажите конкурентную **зарплату**, точный **адрес** и ключевые **условия работы**
5. Вынесите самое важное **в первые строки описания**: кандидат увидит их в выдаче
6. Быстро обрабатывайте **отклики и сообщения кандидатов**
7. Подключите **бесплатного ассистента** чтобы не терять подходящих соискателей
8. Подключайте **продвижение** для приоритетных вакансий
9. Следите **за статистикой** и регулярно **оптимизируйте** вакансии по результатам



По всем вопросам
обращаетесь к
вашему менеджеру

