

Автотаргетинг

Запускайте и масштабируйте рекламу
без ручной настройки аудитории



Алгоритмы Авито подберут настройки за вас



Автотаргетинг — новый тип аудитории на уровне группы объявлений в кабинете Авито Рекламы

Включите его — и алгоритмы Авито сами подберут аудиторию

При необходимости можно задать ограничения по географии — чтобы сузить показы до нужной локации

Аудитория

Выберите, кому хотите показывать рекламу. [Как выбрать аудиторию](#)

Автотаргетинг ?

Ручная ?

Готовая ?

Параметры аудитории между собой работают по логике «И», а значения внутри каждого параметра — через «ИЛИ». [Подробнее](#)

География ?

Все регионы и города X

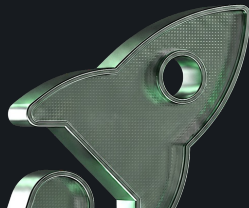


Автотаргетинг доступен в кампаниях с оплатой за клики (CPC)

Для каких задач подходит автотаргетинг

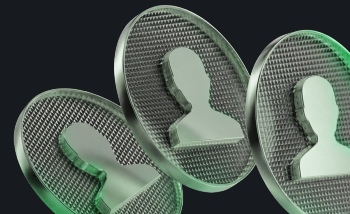
Быстрый запуск кампании

Когда нужно оперативно стартовать без ручной настройки аудитории



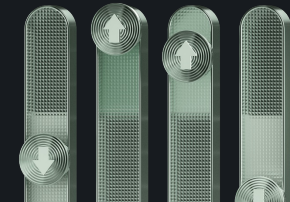
Проверка гипотез по аудитории

Запускайте разные типы сегментов и тестируйте предложение



Работа с большим числом кампаний

Единый подход к настройке аудитории для любого количества групп объявлений



Как это работает

Алгоритм начинает работу с первого показа и становится точнее по мере накопления кликов

01

**Выбираете
автотаргетинг**

В настройках аудитории на уровне группы объявлений

02

**При желании
задаете ГЕО**

Чтобы ограничить показы до нужной локации

03

**Алгоритм
анализирует данные**

Содержание креатива (текст, изображения) и поведение пользователей на платформе

04

**Реклама
показывается точнее**

Система исключает нерелевантную аудиторию и фокусируется на заинтересованных пользователях



Автотаргетинг — гибкий инструмент для ваших задач



Новый запуск

Обучение алгоритма начинается сразу с первого показа



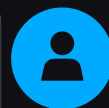
Кампания с историей

Алгоритм учитывает уже накопленные данные о взаимодействиях



Переключение в любой момент

Включить автотаргетинг можно в рамках активной кампании



В первые сутки после запуска не рекомендуем менять настройки кампании.
Так алгоритм сможет корректно обучиться и адаптироваться под заданные параметры.

Как включить автотаргетинг за 4 шага

1

Откройте нужную группу объявлений в рекламном кабинете (только с оплатой за клики): новую, текущую или завершённую

2

Выберите тип аудитории «Автотаргетинг»

3

При необходимости добавьте гео, чтобы показы шли только в нужной локации

4

Запустите кампанию и дайте алгоритму обучиться

Рекомендации, чтобы автотаргетинг работал лучше



Сделайте креатив максимально понятным

Пишите прямо — что, для кого, стоимость, сроки, условия, преимущества



Используйте релевантные изображения

Если вы рекламируете услугу — показывайте результат/процесс/портфолио, а не абстрактные картинки



Не меняйте настройки в первые сутки

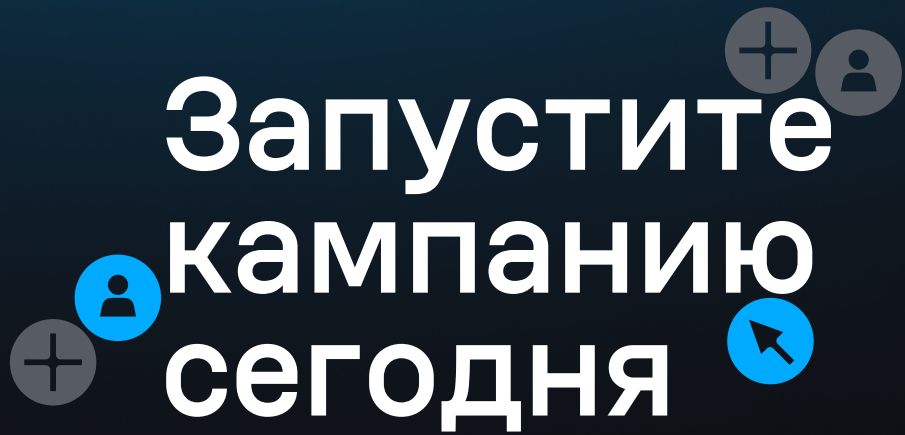
Дайте системе время обучиться на первых показах и кликах



Ограничивайте показы географией

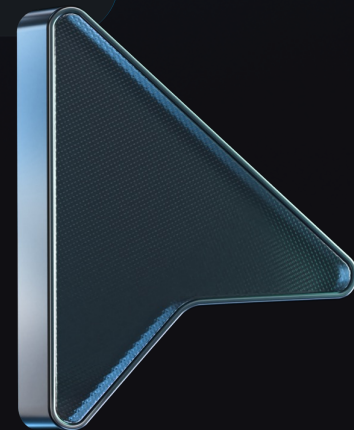
Если вы работаете только в одном городе — задайте точную географию, чтобы не размывать показы

Запустите кампанию сегодня



[Открыть кабинет Авито Рекламы](#)

[Справка](#)



Вопросы по рекламному
кабинету Авито
ads_support@avito.ru

[Телеграм-канал
для агентств](#)

Кейсы и новости
[VC](#)
[Хабр](#)
[Sostav](#)