

Ключевые слова

Находите клиентов
по коммерческим поисковым
запросам на Авито



Находите аудиторию Авито по ключевым словам

1

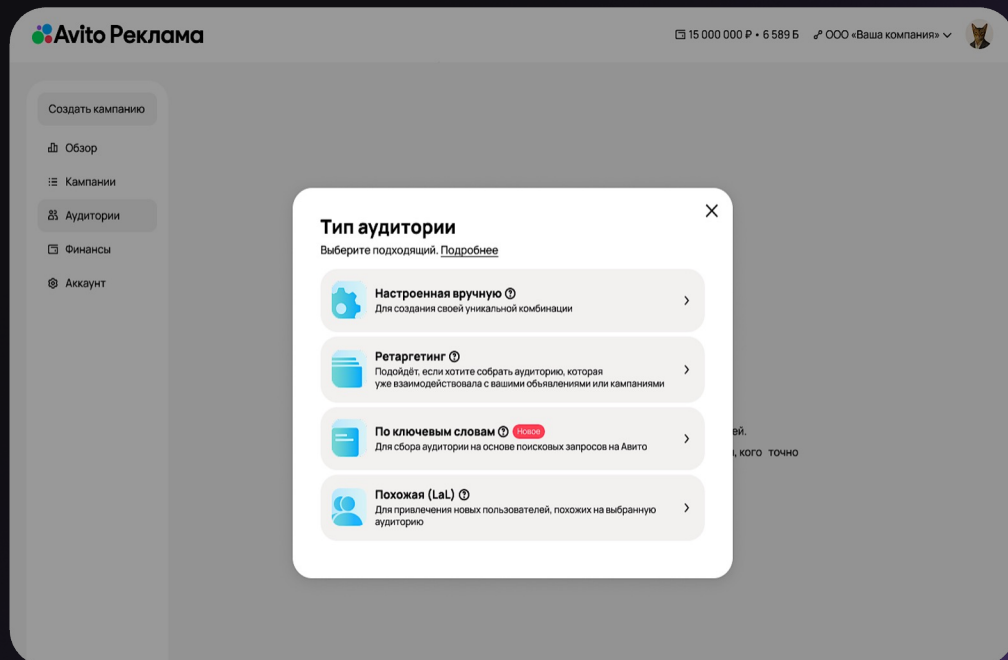
Опишите свою целевую аудиторию с помощью ключевых слов

2

Авито Реклама автоматически соберет готовую аудиторию с поисковыми запросами в единый DMP-сегмент

3

Обращайтесь к аудитории со сформированным спросом и повышайте вероятность конверсии из показа в покупку



Четыре сценария для таргетинга по ключевым словам

01

Перехват спроса

Влияйте на выбор
пользователя
на протяжении всего
периода принятия решения



02

Сопутствующие товары

Привлекайте аудиторию,
которая интересуется
товарами или услугами
из смежных категорий

03

Спрос после события

Находите новых клиентов
через поисковые запросы,
которые являются
сигналом будущих
покупок

04

Специфичные аудитории

Находите узкие
нишевые аудитории,
которым актуальны
ваши товары или услуги



Перехват спроса



Как это работает

Пользователь находится в активном поиске:
он сравнивает предложения
и принимает решение о покупке

Таргетинг по ключевым словам позволяет
сопровождать его на всех этапах воронки,
последовательно влиять на предпочтения
и попадать в число приоритетных вариантов

Пример

Аудитория по ключевому слову «холодильник»
с минус-словом «ремонт»:
реклама показывается тем, кто выбирает технику,
и не показывается тем, кто решает проблему по ремонту



Кому актуально

Категории
с долгим циклом сделки

Пример

Авто
Недвижимость
Финансы
Ремонт и строительство
Бытовая техника и электроника
Туризм
Медицина
B2B

Сопутствующие товары



Как это работает

Иногда поиск одного товара или услуги прямо говорит о смежной или будущей потребности

Ключевые слова позволяют использовать первичный запрос в соседней категории как триггер и предлагать ваш товар или услугу в момент, когда решение о покупке только формируется

Пример

Люди, которые ищут коляску, скорее всего, заинтересуются детским питанием, автокреслом или другими товарами для новорожденных



Кому актуально

Категории
со связанными потребностями

Пример

Детские товары
FMCG
Электроника
DIY
Спорт
Зоотовары

Спрос после события



Как это работает

Покупка одного товара часто запускает предсказуемую цепочку новых потребностей

Таргетинг по ключевым словам позволяет использовать этот первичный запрос как триггер: вы сопровождаете пользователя на этапе формирования спроса и предлагаете следующий нужный товар раньше, чем конкуренты

Пример

После ремонта в квартире человеку понадобится мебель, а после покупки автомобиля — ОСАГО



Какие события являются сигналами для будущих покупок

Пример

Ремонт
Покупка авто
Переезд
Рождение ребенка

Специфичные аудитории



Как это работает

Поиск нишевой аудитории часто требует более глубокой сегментации, особенно в B2B- или премиум-сегменте

Объединение ключевых слов с интересами пользователей позволяет формировать точные микросегменты. Вы встраиваетесь в воронку принятия решения на основе комплексного сигнала

Пример

Предлагайте авторские поездки и экспедиции тем, кто искал «Алтай» и одновременно интересовался товарами для активного отдыха. А тем, кто думал о покупке авто и открытии бизнеса, можно предложить лизинг



Кому актуально

Пример

B2B

Товары и услуги нишевых категорий премиум-класса

Простая настройка в одном окне

Никаких сложных меню — параметры аудитории задаются на одном экране

1

Название

Задайте название, чтобы легко находить сегмент в кабинете

2

Ключевые слова

Добавьте слова, которые вводят ваши потенциальные клиенты

3

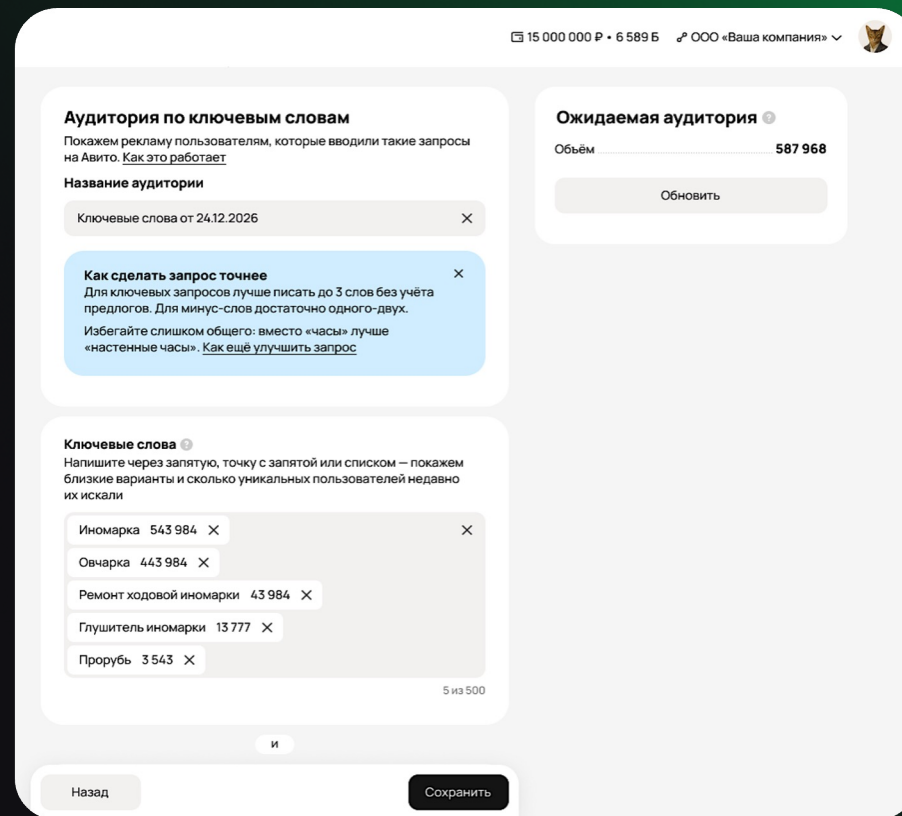
Минус-слова

Укажите слова-исключения, чтобы отсеять нецелевой трафик

4

Прогноз объема

Оцените размер аудитории еще до запуска рекламы



15 000 000 Р • 6 589 Б • ООО «Ваша компания»

Аудитория по ключевым словам

Покажем рекламу пользователям, которые вводили такие запросы на Авито. [Как это работает](#)

Название аудитории

Ключевые слова от 24.12.2026

Как сделать запрос точнее

Для ключевых запросов лучше писать до 3 слов без учёта предлогов. Для минус-слов достаточно одного-двух. Избегайте слишком общего: вместо «часы» лучше «настенные часы». [Как ещё улучшить запрос](#)

Ожидаемая аудитория

Объём 587 968

Обновить

Ключевые слова

Напишите через запятую, точку с запятой или списком — покажем близкие варианты и сколько уникальных пользователей недавно их искали

Иномарка 543 984

Овчарка 443 984

Ремонт ходовой иномарки 43 984

Глушитель иномарки 13 777

Прорубь 3 543

5 из 500

и

Назад Сохранить

Как начать использовать таргетинг по ключевым словам

1

Создайте аудиторию

Перейдите в раздел «Аудитории» → «Создать» → «Ключевые слова»

2

Добавьте ключевые слова

Вводите вручную — система начнет подсказывать варианты уже с третьей буквы. Либо скопируйте список до 500 ключевых слов и вставьте его целиком

3

Уточните минус-слова

Добавьте до 100 минус-слов, чтобы уточнить аудиторию и сделать показы максимально точными

4

Проверьте объем

Расчет количества уникальных пользователей в сегменте происходит моментально. Для сохранения сегмента их должно быть не менее 5 000

5

Сохраните и запустите

При необходимости пересеките сегмент с дополнительными таргетингами, Look-alike или данными вашей CRM-базы

От запроса до готовой аудитории — за секунды

1

Добавление ключевых слов

Вводите фразы вручную (от 1 до 5 слов) — система начнет предлагать подсказки уже с третьей буквы.

Или списком — скопируйте и загрузите до 500 запросов из буфера обмена

2

Управление точностью

Исключите нерелевантный вам спрос с помощью минус-слов (до 100 на одну аудиторию)

3

Прогноз в реальном времени

Меньше чем за 1 секунду система рассчитает доступный объем уникальных пользователей

Ключевые слова

Напишите через запятую, точку с запятой или списком — покажем близкие варианты и сколько уникальных пользователей недавно их искали

Иномарка

Иномарка

543 984 +

Ремонт ходовой иномарки

43 984 +

Глушитель иномарки

543 984 +

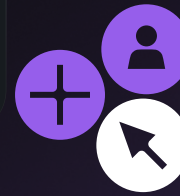
через запятую, точку с запятой или списком

Например: ремонт квартир, доставка еды

0 из 100

Назад

Сохранить



Минус-слова уточняют основной запрос

1

До 100
минус-запросов
за раз

Достаточно, чтобы закрыть
все нецелевые сценарии
одного ключевого слова

2

Работают в паре
с каждым ключевым
словом

Каждое минус-слово применяется
ко всем основным запросам
аудитории одновременно

3

Не создают
отдельной аудитории

У минус-слов нет своей аудитории:
они сужают охват основного запроса

Минус-слова

Исключите слова или фразы из подбора аудитории — можно ввести через запятую, точку с запятой или списком

БУ 



Битая 

2 из 100

Интеллектуальная обработка запросов

Система автоматически нормализует и проверяет семантику



Свободный синтаксис

Регистр, порядок слов, окончания и предлоги не имеют значения.

Например, «Nike кроссовки» и «кроссовки nike» — это одна аудитория

Автоисправление опечаток

Система автоматически учитывает ошибки пользователей в поиске — вам не нужно вручную добавлять неправильные варианты написания, например «кросовки»

Перевод брендов

Известные названия на английском можно писать на русском — система приведет их к корректному написанию латиницей (найк = nike)

Валидация запросов

Система подсвечивает повторяющиеся ключи, а фразы без совпадений в поиске Авито помечает как не найденные



Комбинируйте настройки для точного попадания



Таргетинги

Уточняйте сегмент по полу, возрасту и географии, чтобы находить именно ваших клиентов



Похожая аудитория (Look-alike)

Находите новых клиентов, чье поведение на Авито похоже на паттерны ваших покупателей



Загруженные CRM-базы

Пересекайте поисковые запросы с контактами из вашей CRM для работы с текущими и потенциальными клиентами



Ретаргетинг

Показывайте рекламу тем, кто уже интересовался вашими товарами, — и конвертируйте их интерес в продажи



Группа условий

...

Пол

не

Женщины или Мужчины

🗑️

и

Ключевые слова

Ключевые слова от 24.12.2026 (12, -3)

🗑️

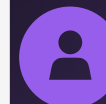
+ Условие «и»

+ Исключение «не»

+ Группа условий «или»

Назад

Сохранить



Правила настройки аудитории

Объем семантики

От 1 до 500 ключевых фраз
на одну аудиторию

Минимальный порог старта

Для сохранения сегмента
и запуска кампании
система должна найти
от 5 000 уникальных
пользователей

Язык покупателя

Используйте запросы
от лица пользователя
(например, избегайте слов
«хочу», «искать»)



Находите клиентов по поисковым запросам на Авито

Работайте со сформированным,
будущим и смежным спросом

[Хабр](#)

[VC](#)

[Sostav](#)

[Канал в МАХ](#)

[TG-канал для агентств](#)

[TG-канал «Рекламный кот»](#)

Вопросы по рекламному
кабинету Авито

ads_support@avito.ru

+7 804 700-10-11