АВИТО ПОКАЗ

СЕЗОН 3

КАК ПАРТНЁРСТВА МЕНЯЮТ КАЧЕСТВО ТАРГЕТИНГА

АНАСТАСИЯ КИРИЛОВА

Руководитель по развитию
рекламных продуктов
на данных, Магнит



Avito Реклама × МАГНИТ

ПАРТНЕРСТВО С АВИТО: КАК ВСЕ УСТРОЕНО

АВИТО РЕКЛАМА — ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КАНАЛ С МОЛОДОЙ АУДИТОРИЕЙ И ШИРОКИМ ОХВАТОМ.
ТАКОЕ ПАРТНЕРСТВО ДАЕТ ДОСТУП К ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ, КОТОРЫХ НЕТ В ПРИЛОЖЕНИИ «МАГНИТ»



~78%

СОВПАДЕНИЕ* БАЗ «МАГНИТА» И АВИТО (ПО 95 МЛН В КАЖДОЙ)



52 млн

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ПРИЛОЖЕНИИ «МАГНИТ»



72 млн

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В АВИТО

* ПО ХЕШАМ, ПОЗВОЛЯЕТ СОПОСТАВЛЯТЬ АУДИТОРИИ БЕЗ ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ОТКРЫТОМ ВИДЕ

Avito Реклама × МАГНИТ

ПУТЬ ПОСТАВЩИКА

ФОРМИРУЕМ СЕГМЕНТ

01



НАСТРАИВАЕМ ТАРГЕТИНГ

02



ЗАПУСКАЕМ КАМПАНИЮ НА АВИТО

03



В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНА НАЦЕНКА ЗА ДАННЫЕ И SALES LIFT — ПОСТАВЩИКУ НЕ НУЖНО ОТДЕЛЬНО АДМИНИСТРИРОВАТЬ ПРОЦЕСС НА ПЛОЩАДКЕ

Avito Реклама × МАГНИТ

КАК ИЗМЕРЯЕТСЯ ЭФФЕКТ

РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ БРЕНДА — ПРЯМАЯ СВЯЗЬ
МЕЖДУ ПОТРАЧЕННЫМ БЮДЖЕТОМ
И ТОВАРОМ, ПРОДАННЫМ С ПОЛКИ



ДОП.
МЕТРИКИ



BRAND LIFT



SALES LIFT

Avito Реклама × МАГНИТ

КЕЙС 1. МОРОЖЕНОЕ

ЗАДАЧА

ИМИДЖЕВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

РЕШЕНИЕ

ТАРГЕТИНГ НА ШИРОКУЮ
АУДИТОРИЮ. СЕМЬИ С ДЕТЬМИ — ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ



РЕЗУЛЬТАТ

ПРИРОСТЫ ПРОДАЖ ПО БРЕНДУ

+22,97

ПОКУПОК БРЕНДА, ₽

+21,9%

ПОКУПОК БРЕНДА, ШТ.

ПРИРОСТЫ ПРОДАЖ ПО КАТЕГОРИИ

+24,66%

ПОКУПОК В КАТЕГОРИИ, ₽

+24%

ПОКУПОК В КАТЕГОРИИ, ШТ.

ОБЩИЕ ПРОДАЖИ БРЕНДА СРЕДИ ТЕХ, КТО ВИДЕЛ РЕКЛАМУ

16 496 372 ₽

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ БРЕНДА

4 929 069 ₽

Avito Реклама × МАГНИТ

КЕЙС 2. КОФЕ

ОСОБЕННОСТЬ

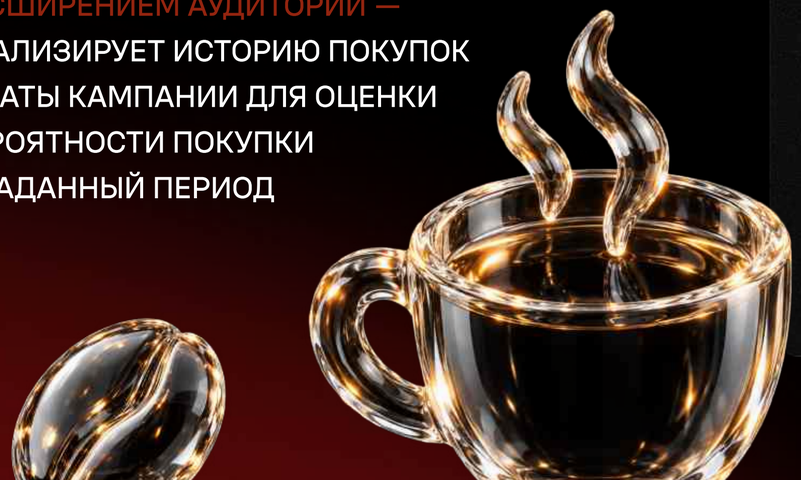
ДОЛГИЙ ИНТЕРВАЛ МЕЖДУ ПОКУПКАМИ

ЗАДАЧА

ОХВАТИТЬ ТЕХ, КТО С ВЫСОКОЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ КУПИТ КОФЕ В ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

РЕШЕНИЕ

ПРЕДИКТИВНАЯ МОДЕЛЬ С УМНЫМ РАСШИРЕНИЕМ АУДИТОРИИ — АНАЛИЗИРУЕТ ИСТОРИЮ ПОКУПОК И ДАТЫ КАМПАНИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ ПОКУПКИ В ЗАДАННЫЙ ПЕРИОД



РЕЗУЛЬТАТ

ПРИРОСТЫ ПРОДАЖ ПО БРЕНДУ

+50,48%

ПОКУПОК БРЕНДА, ₽

+50,49%

ПОКУПОК БРЕНДА, ШТ.

ПРИРОСТЫ ПРОДАЖ ПО КАТЕГОРИИ

+46,19%

ПОКУПОК В КАТЕГОРИИ, ₽

+42,96%

ПОКУПОК В КАТЕГОРИИ, ШТ.

ОБЩИЕ ПРОДАЖИ БРЕНДА СРЕДИ ТЕХ, КТО ВИДЕЛ РЕКЛАМУ

16 636 557 ₽

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ БРЕНДА

9 077 190 ₽

Avito Реклама × МАГНИТ

6 МЕСЯЦЕВ ПАРТНЕРСТВА: ИТОГИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА

ПО ВСЕМ ВИДИМЫМ ДАННЫМ

ДОП. РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

ДЛЯ АВИТО

ДОП. ОХВАТ АУДИТОРИИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

БЕЗ РОСТА ЗАТРАТ НА ЕГО НАРАЩИВАНИЕ

~ 25

РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ЗА ПОЛГОДА





> 40 МЛН ₽

ДОП. ПРОДАЖ ПО РЕКЛАМИРУЕМЫМ БРЕНДАМ (СУММАРНО ПО 25 РК)

Avito Реклама × МАГНИТ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!



Avito Реклама × МАГНИТ