

КАК РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА **ДВАЖДЫ** ЗАРАБАТЫВАЮТ С АВИТО



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРИХОДЯТ НА АВИТО ЧТОБЫ **НАХОДИТЬ И ВЫБИРАТЬ**

90%

ИСПОЛЬЗУЮТ ПЛАТФОРМЫ
СПРОСА ДЛЯ ПОИСКА ТОВАРОВ

+40%

РОСТ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
НА ПЛАТФОРМАХ СПРОСА

31%

АУДИТОРИИ АВИТО НАХОДИТСЯ
В АКТИВНОЙ ФАЗЕ ПОКУПКИ

9 ИЗ 10

ПРИХОДЯТ НА АВИТО
С КОНКРЕТНЫМ ЗАПРОСОМ

БИЗНЕСЫ ИЗ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ *РАСТУТ ВМЕСТЕ С АВИТО*

>2 МЛН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
НА АВИТО

15%

ДОЛЯ РАСХОДОВ
НА ПРОДВИЖЕНИЕ

>61%

ТОВАРОВ НА АВИТО
ЯВЛЯЮТСЯ НОВЫМИ

5

ВЕРТИКАЛЕЙ,
КАЖДАЯ ИЗ КОТОРЫХ
— ЛИДЕР РЫНКА



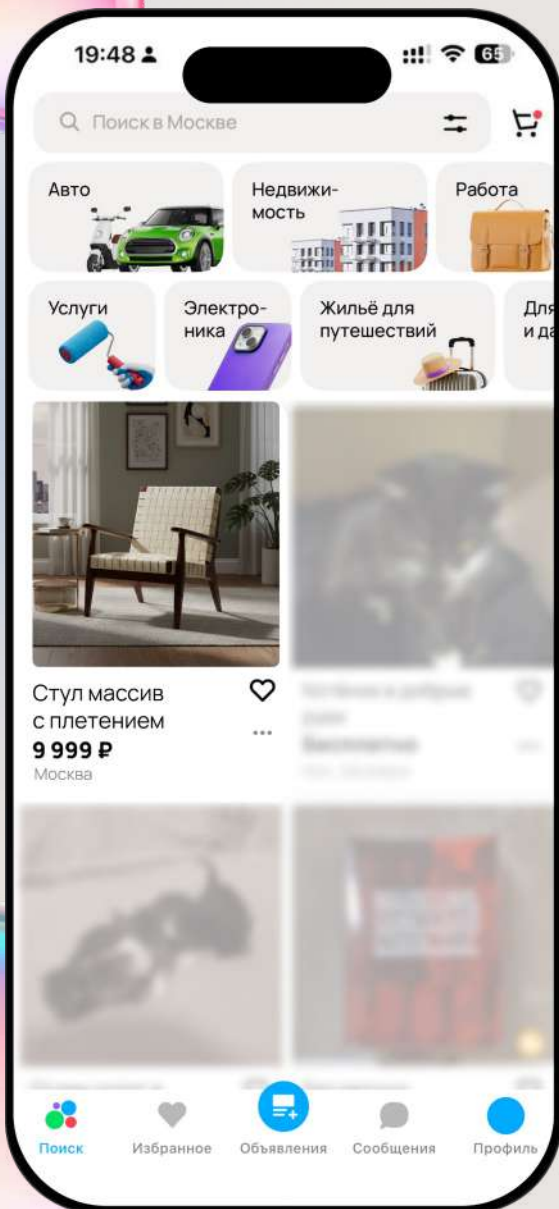
АГЕНТСКИЙ КАБИНЕТ



PROMO

ПРОДВИЖЕНИЕ
ОБЪЯВЛЕНИЙ СЕЛМЕРОВ





ВОЗМОЖНОСТИ АВИТО PROMO

КАБИНЕТ

ЕДИНОЕ ОКНО
СОВМЕСТНЫЙ ДОСТУП
КОНТРОЛЬ БЮДЖЕТОВ

ПРОДВИЖЕНИЕ

ПОДНЯТИЕ В ВЫДАЧЕ
XL-ФОРМАТЫ
ВЫДЕЛЕНИЕ ЦВЕТОМ
РАССЫЛКИ

АНАЛИТИКА

ДИНАМИКА СПРОСА
АНАЛИТИКА
ПО КАТЕГОРИЯМ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

АВТОЗАГРУЗКА
API
РАБОТА ПО РАСПИСАНИЮ

АГЕНТСТВА И ИХ КЛИЕНТЫ ***УЖЕ РАСТУТ*** ВМЕСТЕ С АВИТО PROMO



***2,5**

РОСТ ВЫРУЧКИ

***2,0**

РОСТ СЕЛЛЕРОВ
ВНУТРИ АГЕНТСТВ

***1,9**

РОСТ КОЛИЧЕСТВА
АГЕНТСТВ

НЕ ТОЛЬКО СМБ

КРУПНЫЕ БРЕНДЫ ВЫБИРАЮТ АВИТО PROMO



СТАБИЛЬНО ВЫСОКИЙ ПОТОК КЛИЕНТОВ

ВМЕСТЕ С АВИТО PROMO

КЕЙС M.MASTER

>4,5 тыс.

ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ

549 руб.

СРЕДНЯЯ ЦЕНА
КОНТАКТА

20,5 %

КОНВЕРСИЯ
ПРОСМОТРЫ -> КОНТАКТЫ

РОСТ ЦЕЛЕВЫХ ЛИДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ СПЕЦТЕХНИКИ *ВМЕСТЕ С АВИТО ПРОМО*

+46%

РОСТ ЦЕЛЕВЫХ
ЛИДОВ

+42%

РОСТ КОНТАКТОВ

+42%

РОСТ
ДОБАВЛЕНИЯ
В ИЗБРАННОЕ

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ АГЕНТСТВ *С AVITO PROMO*

НОВЫЕ ВЕРТИКАЛИ

СПЕЦТЕХНИКА — Q1
РАБОТА — Q2
ОБНОВЛЕНИЯ — Q3-Q4

ДОСТАВКА

ДОСТУПНОСТЬ
ДЛЯ ВСЕХ СЕЛЛЕРОВ

УДОБСТВО КАБИНЕТА

ИЕРАРХИЯ АККАУНТОВ
РАЗДЕЛ «СВОДКА»
ОТОБРАЖЕНИЕ КОМИССИИ

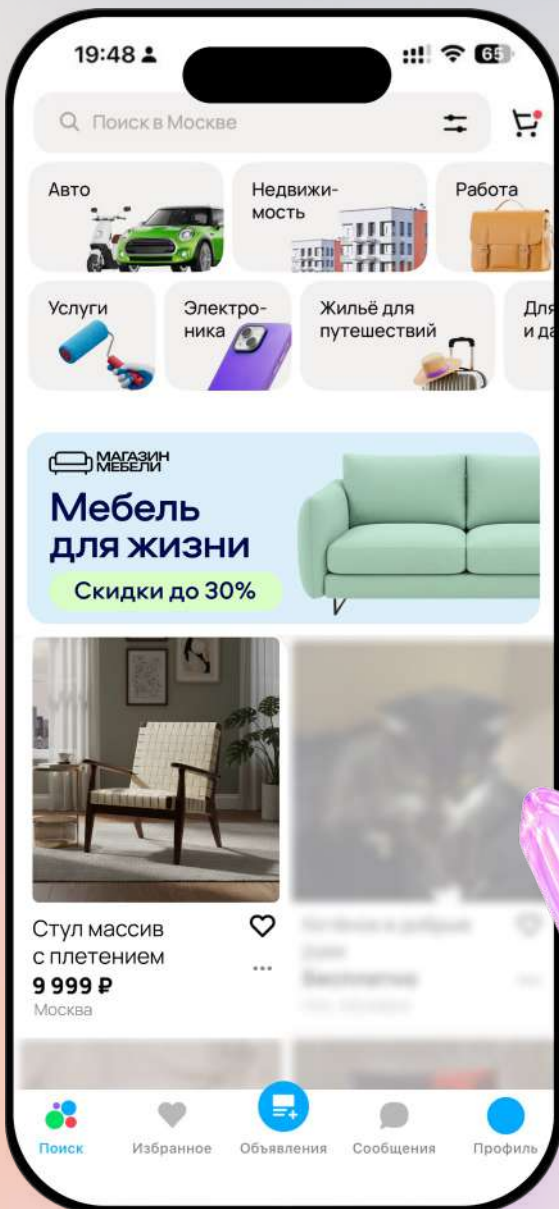
API

СТАТИСТИКА
КЛИЕНТЫ
ФИНАНСЫ
ОБЪЯВЛЕНИЯ

ФИНАНСЫ

КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦИЙ
УПА





+10%

**РОСТ ВЫРУЧКИ
АГЕНТСТВ В СРЕДНЕМ**

АВИТО PROMO + АВИТО РЕКЛАМА

