АВИТО ПОКАЗ

СЕЗОН 3

ОТ ДОВЕРИЯ К КОНВЕРСИИ



СЕРГЕЙ ДЕВЯТОВ

Руководитель службы планирования и размещения рекламы в интернете ВТБ

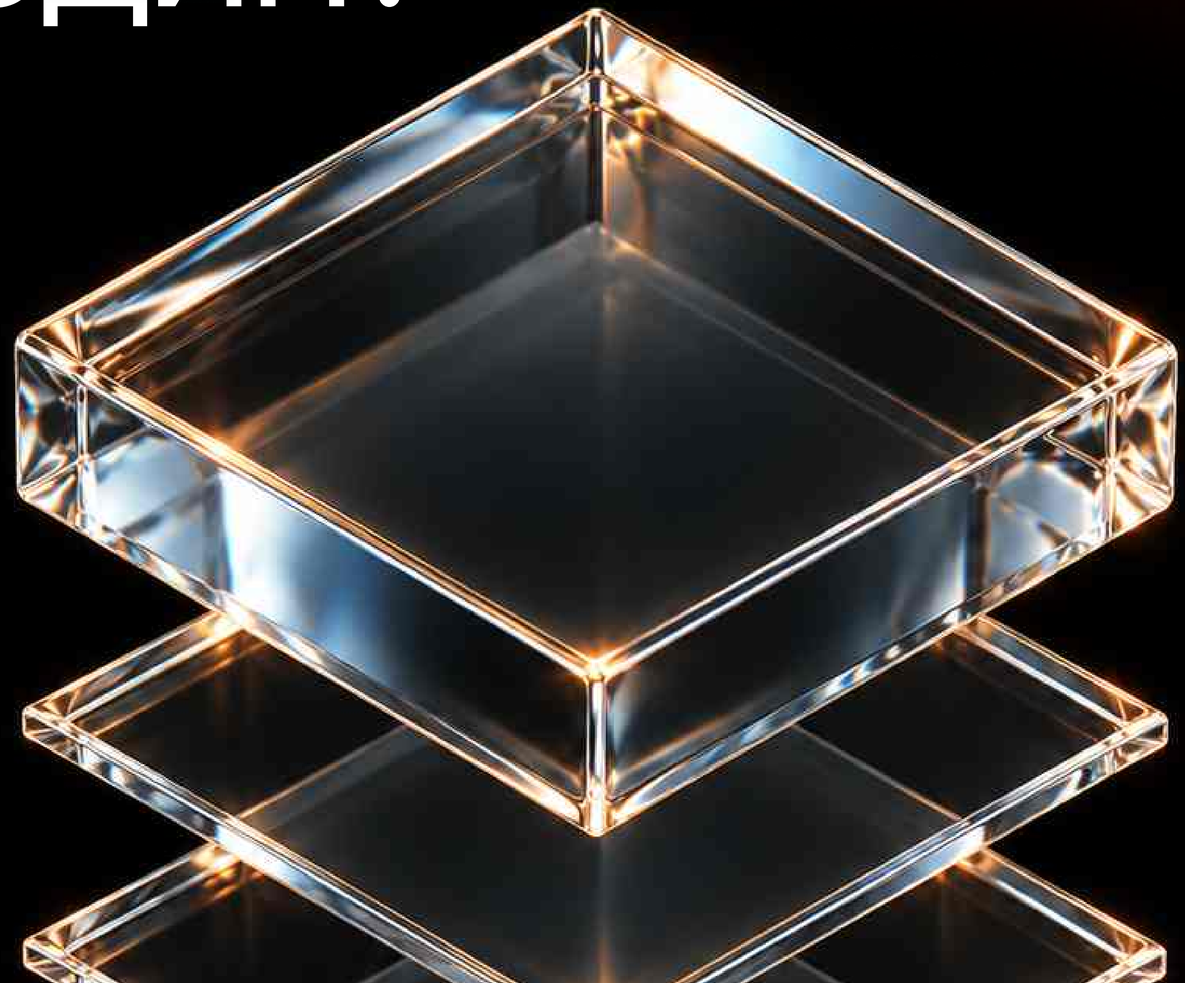
Avito Реклама × ВТБ

2,2 БАНКА. ЗАЧЕМ ЕЩЕ ОДИН?

2,2

БАНКА В СРЕДНЕМ
У ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ

FRANK RG, 2025. ОПРОС 300 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МСБ — ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-КАРТ.

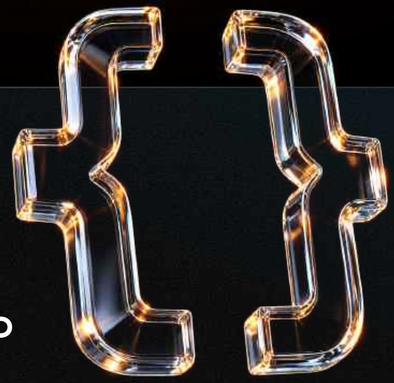


НА АВИТО БИЗНЕС РЕШАЕТ РАБОЧИЕ ЗАДАЧИ

НАЙТИ ПОСТАВЩИКА



РАСШИРИТЬ ПРОДАЖИ



ИСТОЧНИК: ВНУТРЕННИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АВИТО О ЗАКУПЩИКАХ И БИЗНЕС-ПРОДАВЦАХ.

Avito Реклама × ВТБ

«НАМ ДОВЕРЯЮТ»

ОНЛАЙН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ДОВЕРЯЮТ *«НАЗВАНИЕ БАНКА»*

НАМ ДОВЕРЯЮТ, И ЭТО ПОДТВЕРЖДЕНО РЕЙТИНГОМ



ИСТОЧНИКИ: ОФИЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ БАНКОВ.

ЧТО ЭТО ДАСТ МОЕМУ БИЗНЕСУ?

ФИНАНСОВАЯ ВЫГОДА



УДОБСТВО



МЕНЬШЕ РУТИНЫ

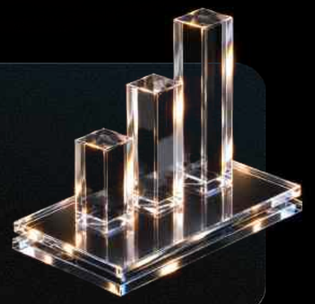


ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ АВИТО О БИЗНЕС-ПРОДАВЦАХ.

Avito Реклама × ВТБ

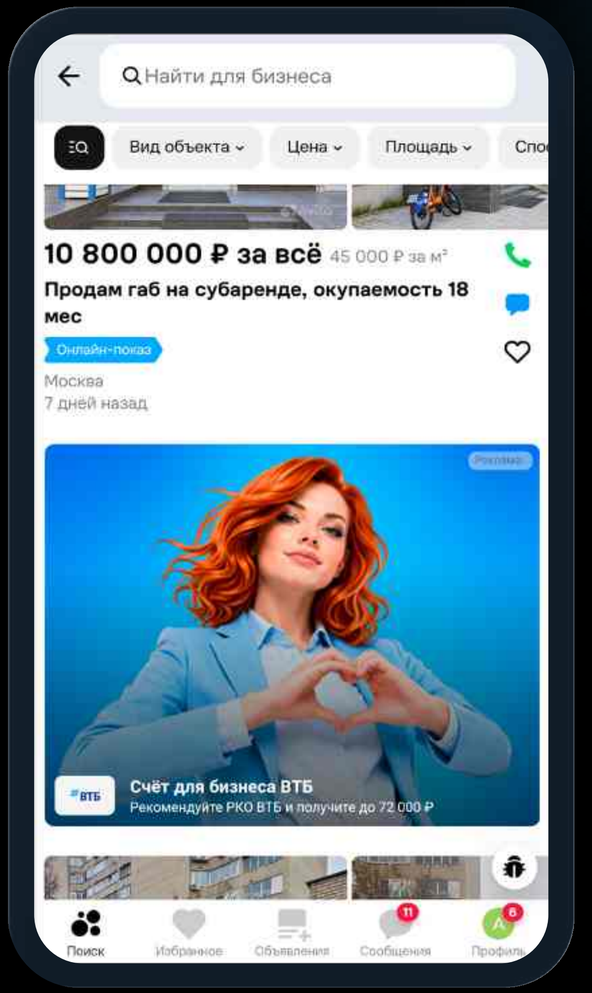
ПОЭТОМУ — АВИТО

РАЗВИВАТЬ ПРОДАЖИ



РЕШАТЬ ЗАДАЧИ ЗАКУПОК





ИСТОЧНИКИ: ВНУТРЕННИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АВИТО.

Avito Реклама × ВТБ

БИЗНЕС-АУДИТОРИЯ АВИТО

1,58 млн

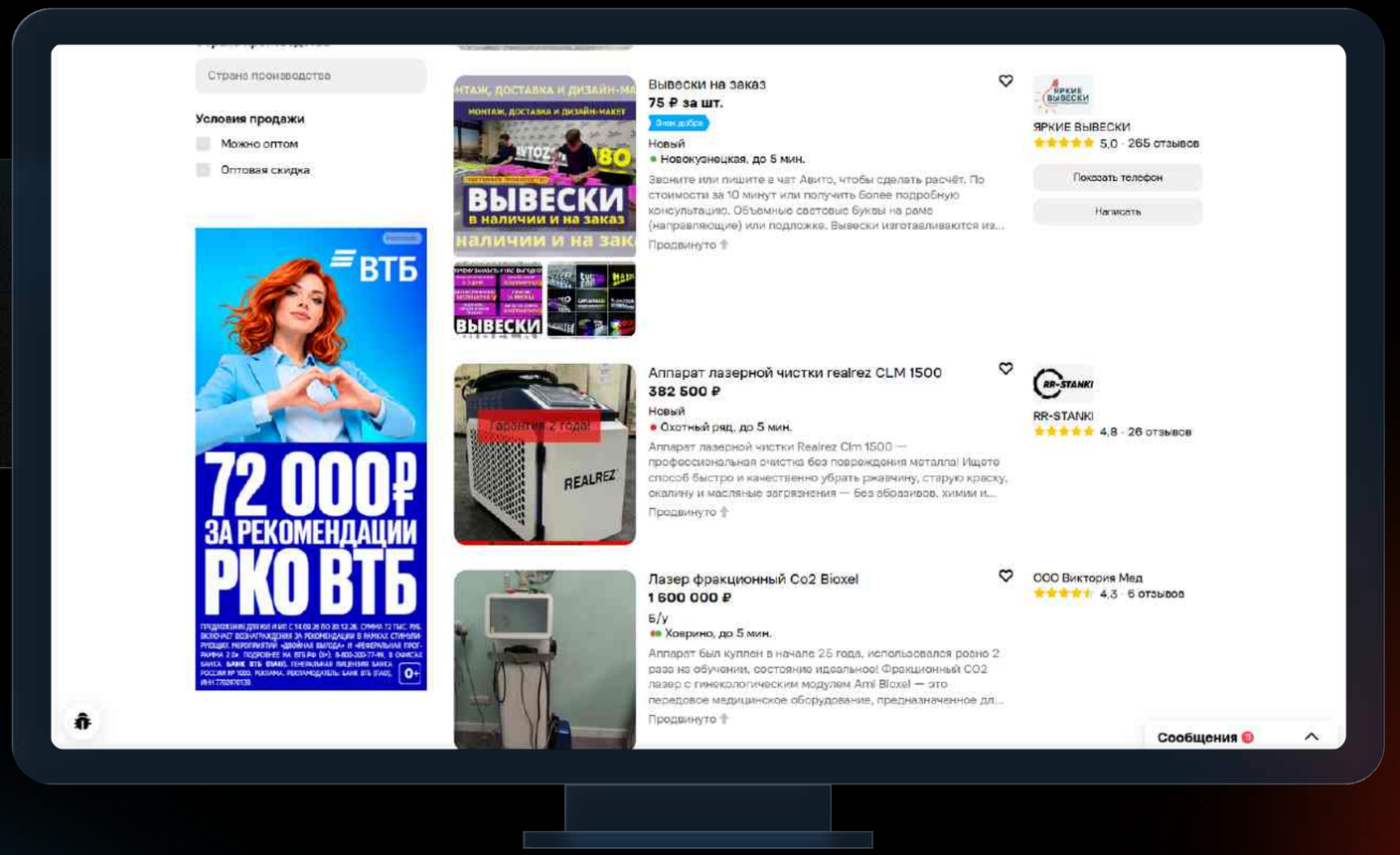
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И САМОЗАНЯТЫХ
НА АВИТО



ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ АВИТО.

ВОТ КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ

ПРОДВИЖЕНИЕ
РКО



Avito Реклама × ВТБ

ВОТ РАЗНИЦА В РЕЗУЛЬТАТЕ

4,13 %

БАЗОВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



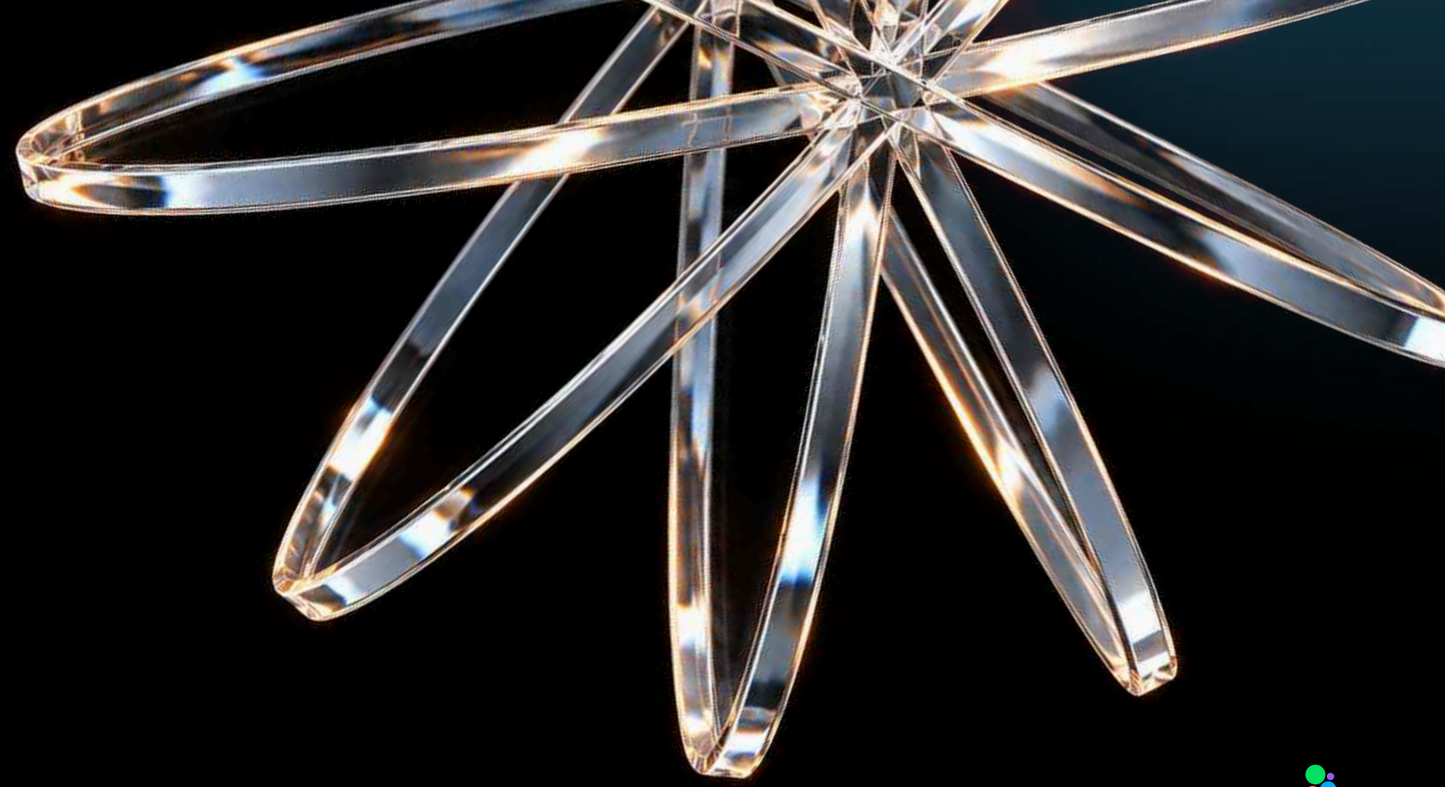
8,92 %

АВИТО БИЗНЕС 360



ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ ВТБ

Avito Реклама × ВТБ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Avito Реклама × ВТБ