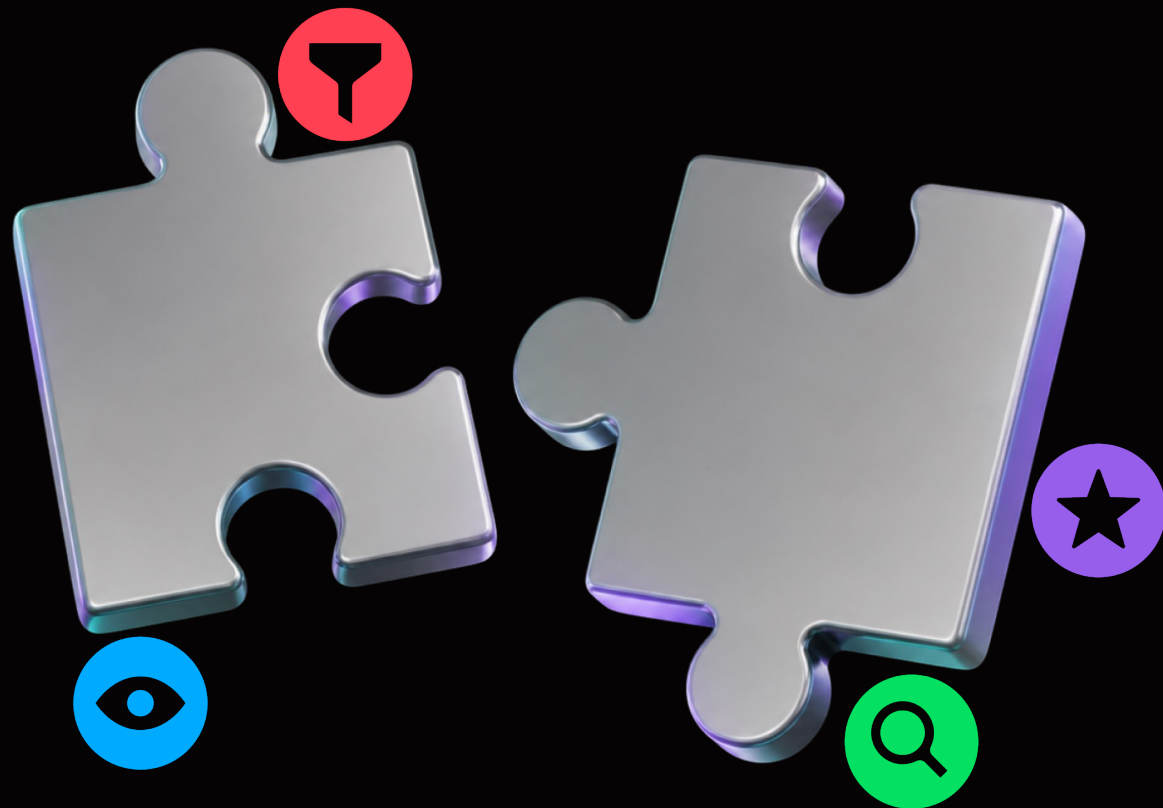


Конструктор аудиторий

Практический гайд
для агентств
и рекламодателей

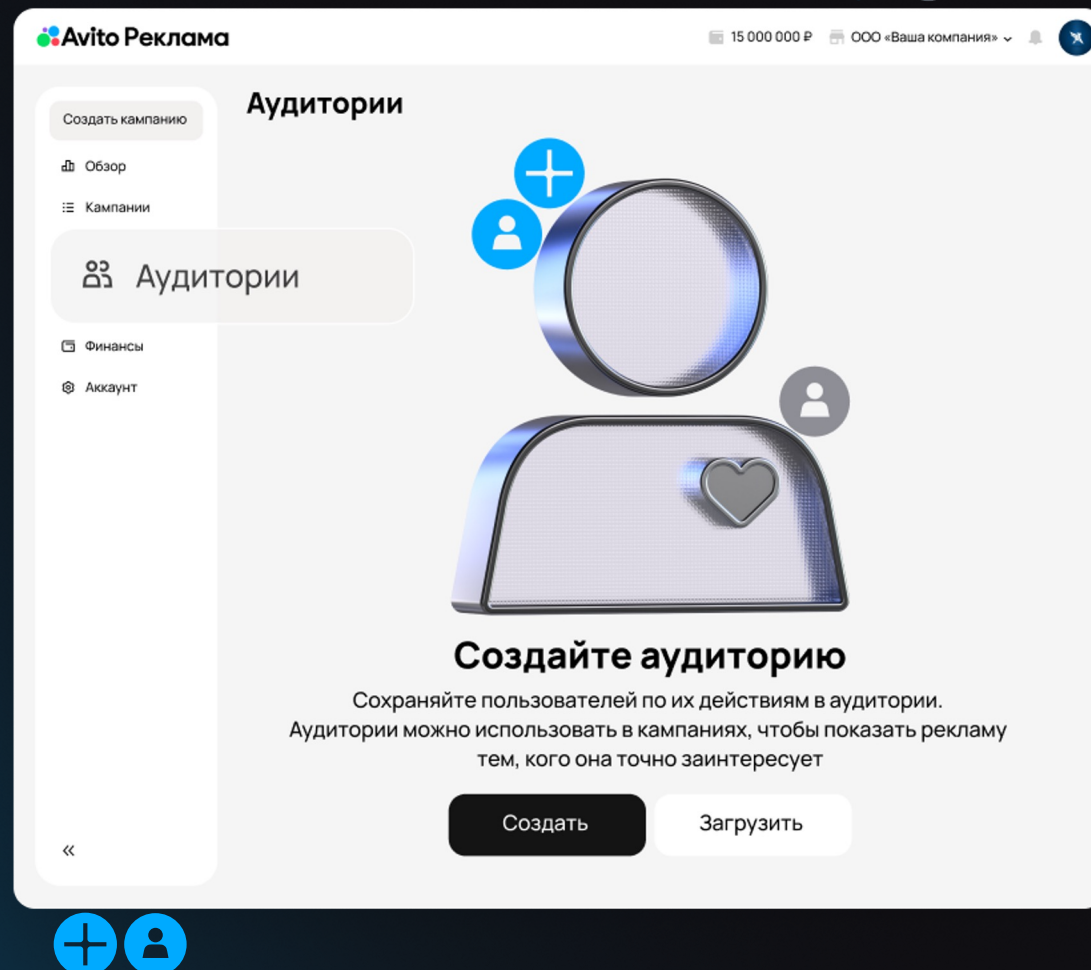




Конструктор аудиторий

Раздел «Аудитории» — новый инструмент для гибкой настройки таргетинга.

Создавайте собственные сегменты:
 — комбинируйте поведенческие параметры;
 — используйте вложенные условия;
 — загружайте обезличенные CRM-данные;
 — находите пользователей, похожих на существующих клиентов.



Кому нужен конструктор аудиторий?

Рекламные агентства



Настраивайте таргетинг под задачи каждого клиента — без привязки к одному профилю аудитории

Рекламодатели с базой клиентов



Загрузите CRM и запускайте персональные кампании на текущих и новых клиентов. Находите клиентов, похожих на вашу базу

Кому важно учесть особенности отрасли



Работаете в недвижимости, авто, B2B, финансах или моде? Настраивайте сегменты под конкретную отрасль

Кто хочет повышать точность размещения



Формируйте аудиторию по десяткам параметров и повышайте эффективность кампаний

В каких случаях нужна точечная настройка аудитории?



Показывать рекламу текущим клиентам и искать новых

Загрузите свою CRM и обращайтесь к новым или текущим клиентам — с нужным сообщением в нужный момент

Уточнять аудиторию по множеству параметров

Пол, возраст, география, интересы, доход, семейный статус, устройства, бизнес-профиль, бренды — все в одном пространстве

Строить сложную логику таргетинга

Комбинируйте условия «И», «ИЛИ», «НЕ» — создавайте нестандартные сегменты под свой бизнес-сценарий

Находить новых клиентов, похожих на текущих

Look-alike расширит вашу базу в 2–3 раза: система сама подберет пользователей с похожим поведением

Повышать эффективность размещения

Точный сегмент = реклама показывается тем, кому она релевантна. Больше реакций на те же показы

Только начинаете — нет своей базы

Настройте аудиторию вручную по параметрам — это отправная точка для любой кампании

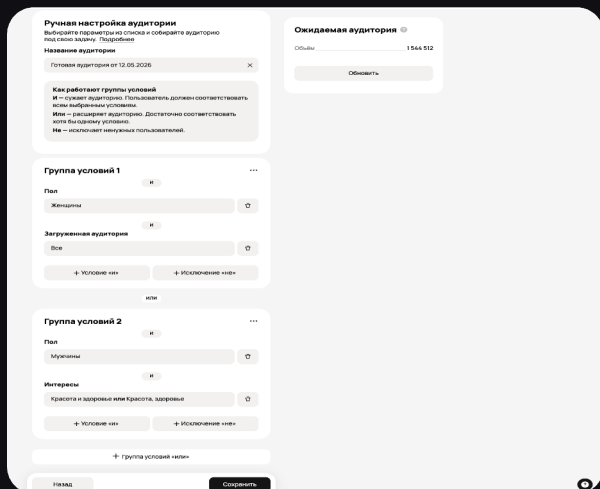


Три способа создать аудиторию

Выберите подход под решение вашей задачи или комбинируйте все способы

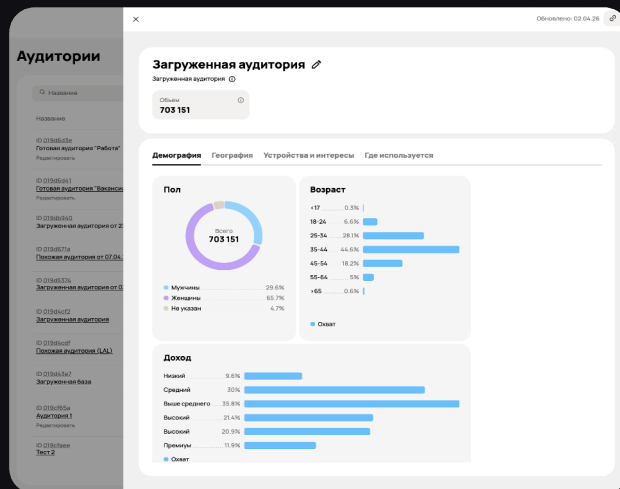


Создание аудитории вручную



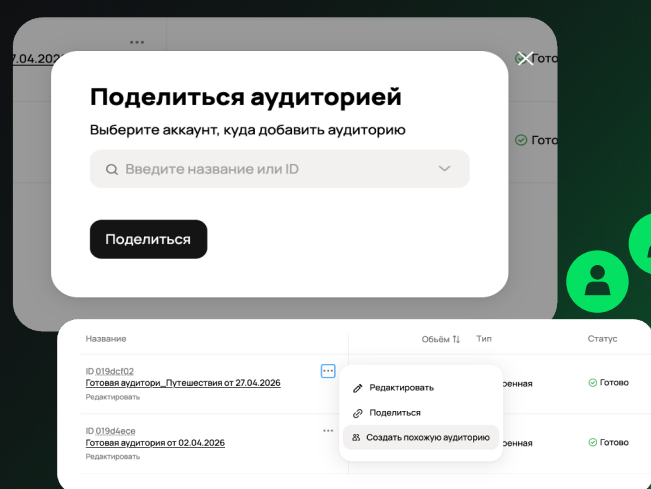
Соберите сегмент по ряду параметров: пол, возраст, география, интересы и другие, а также используйте сложные вложенные правила «И», «ИЛИ», «НЕ»

Загрузка аудитории из CRM-систем



Загрузите базу текущих клиентов: используйте отдельно или комбинируйте с таргетингами рекламного кабинета

Подбор похожей аудитории (look-alike)



Название	Объём	Тип	Статус
ID 019d5c02 Готовая аудитория: Путешествия от 27.04.2026	...	...	Готово
ID 019d5c02 Готовая аудитория от 02.04.2026	...	...	Готово

Задайте готовую аудиторию, а система найдет похожих пользователей

В чем преимущество каждого инструмента?



Настроенная вручную

Полный контроль над составом аудитории

Комбинируете до 10 параметров сразу

Точность: от широких сегментов до узких ниш

Видите охват еще до запуска кампании

Подходит даже для небольших ниш

Нет базы — хочу описать ЦА вручную



Загруженная из CRM

Работаете с реальными, проверенными клиентами

Данные клиентов остаются защищены (хеширование)

Узнаете портрет своей базы — даже если не знали его раньше

Сочетается с любыми ручными таргетингами

Решает сразу несколько задач: возврат, допродажи, реактивация

Есть своя база — хочу работать с ней



Look-alike (похожая)

Расширяет базу в 2–3 раза без потери качества

Сохраняет поведенческие паттерны лучших клиентов

Не нужно искать новых клиентов вручную

Масштабирует то, что уже работает

Хочу найти новых, похожих на лучших

Как создать аудиторию?

Вручную

- ⊕ Аудитории → «Создать» → «Настроенная вручную»
- ⊕ Добавьте группы условий: пол, география, интересы, возраст
- ⊕ Настройте логику «И» / «ИЛИ» / «НЕ»
- ⊕ Проверьте охват (минимум 5 000) → Сохранить
- ⊕ Подключите к группе объявлений

Загрузка CRM

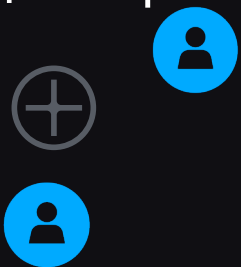
- ⊕ Подготовьте CSV: телефон и/или e-mail, хеш SHA-256
- ⊕ Аудитории → «Создать» → «Загруженная»
- ⊕ Загрузите файл (до 1 ГБ)
- ⊕ Дождитесь статуса «Готово» (~12 часов)
- ⊕ Изучите портрет → запустите кампанию

Look-alike

- ⊕ Нужна собранная аудитория со статусом «Готово»
- ⊕ В списке аудиторий → «...» → «Создать похожую»
- ⊕ Дождитесь статуса «Готово» (~2 часа)
- ⊕ Подключите к группе объявлений

Параметры таргетинга

Что доступно при настройке аудитории вручную

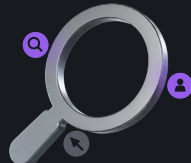


10 групп условий для точечной настройки



География

Регионы и города



Интересы

16 категорий +
подкатегории



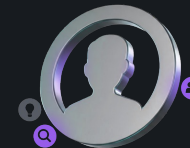
Пол и возраст

Группы и диапазоны



Доход

Низкий → премиум



Семейный статус

В браке / нет



Родительский статус

Дети / возраст ребенка



Устройства

Desktop / Mobile / Tablet



Бизнес

B2B-сегменты и роли



Профессиональный
профиль

Статус, образование, опыт



Каталог брендов

Мода и электроника
(будет расширяться)

Логика «И», «ИЛИ», «НЕ» — как комбинировать условия

Применяется:

Аудитория вручную

Загруженная CRM (в пересечениях)

Готовые сегменты (пересечения)

И

Пересечение — пользователь должен соответствовать **ВСЕМ** условиям

Мужчины И 65+ лет И доход «выше среднего»

В итоговую аудиторию войдут только те, у кого есть все три признака одновременно

ИЛИ

Объединение — достаточно соответствовать **хотя бы одному** условию

Мужчины 65+, доход «выше среднего» ИЛИ женщины с высоким доходом

Два разных сегмента объединяются в одну аудиторию — на женщин ограничение по возрасту не распространяется

НЕ

Исключение — **убирает** пользователей, соответствующих условию

Мужчины 65+, доход «выше среднего» НЕ интерес «животные»

Из аудитории убираются все, кто интересуется животными — независимо от других условий

Look-alike и пересечение готовых сегментов

Look-alike

- ML-модель расширяет базу в 2–3 раза
- Основа — любая готовая аудитория (статус «готово»)
- Готовится до 2 часов
- Кнопка «Создать похожую» → в списке аудиторий

Пересечения готовых сегментов

Возьмите готовую аудиторию как основу и добавьте к ней условия — географию, интересы, CRM-пересечение.

Пример:

«Лояльные клиенты» И «Москва» →
→ Лояльные клиенты из Москвы

Делитесь сегментами с командой

В списке аудиторий — кнопка «Поделиться». Введите ID аккаунта получателя — сегмент появится у них без возможности редактирования.

Три сценария — три задачи бизнеса

СЦЕНАРИЙ 1 · ПРИВЛЕЧЕНИЕ

Ищите клиентов, которых у вас еще нет

Загрузите базу текущих клиентов и постройте Look-alike — система найдет пользователей Авито с похожим поведением, которые еще не покупали у вас. Так вы расширяете воронку, не тратя бюджет на тех, кто уже есть в базе.

СЦЕНАРИЙ 2 · УДЕРЖАНИЕ

Работайте с теми, кто уже покупал

Загрузите базу и разделите ее на сегменты: «спящие» клиенты, которые давно не покупали, и активные — для повторных покупок. Реактивируйте первых отдельным предложением, а вторых стимулируйте на повтор. Загруженная аудитория комбинируется с любыми ручными таргетингами.

СЦЕНАРИЙ 3 · ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Управляйте каждым сегментом отдельно

Разделите базу на сегменты («новые», «спящие», «постоянные») — формируйте для каждого свое сообщение в креативе. Управляйте ставками и бюджетом отдельно по сегментам: больше — туда, где выше отклик и ценность клиента.

Портрет аудитории: что вы увидите?

После загрузки аудитории вы сможете увидеть ее визуализацию и внести необходимые корректировки.

Демография

Пол: мужчины / женщины / не указан

Возраст: распределение по группам

Доход: от «низкого» до «премиум»

→ Уточните таргетинг и адаптируйте креативы



География

Регионы и города сегмента

Доля пользователей из каждой локации

→ Запускайте отдельные кампании по регионам

→ Проверьте соответствие вашей географии



Устройства и интересы

Тип устройства: Desktop / Mobile / Tablet

Топ интересов внутри сегмента

→ Адаптируйте посадочную страницу

→ Идеи для уточнения сегмента



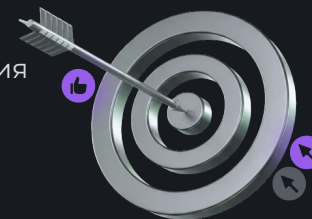
Где используется

Список кампаний, где подключена аудитория

Статус каждой кампании

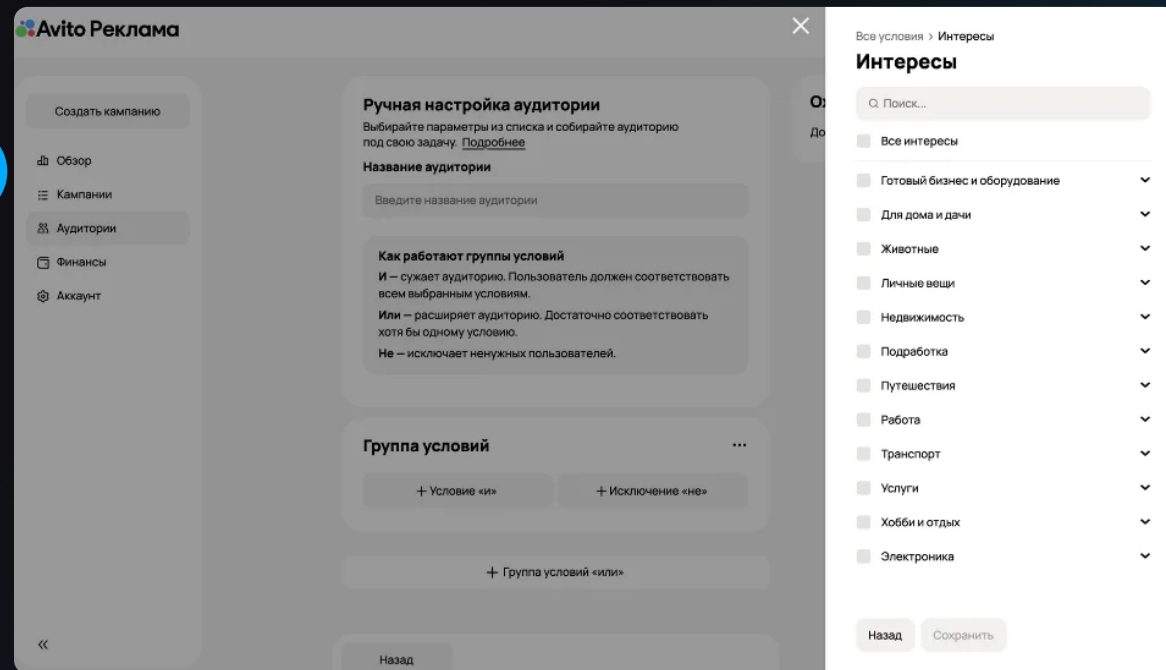
→ Черновик = аудитория готова,
кампания не стартовала

→ Быстрая навигация по кампаниям



Интересы: 16 категорий

Темы, наиболее интересные
пользователям на Авито



Карта интересов в Конструкторе аудиторий



Недвижимость

по классу ЖК и кол-ву комнат



Транспорт

авто, мото, яхты, спецтехника



Для дома и дачи

ремонт, мебель, техника



Электроника

гаджеты, ноутбуки, фото



Работа

вакансии, трудоустройство



Подработка

временная занятость



Личные вещи

одежда, обувь, аксессуары



Животные

корма, ветклиники, груминг



Хобби и отдых

спорт, активности, секции



Путешествия

туры, отели, страховки



Здоровье

клиники, медсервисы



Страхование

ОСАГО, каско, имущество



Готовый бизнес

покупка/продажа бизнеса



Услуги

бытовые
и профессиональные



Премиум

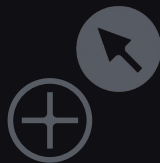
высокий чек, статус



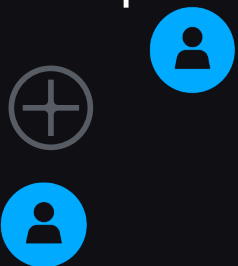
Распродажи / акции

промо, скидки, кешбэк

Каталог брендов



Новый таргетинг по интересу
к конкретным брендам



Доступны категории «Мода»
и «Электроника», список будет пополняться

Как работает таргетинг по конкретным брендам

Как формируется аудитория

- 🔍 Просматривали объявления с определенным брендом
- 🔍 Искали бренд через строку поиска Авито
- 🔍 Использовали фильтр по бренду в категориях

Когда использовать:

- 🔍 Разделить премиум- и массмаркет-аудиторию
- 🔍 Собрать ЦА для брендовых кампаний точнее
- 🔍 Тестировать предложения на аудиторию конкурентов

В каталог добавляются только бренды с достаточным объемом аудитории на Авито.

Доступные категории

Мода

Обувь Основной + Премиум

Одежда Основной + Премиум

Аксессуары Основной сегмент

Смартфоны Основной сегмент

Электроника

Ноутбуки Основной сегмент

Фототехника Основной сегмент

Бытовая техника Основной сегмент

Путь в каталоге:

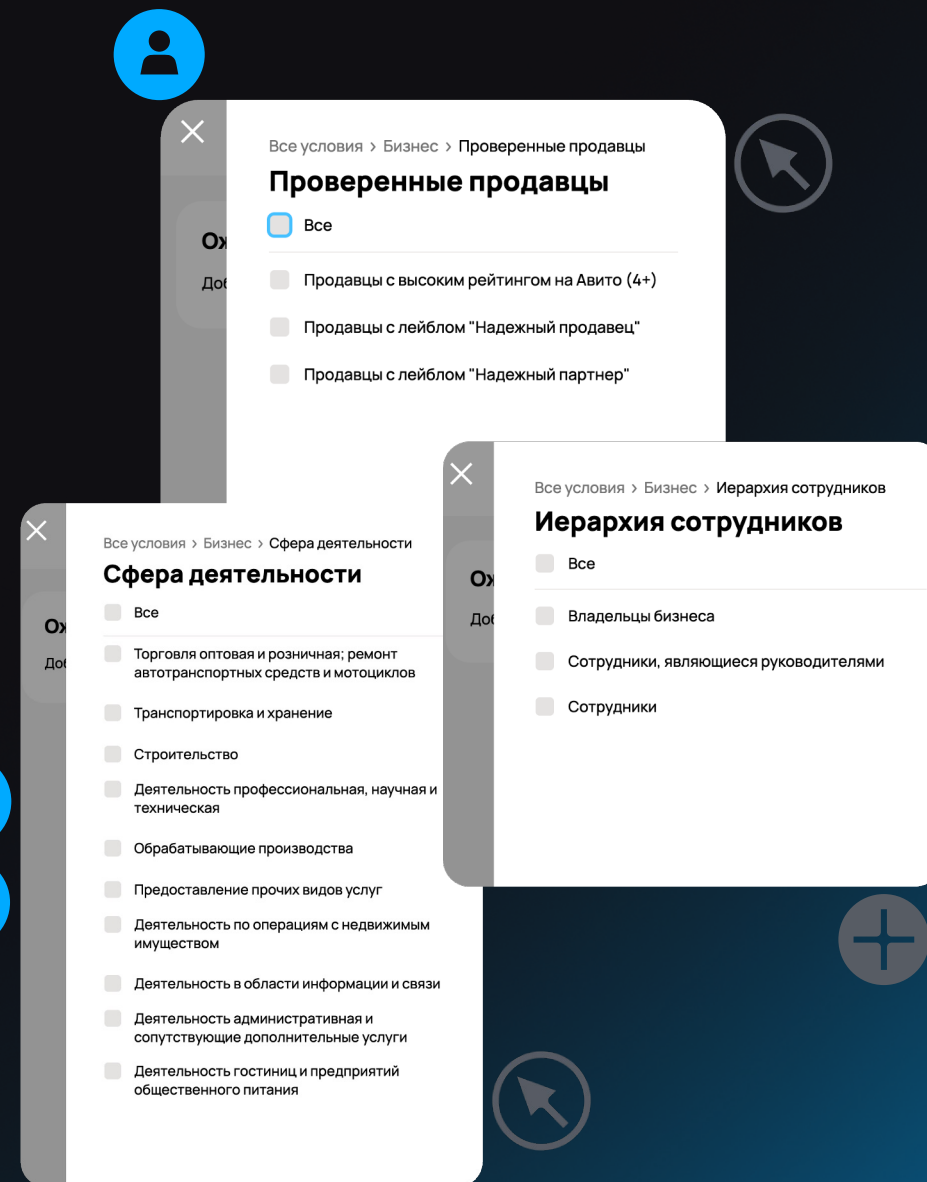
Каталог брендов → Мода → Одежда → Премиум → Бренд

Бизнес таргетинги

B2B-сегменты

Таргетируйтесь на тех, кто принимает решения о покупке в бизнесе

 **Avito Реклама**



6 категорий B2B-таргетинга

1 Тип пользователя

Все · Продавцы · Покупатели

→ Для B2B-предложений начинайте с «Продавцов»

2 Форма регистрации

ИП · ООО · МБУ · НАО · АНО · Общественные организации и др.

→ ООО — корпоративные закупки; ИП — малый бизнес

3 Сфера деятельности

Торговля · Строительство · Транспорт · Производство · ИТ · Недвижимость · Гостиницы

→ Выберите 1–3 ключевые отрасли под offer

4 Проверенные продавцы

Все · Рейтинг 4+ · Надежный продавец · Надежный партнер

→ Для дорогих продуктов и «зрелого бизнеса»

5 Тип бизнеса

Микро · Малое · Среднее · Крупное предприятие

→ Микро/малое — массовый B2B; крупное — персональные условия

6 Иерархия сотрудников

Все · Владельцы бизнеса · Руководители · Сотрудники

→ Владельцы/руководители — для стратегических решений

Недвижимость: Точная сегментация

Интерес пользователей Авито к сделкам
и услугам, связанных с недвижимостью



Таргетинги в категории «Недвижимость»

Интерес «Недвижимость» → Покупка

Класс ЖК:

Стандарт

Комфорт

Бизнес

Премиум

Элитный

Количество комнат:

1-комн.

2-комн.

3-комн.

4+ комн.

Студия

Своб. план.

Премиальные подкатегории:

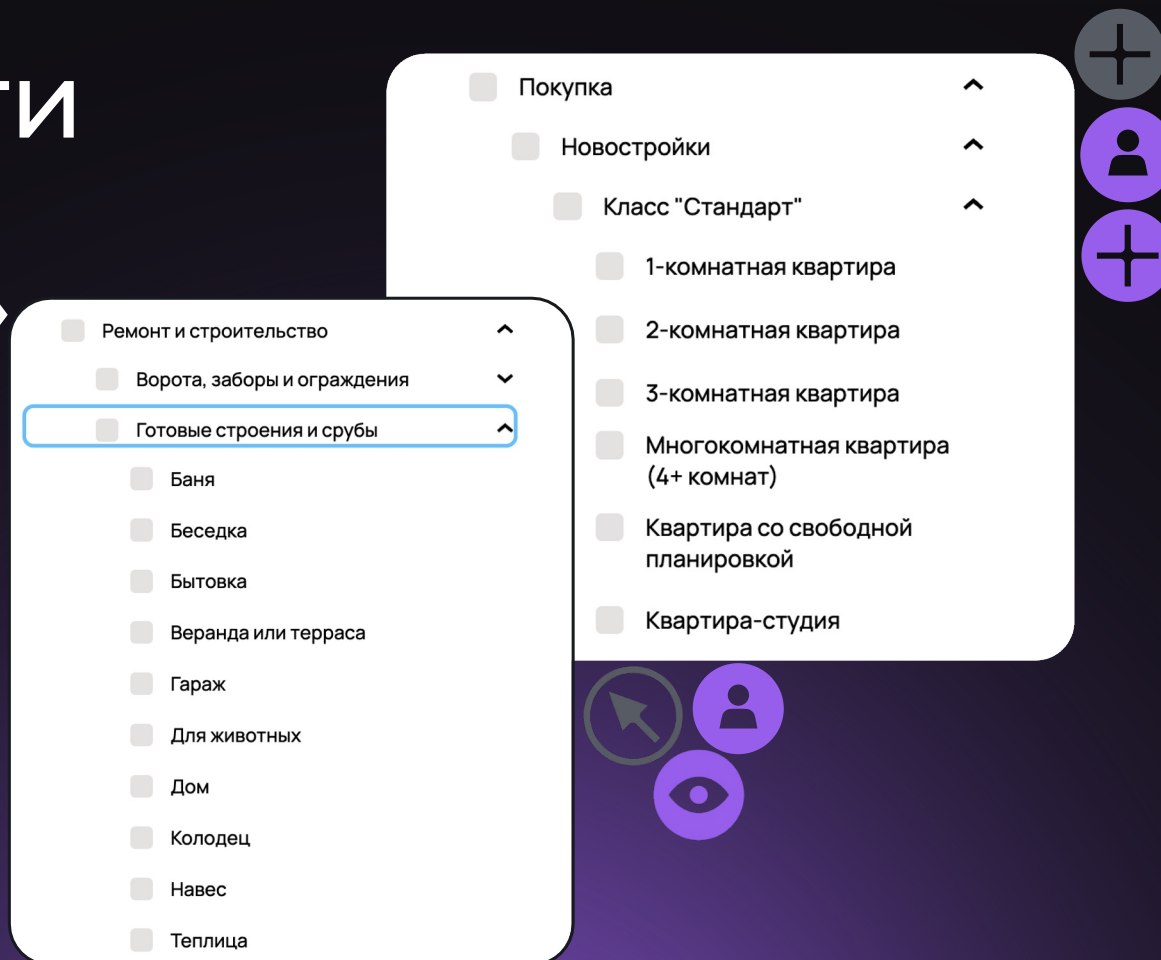
- Квартиры премиум-класса
- Новостройки → класс «Премиум»
- Загородная недвижимость премиум

Все подкатегории интереса

- Новостройки
- Покупка недвижимости
- Аренда недвижимости
- Загородная недвижимость
- Коммерческая недвижимость
- Квартиры премиум-класса
- Загородная недвижимость премиум
- Управление недвижимостью

Новые таргетинги в категории «Недвижимость»

Недвижимость теперь делится по классам ЖК (стандарт, комфорт, бизнес, премиум, элитный) и количеству комнат.



Финансы: все сегменты

От ипотеки
до кредитования бизнеса



Финансовые таргетинги в Конструкторе аудиторий



Ипотека

Покупатели недвижимости в кредит



Потребительские кредиты

Массовый сегмент, розничные банки



Автокредитование

Покупатели авто в кредит



Дебетовые карты

Базовые банковские продукты



Депозиты

Накопительные продукты



Инвестиции

Брокеры, ИИС, ETF



Финансы для бизнеса

B2B — расчетные счета, эквайринг



Кредитование бизнеса

B2B — оборотные кредиты, лизинг

Новые финансовые таргетинги

Кредитование для бизнеса —
новый сегмент B2B-финансов

Выберите интересы

То, чем интересуются ваши потенциальные покупатели или клиенты.

- ☐ Ремонт
- ☐ Связь
- ☐ Семейный статус
- ☐ Семья
- ☐ Страхование
- ☐ Транспорт
- ☒ Финансы
 - ☐ Потребительские кредиты и карты
 - ☐ Автокредитование
 - ☐ Инвестиции
 - ☐ Финансы для бизнеса
 - ☐ Дебетовые карты
 - ☐ Депозиты
 - ☐ Ипотека
 - ☒ Кредитование для бизнеса
 - ☒ Микрозаймы

Сохранить

Распродажи, скидки, акции

Пользователи с высоким
откликом на промо



Распродажи, скидки, акции

Показывайте рекламу тем, кто активно ищет выгодные предложения

Как это работает

Новый интерес в настройках аудитории. Выберите один или несколько сегментов:

- Посещают проморазделы
- Реагируют на выгоду в коммуникации
- Целенаправленно ищут акции
- Отслеживают снижение цены
- Интересуются мотивационными (бонусными) программами и кэшбэком

Что это дает

Поможет охватить пользователей, которые активно интересуются акциями и скидками. Используйте его как дополнительную настройку к основным интересам.

Особенно эффективно для:

Электронной торговли (e-commerce)

Ретейла

Брендов с регулярными промокампаниями

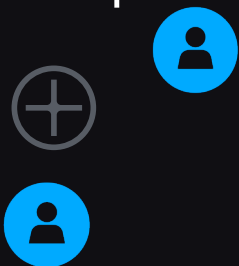
☒ Распродажи, скидки, акции ^

- ☐ Посещают промо-разделы
- ☐ Реагируют на выгоду в коммуникации
- ☐ Целенаправленно ищут акции
- ☐ Отслеживают снижение цены
- ☐ Интересуются мотивационными (бонусными) программами и кэшбеком



Премиальные таргетинги

Пользователи с интересом
к товарам премиум-класса



Таргетинги на премиум-аудиторию

Транспорт

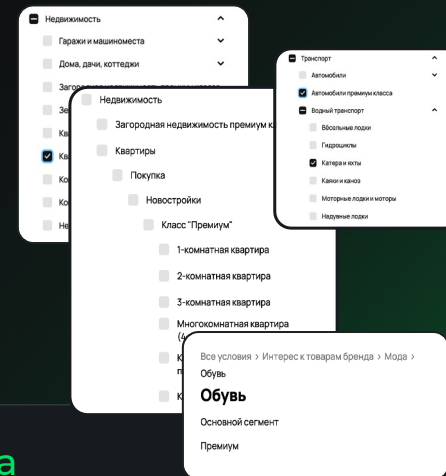
Автомобили премиум-класса,
катера и яхты

Недвижимость

Квартиры премиум-класса,
загородная недвижимость премиум-класса

Одежда

Мода, премиальные бренды



Что это дает

Сегменты релевантны для рекламы продуктов и услуг с высокими чеками и долгими циклами продаж.

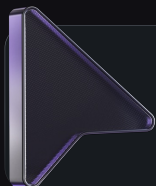
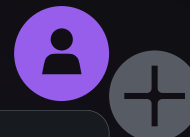
Ювелирные изделия

Сервисы для путешествий

Премиальная электроника

Люксовая косметика

С чего начать прямо сейчас?



Создайте первую аудиторию вручную

Кабинет → «Аудитории» → «Создать» → «Настроенная вручную».
Попробуйте базовую комбинацию: интерес + гео + пол/возраст.



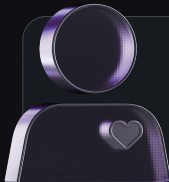
Загрузите CRM-базу

Подготовьте CSV с хешами телефонов или e-mail. Посмотрите портрет — часто узнаете что-то новое о своей аудитории.



Запустите Look-alike на подходящих клиентах

Возьмите сегмент самых ценных клиентов как базу и расширьте аудиторию в 2–3 раза без потери качества.



Поделитесь сегментами с командой

Удачные аудитории передайте коллегам одной кнопкой — экономьте время на пересоздании одинаковых сегментов.



Запустите кампанию сегодня

Открыть кабинет Авито Рекламы

avito.ru/ads → Аудитории

Вся документация

ads-help.avito.com/audience

Вопросы по кабинету
ads_support@avito.ru

Телеграм для агентств
t.me/avitoforagency

Кейсы и новости
vc.ru/avitoads