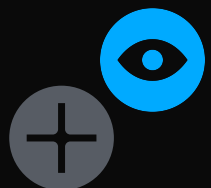


SALES KIT



Авито Promo

Инструменты и возможности
для роста агентского бизнеса



Рекламодатели сегодня сталкиваются с рядом сложностей

1

Сокращение инвентаря

Часть привычных каналов недоступна или сокращается

2

Низкоконверсионный трафик

Растет доля показов без реальной аудитории

3

Медиаинфляция

Стоимость размещения в ряде каналов растет, эффективность снижается

4

Баннерная слепота

Пользователю всё сложнее заметить рекламу бренда

5

Снижение концентрации

Контакт с пользователем стал короче и фрагментарнее

6

Результат «еще вчера»

Циклы планирования сокращаются — нужны быстрые отдачи

7

Рост конкуренции

Больше рекламодателей борется за тот же сформированный спрос

Внимание и бюджеты смещаются к инновационным форматам

Классифайды, перформанс, е-ритейл растут в 3 раза быстрее традиционных каналов

+83% YOY

Инновационные

- Е-ритейл
- Классифайды
- Инфлюенс-маркетинг
- Реклама в мессенджерах

+27% YOY

Традиционные

- Перформанс-реклама
- Медийная реклама



Поиск товаров и услуг все чаще начинается на классифайдах и маркетплейсах

Пользователь приходит туда, где сразу можно сравнить и купить


90%

пользователей

используют платформы спроса
для поиска товаров



+40%  

поисковых запросов

рост поисковых запросов
на платформах спроса (YoY)



Авито работает в точке сформированного спроса

Когда пользователь выбирает и принимает решение о покупке

Узнал

Медийная реклама, видео, ТВ, OLV, охватные спецпроекты

Заинтересовался

Соцсети, контент, инфлюенсеры, нативные интеграции

Ищет

Поиск, performance, ретаргетинг, retail media

Выбирает

классифайды и маркетплейсы

Покупает

классифайды, маркетплейсы, performance-инструменты



Пользователи приходят на Авито, чтобы находить и покупать

> 72 млн +13% год к году

пользователей в месяц на Авито

31%

аудитории находится в активной
фазе покупки ежемесячно

9 из 10

приходят на Авито с конкретным
запросом

Авито — крупнейшая площадка объявлений в России

№1  

в мире среди сайтов
объявлений

+47% год к году

220 млн
объявлений на платформе

10+
сделок в секунду

11 минут
средняя сессия пользователя

8 из 10
возвращаются на Авито

Где пользователь делает выбор — зоны максимальной видимости

+45% ▲

Рост посещений
Главной страницы Авито

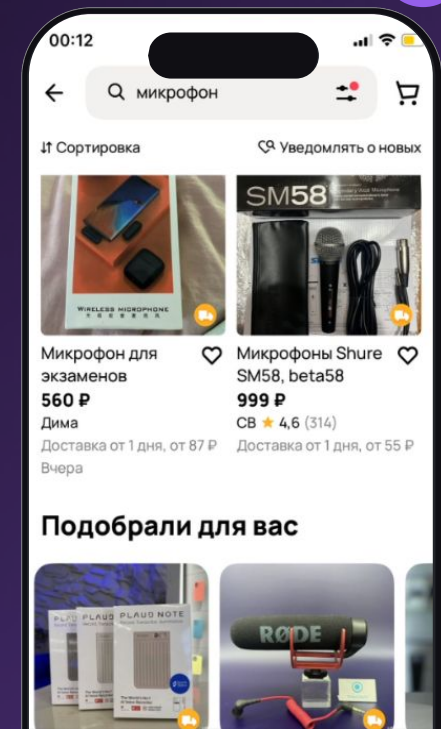
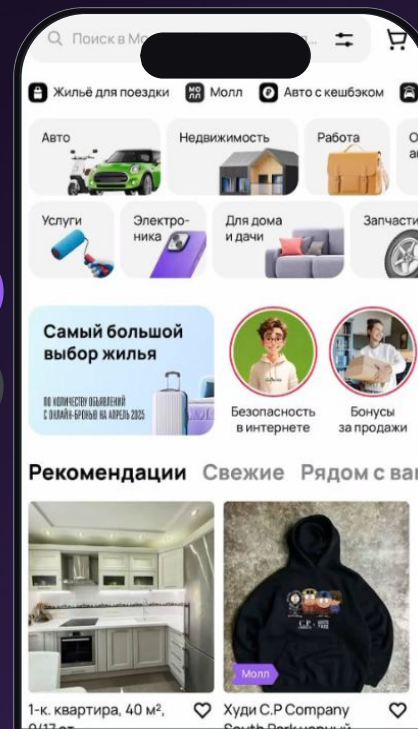


>60%

заказов — топ-10
объявлений в выдаче

>40%

заказов — лента
рекомендаций



Более 61% товаров на Авито — новые



Ремонт
и строительство

90%



Шины
и диски

74%



Мебель

63%



Аудио-
и видеотехника

54%

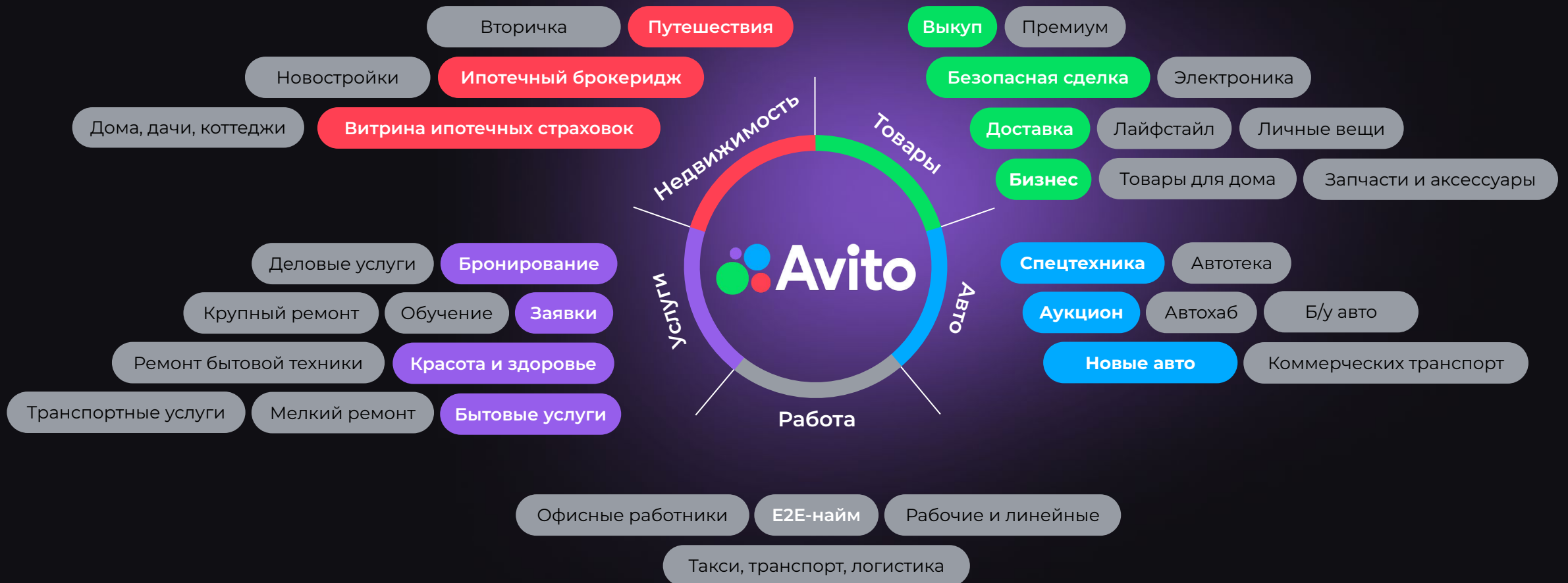


Бытовая
техника

50%

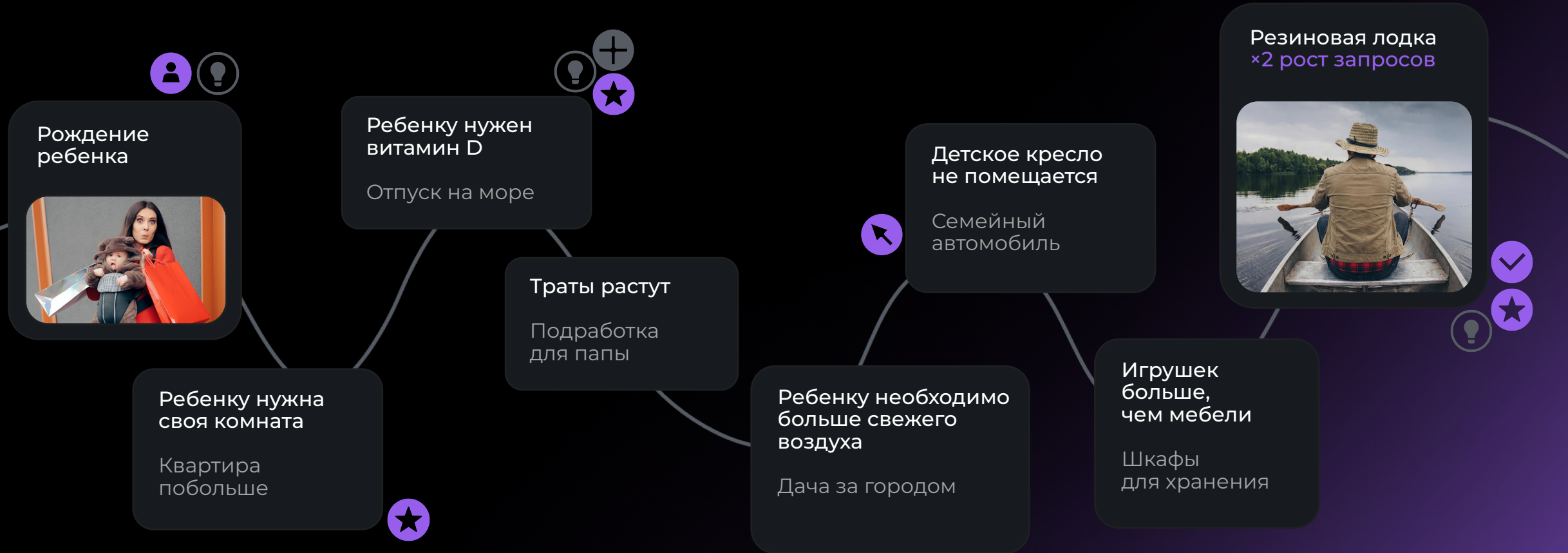


Авито охватывает множество категорий



Мы видим не просто категории — а реальные жизненные сценарии

Это позволяет находить пользователей в момент потребности



Авито — платформа, соединяющая пользователей, профессиональных продавцов и бизнес

C2C

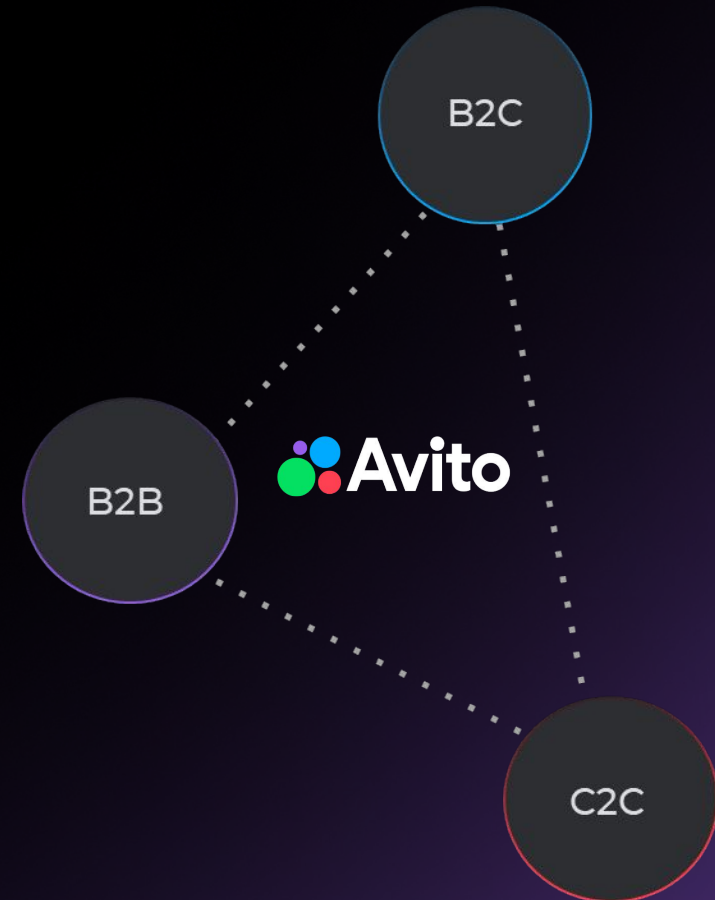
«Велосипед Merida 29, новый»

B2C

«Бухгалтер на полную ставку, офисный режим»

B2B

«Аренда эвакуаторов без оператора»



На Авито формируется растущий спрос в десятках категорий объявлений



Сезонность спроса: что ищут на Авито весной и летом

Используйте сезонные пики, чтобы планировать продвижение клиентов заранее

+34% ▲

Пассажирские
перевозки

B2C

+23% ▲

Ремонт и отделка

B2B/B2C

+19% ▲

Компьютерная
помощь

C2C

+23% ▲

Няни, сиделки

B2C

+15% ▲

Грузчики и складские
услуги

B2B/B2C

+20% ▲

Уборка

B2C

Сезонность спроса: что ищут на Авито весной и летом

Используйте сезонные пики, чтобы планировать продвижение клиентов заранее



Одежда, обувь, аксессуары

- Кроссовки
- Сумка женская
Crocs

Спецтехника и мототехника

- Скутер
- Мопед
- Питбайк

Товары для дома и дачи

- Холодильник
- Стиральная машина
- Диван



Работа

- Подработка
- Водитель
- Администратор

Электроника

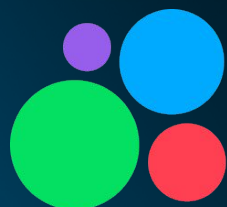
- Игровой ПК
- Macbook
- Фотоаппарат

Услуги

- Маникюр
- Наращивание ресниц
- Уборщица



АГЕНТСКИЙ КАБИНЕТ



Avito

PROMO



ПРОДВИЖЕНИЕ
ОБЪЯВЛЕНИЙ СЕЛЛЕРОВ



Авито Promo — набор инструментов для продвижения объявлений селлеров на Авито

Все объявления селлеров и метрики — в едином окне

Внутри:

- Продвижение
- Аналитика
- Доставка
- Инструменты автоматизации

Avito x

Для бизнеса Карьера в Авито Помощь Каталоги Польза Ещё

+ Разместить объявление Мои объявления 1500

Avito Все категории Поиск по объявлениям Найти Москва и Московская область

Performance Agency 5 ★ 7 отзывов

Кошелек 124 126 ₽ Нет бонусов Пополнить

Сообщения

Клиенты

Финансы

Сотрудники

Аналитика спроса

Статистика

Кошелек

Для бизнеса

Профиль и настройки

Клиенты

Поиск по рекламному ID 14.01.2026 – 12.02.2026 Модель Сотрудник

Клиенты Приглашения

Название и ID клиента	Сотрудник	Объявления	Права доступа	Модель рекламы и ID	Подписка	К
РемонтШтангенциркуль Пар... ID 118 882 236	Радислав Георгиевич Я, +1	43 56	Полный доступ	Транзакционная	Расширенная до 15.02.2026	Т
Для РА ID 366 460 956	Радислав Георгиевич Я, +1	0	Полный доступ	Рекламная ID 395 560 907	Максимальная Не активна	Т
Услуги для РА ID 375 783 413	Citripio	0	Полный доступ	Рекламная ID 395 569 464	Максимальная Не активна	У
ID 365 915 200	Радислав Георгиевич Я, +1	0	Полный доступ	Рекламная ID 375 888 395	Максимальная Не активна	?
ID 363 693 459	Не назначен	0	Полный доступ	Транзакционная		

Сообщения 5

Что Авито Promo закрывает в работе агентства

От поиска новых клиентов до автоматизации операционки и роста маржинальности

Боль агентства

Клиенту нужна прозрачность и измеримость



Аналитика спроса, понятные метрики, регулярная отчетность из кабинета

Рутинная съедает время команды



Автозагрузка, API, готовые интеграции и выгрузки

Рост упирается в операционку



Агентский кабинет под единым логином, шаблоны и сотрудники

Нужны новые ниши с потенциалом



Доступные вертикали: Товары, Услуги, Спецтехника, Работа

Доверие бизнеса нужно каждый раз доказывать



Сертификация и присутствие в проекте Авито как маркер надежности

Сложно стабильно находить новых клиентов



Витрина партнеров + возможность совместных активностей

Продвижение объявлений внутри Авито — нативный инструмент продаж

Совместная работа

Подключайте сотрудников и ведите кампании командой

Продвижение по расписанию

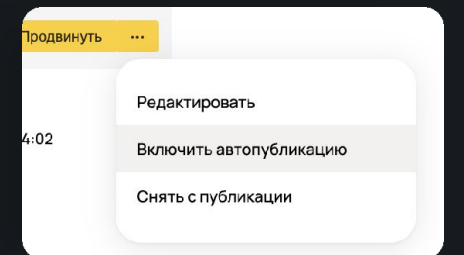
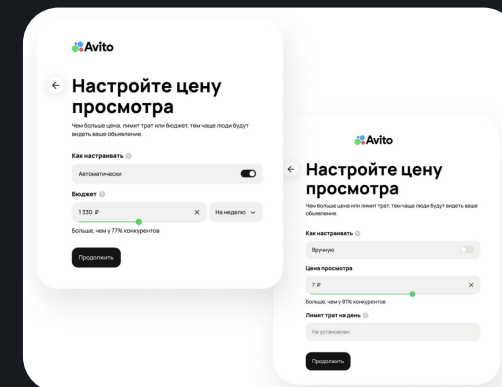
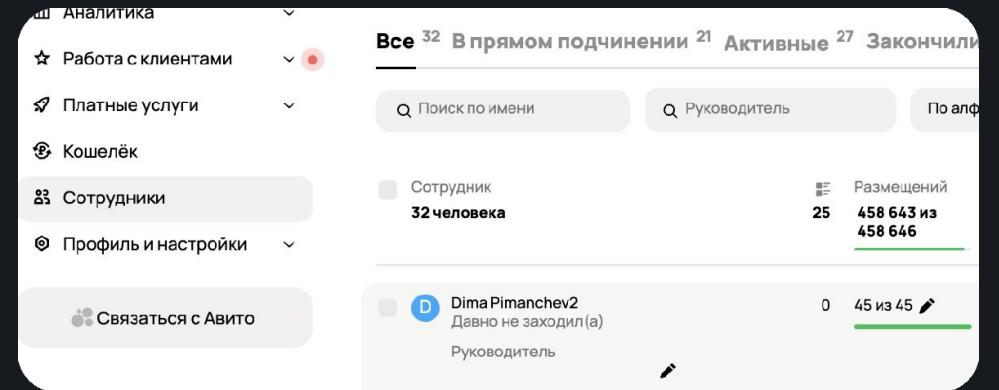
Услуги подключаются сами в нужное время — без потери просмотров

Автопубликация

Объявления публикуются по графику, без ручного контроля сроков

Авито Доставка

Безопасные сделки с покрытием 80 000+ пунктов выдачи по РФ



Бизнес-инструменты для развития ваших продаж

Визитка бизнеса

Использовать страницу Авито как «лицо» компании и полноценный сайт

Управление объявлениями

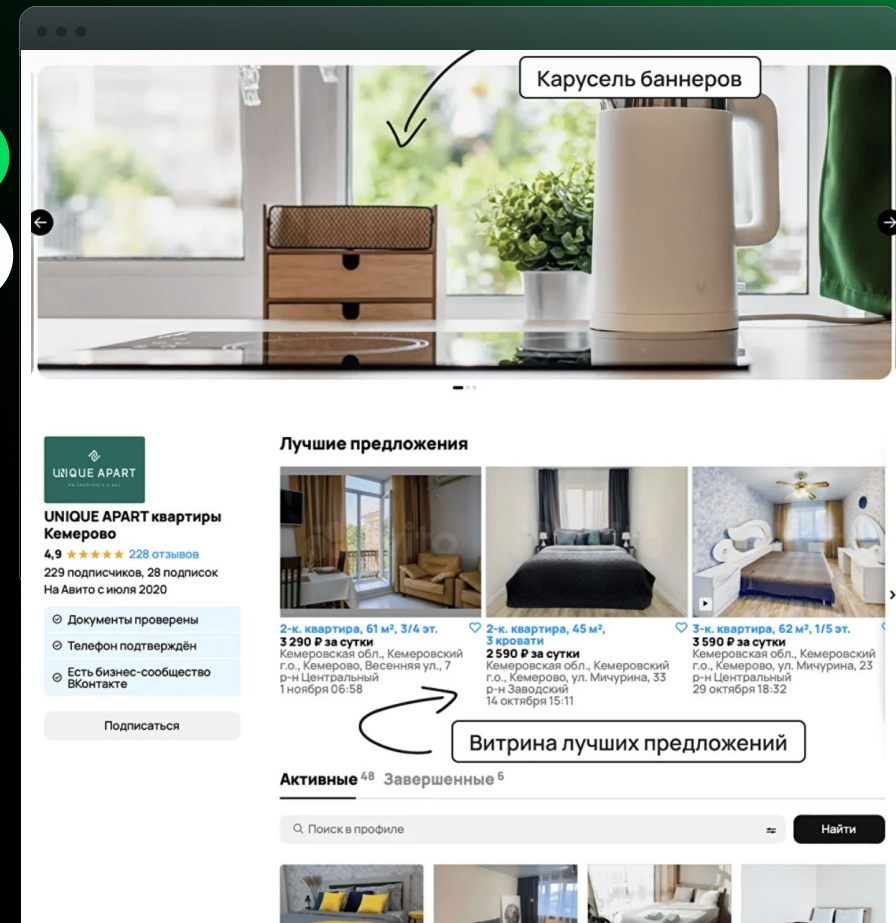
Анализировать спрос и эффективность затрат на продвижение

Возможности продвижения

Использовать дополнительные возможности увеличить видимость бизнеса

Автоматизация

Избавиться от рутинных дел, которых с ростом количества объектов становится всё больше



Что дает партнерство с Авито Promo

Финансы, инструменты, поддержка и видимость —
в партнерской программе

1 Финансовое вознаграждение

Базовая комиссия 10% +
полугодовой бонус 7% при
выполнении KPI

2 Персональная поддержка

Выделенный менеджер,
помощь в запуске, развитии
и масштабировании

3 Инструменты для работы

Агентский кабинет, доступы
сотрудников, автоматизация
отчетности, API

4 Совместный маркетинг

Спецпроекты, вебинары,
публикации, партнерские
мероприятия

5 Экспертиза Авито

Обучающие материалы, чек-
листы, кейсы и аналитика
отдельных ниш

6 Дополнительная видимость

Витрина партнеров на сайте
Авито — новый канал
привлечения клиентов

Партнерство с Авито Promo для всех типов агентств

Программа подходит командам с разной специализацией и моделью работы



Перформанс-
агентствам

Агентствам
полного цикла

Командам
и специалистам
по Авито



Диджитал-
агентствам



Технологическим
партнерам
маркетплейсов

Рекламным
агрегаторам



Четыре вертикали Авито Promo, где можно получить возвратную комиссию

Авито Товары

41 млн

посетителей в месяц

№ 1 по трафику и сделкам

243 млн

объявлений

Авито Услуги

34,1 млн

посетителей в месяц

Каждый второй заказчик услуг

5,4 млн

объявлений

Авито Работа

17,4 млн

пользователей в месяц

Расширяющаяся вертикаль

7 млн

активных резюме

Авито Спецтехника

1,2 млн

посетителей в день

Высокий чек · B2B-аудитория

750 тыс.

объявлений (+ мото и водный)

Товары — самая большая категория внутри Авито

Куда направить рекламные бюджеты ваших клиентов уже сейчас

Топ категорий

Хобби и отдых		19,0М
Одежда, обувь, аксессуары		16,7М
Запчасти и аксессуары		15,3М
Мебель и интерьер		14,7М
Ремонт и строительство		14,3М
Для дома и дачи		12,3М
Товары для спорта		11,7М

Структура спроса

№ 1

по трафику и сделкам

41 млн

посетителей в месяц

243 млн

объявлений



Услуги

Куда направить рекламные бюджеты ваших клиентов уже сейчас

Топ категорий

Красота и здоровье		8,6М
Праздники и мероприятия		8,2М
Автосервис и аренда авто		7,9М
Обучение и курсы		6,5М
Ремонт и отделка		5,6М
Деловые услуги		4,5М
Строительство		4,3М

Структура спроса

34,1 млн
посетителей в месяц

5,4 млн
объявлений



Работа — топ самых востребованных категорий

Куда направить рекламные бюджеты ваших клиентов уже сейчас

Топ категорий

Массовые и рабочие вакансии		10,5М
Такси, транспорт и логистика		5,7М
Офисные вакансии		5,1М
Аренда такси		630К

Структура спроса

17,4 млн
пользователей в месяц

>1,5 млн
активных вакансий

>7 млн
активных резюме

Спецтехника и транспорт — ниша с высоким чеком и B2B-аудиторией

Растущая вертикаль — для агентств, работающих с производителями и дилерами

Топ категорий

Мотоциклы		3,2М
Квадроциклы		1,7М
Мопеды и скутеры		1,6М
Грузовики		1,4М
Снегоходы		1,2М
Сельхозтехника		1,1М
Легкий коммерческий транспорт		1М

Структура спроса

11%

техники размещается в сегменте от 7 млн ₽

65%

техники продается исключительно через Авито

72%

покупателей готовы совершать сделки онлайн



«Целевой клиент» для агентства



Вертикаль:

«Товары»
«Услуги»
«Работа»
«Спецтехника»



Не размещался
на Авито 180 или 365
дней



Юридическое лицо
или ИП

Отправляйте данные клиента на проверку и получайте комиссию за его траты на Авито

Выплата зависит от статуса клиента



Новый

Клиент с нулевыми или незначительными тратами на Авито до подключения к агентству



Аплифт

Клиент уже пользовался платными услугами

Комиссия начисляется только с роста его расходов на услуги размещения



Недоступно

Клиент недоступен для работы с агентствами в этой категории

Для подключения клиента в других категориях необходимо связаться с менеджером



Как формируется до 17% агентской комиссии

Базовая комиссия + полугодовой бонус — ежемесячная и накопительная мотивация

БАЗОВАЯ КОМИССИЯ

10%

от оборотов клиентов без НДС

Выплачивается ежемесячно

+

ПОЛУГODOVOЙ БОНУС

7%

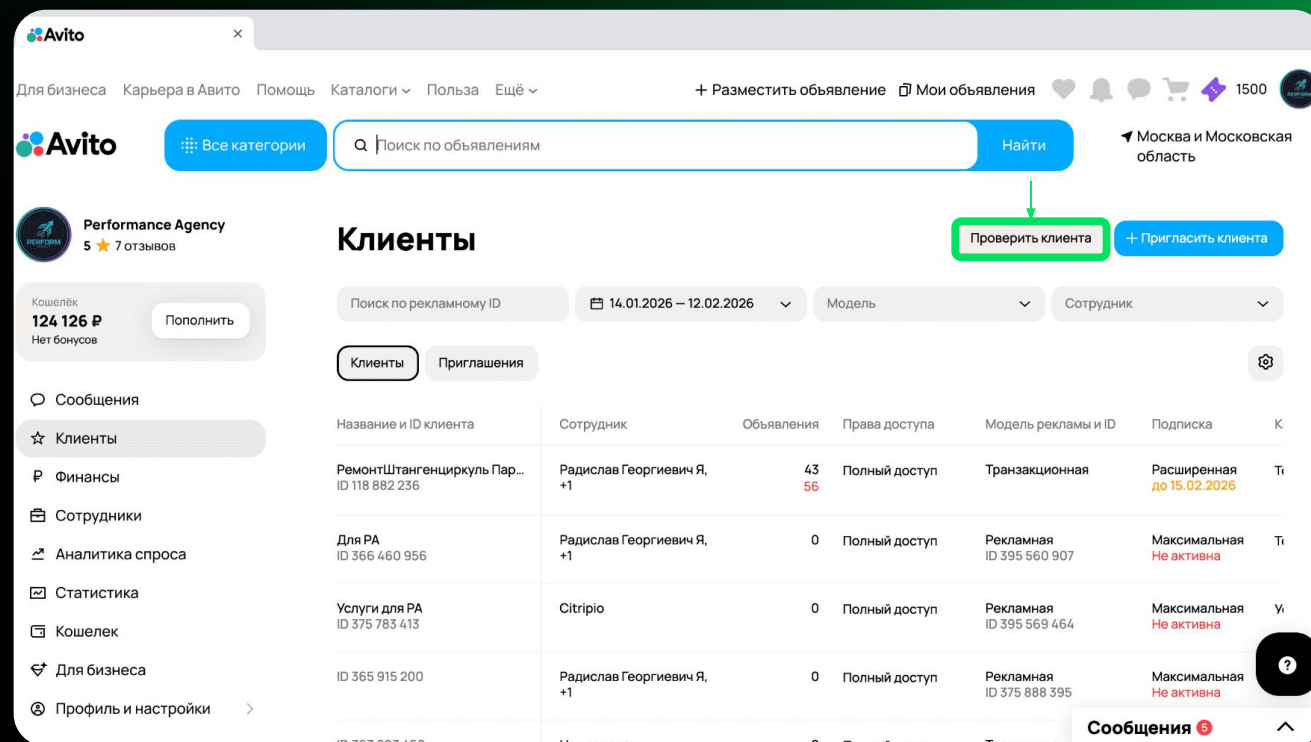
за выполнение полугодового
KPI по выручке

KPI: 2 000 000 Р за полгода

Отправляйте данные клиента на проверку и получайте комиссию за его траты на Авито

Как проверить:

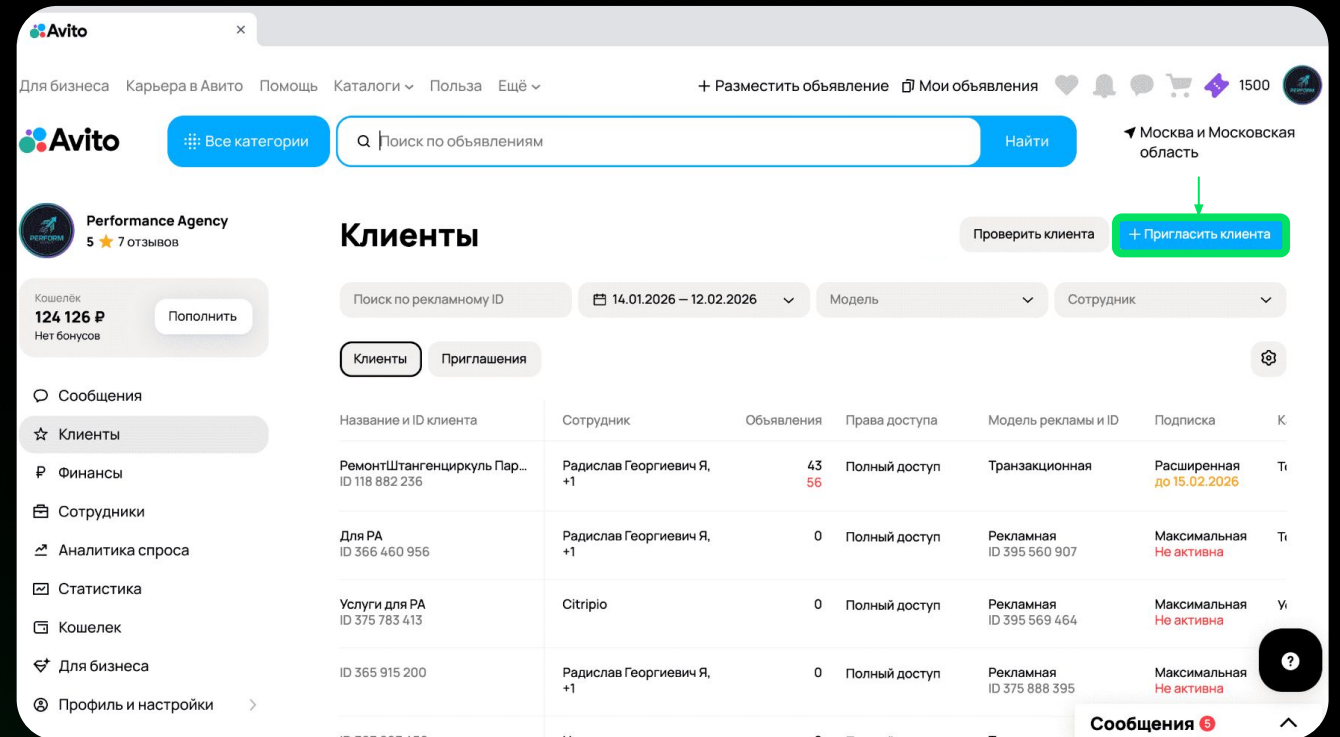
- 1 Откройте «Клиенты» → «Проверить клиента»
- 2 Введите ИНН клиента
- 3 Нажмите «Отправить»
- 4 Результат придет на почту, указанную при регистрации кабинета



Добавляйте клиентов, чтобы получить доступ к их профилю и управлять объявлениями и продвижением

Пять шагов к прикреплению клиентов

- 1 Откройте раздел «Клиенты» → «Пригласить клиента»
- 2 Введите Авито ID клиента
- 3 Выберите модель работы: оплата на агентстве или оплата на клиенте
- 4 Отправьте приглашение
- 5 Доступ к профилю откроется, когда клиент подтвердит приглашение



Тарифы и модели оплаты по вертикалям

Селлер выбирает модель в зависимости от категории и задач продаж

	Размещение 30 дней	Просмотр (уникальный)	Целевое действие	Клик	Контакт	Сделка
Товары		●		●	● *	● **
Услуги	●	●	●			
Спецтехника		●	●			
Работа			●			

* Все категории Товаров, кроме запчастей · ** Только Готовый бизнес · Целевое действие селлер выбирает сам: просмотр, звонок или открытие чата

Подписки клиента

Что входит в платеж и как это устроено

Без подписки

Бесплатно

- Отложенный старт продвижения
- Все возможности кабинета Avito Promo
- Оформление описания объявления
- Подключение сотрудников
- Колл-трекинг
- Аналитика спроса

Расширенная

от 2 000 ₽ за 30 дней

Все, что без подписки

- Поиск по объявлениям на вашей странице
- Фирменный баннер
- Автозагрузка объявлений

Максимальная

До 8 000 ₽ за 30 дней

Все из «Расширенной»

- Скрытие конкурентов в рекомендациях
- Витрина с объявлениями
- Логотип в поиске
- Карусель баннеров
- Уникальный адрес страницы



Составляющие бюджета

Подписка

Базовая
Расширенная
Максимальная

5%

+

Стоимость объявлений

Размещение
любого количества
объявлений

0

+

Стоимость действия

Оплата за просмотр,
контакт, комиссию,
сделку в зависимости
от тарифа

15%

+

Продвижение

Зависит
от вида услуги,
гео и категории
товаров

80%

Бонусы для новых клиентов от АВИТО

Удваиваем сумму первого пополнения кошелька в «Услугах» — повод закрыть сделку быстрее

до 20 000

бонусов новым клиентам в «Услугах»

Помогает быстрее показать ценность инструментов в первый месяц работы

* Бонусы действуют 30 дней с момента начисления

* Отправка профиля на бонусы возможна в течение 45 дней после закрепление его в агентский кабинет

Что нужно сделать клиенту

01

Подключить подписку

Расширенную или Максимальную

02

Пополнить кошелек

От 5 000 ₽

03

Получить бонусы

Авито удваивает сумму первого пополнения

Бонусы для крупных клиентов — Услуги

Индивидуальные условия по выручке и пополнению



Красота, обучение, здоровье

Новый клиент
Бюджет **от 50 000** в месяц
Бонусирование от 1 до 3 месяцев

Транспорт и перевозки

Новый клиент
Бюджет **от 200 000** в месяц
Бонусирование до 3 месяцев



Деловые, хозяйственно- бытовые услуги

Новый клиент
Бюджет **от 200 000** в месяц
Бонусирование до 3 месяцев

Ремонт и строительство

Новый клиент
Бюджет **от 70 000** в месяц
Бонусирование до 3 месяцев



Для участия обратитесь к своему менеджеру Avito

Два варианта работы: транзакционная и рекламная схема



Транзакционная

Клиенты платят сами

- В кабинете отображаются аккаунты клиентов с их собственными реквизитами
- Размещение ведется через прикрепленный текущий аккаунт клиента
- Доступна функция «Авито Доставка»
- Доступны все способы оплаты
- Оплаты производятся клиентами самостоятельно



Рекламная

Платежи через агентство

- В кабинете отображаются аккаунты с реквизитами вашего агентства
- Размещение ведется на новом аффилированном аккаунте клиента
- Доступна функция «Авито Доставка»
- Все платежи производятся с расчетного счета агентства
- Удобно для агентств с собственным финансовым контуром



Сертификация: официальный статус партнера Авито

Подтвердите экспертизу команды и получите дополнительный канал привлечения клиентов

Статус сертифицированного партнера

Официальное подтверждение экспертизы
по работе с инструментами Авито

Размещение на витрине партнеров

Присутствие на официальном ресурсе
Авито усиливает доверие клиентов

Дополнительная точка входа

Клиенты находят агентство через витрину —
новый канал теплых заявок

Усиление коммерческого предложения

Сертификация делает оффер агентства
убедительнее и помогает выделиться

Первые шаги партнерства с Авито Promo для агентств

Шесть шагов — от заявки до подписания партнерского соглашения

Оставить заявку

1

На партнерском лендинге Авито или через менеджера

Создать агентский кабинет

2

Открываем кабинет для работы с Авито Promo

Оформить карточку компании

3

Заполняем профиль, включая юридические поля, проходим верификацию

Подготовить таргет-лист клиентов

4

Оформляем список клиентов к работе на Авито

Пройти тестовый период

5

Подключим первых клиентов, разберемся в инструментах, настроим отчетность

Заклучить договор

6

Подписываем партнерское соглашение и переходим к регулярной работе

Авито Promo — всё для продаж через объявления в одном кабинете

Кабинет

Авито Promo

- ✓ Управление объявлениями
- ✓ Автозагрузка, расписание
- ✓ Подключение сотрудников

Продвижение

Видимость и заказы

- ✓ Поднятие в выдаче
- ✓ Выделение цветом и XL
- ✓ Рассылка спецпредложений

Аналитика

Спрос и конкуренты

- ✓ Аналитика спроса в нише
- ✓ Поисковые запросы
- ✓ Анализ выдачи

Доставка

Авито Доставка

- ✓ Силами Авито (FBS)
- ✓ Силами продавца (DBS)
- ✓ 80 000+ ПВЗ по РФ

Инструменты автоматизации

Автоматизация

- ✓ Автозагрузка
- ✓ Интеграции с мессенджерами
- ✓ API-интеграции

Продвижение объявлений: три механики, которые работают

Помогают клиенту попасть в зоны максимальной видимости и получить больше заказов



Поднятие в выдаче

Поднятие объявления в выдаче увеличивает его зону видимости для пользователей

Заметнее в поиске



Выделение в поиске

XL-формат с несколькими фото или выделение цветом повышает CTR в ленте и поиске

Выше CTR



Рассылка спецпредложений

Точечные сообщения пользователям, которые добавили объявление в Избранное

Теплая аудитория

Агентский кабинет: один логин — все ваши клиенты

Под единым доступом — все аккаунты прикрепленных селлеров и инструменты управления



Расходы и пополнения

Видите движение
средств по каждому
клиенту



Создание объявлений

Запускайте новые
объявления от имени
клиентов



Настройка продвижения

Подключайте платные
инструменты
централизованно

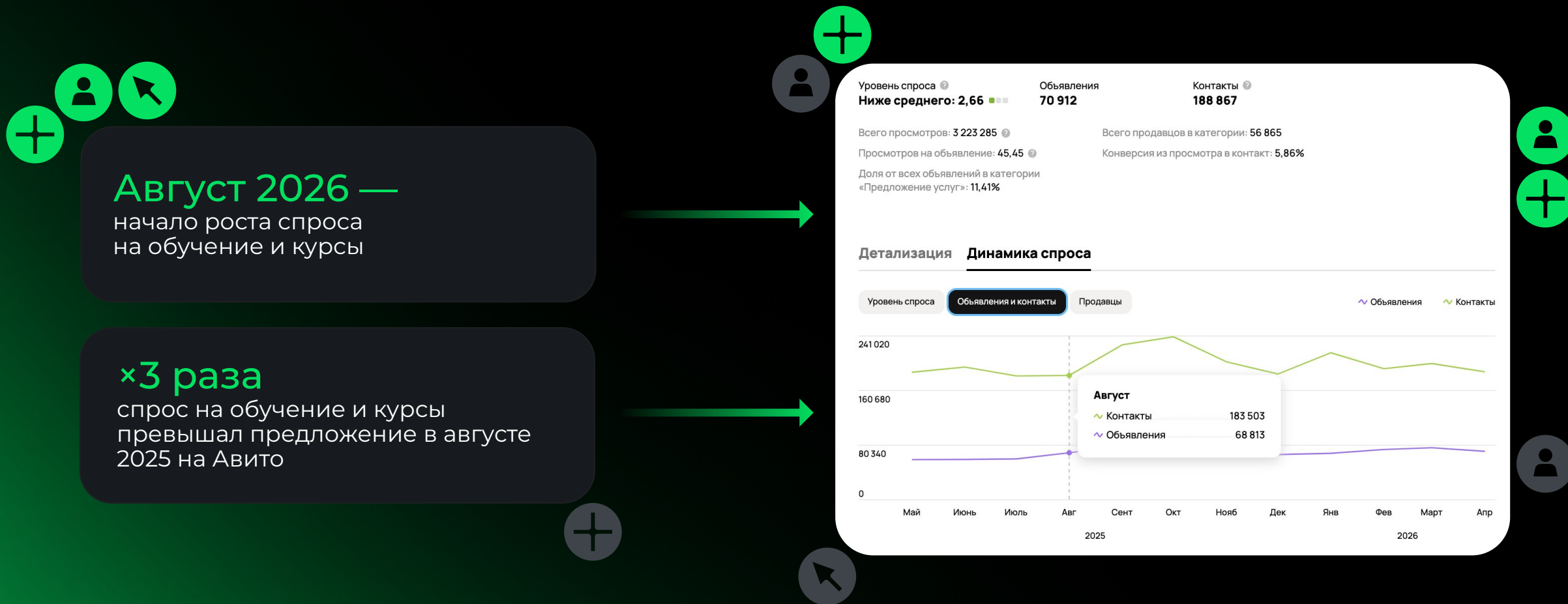


Сводная статистика

Метрики и отчеты
по всем кампаниям
сразу



Аналитика спроса — данные поведения пользователей помогают находить точки роста



Аналитика поисковой выдачи — данные конкурентов помогают находить точки роста



Изучите конкурентов

- ✓ какие объявления показываются в топе
- ✓ как они оформлены с точки зрения цены, фото, заголовков, описания



Проанализируйте продвижение

- ✓ используются ли платные инструменты
- ✓ как инструменты влияют на видимость в поиске



Кухня новая угловая
36 200 ₽ за всё

● Пражская, до 5 мин.

Кухня новая угловая. Бесплатный замер дизайнера для составления 3D-проекта с учетом всех особенностей помещения. Работаем Без Посредников Поэтому у нас Вы сможете оформить кухню с четким исполнением сроков...

Продвинуто ↑



Аренда и услуги автовышки, 22 м
от 2 250 ₽ за час, с НДС

●●● Белорусская, до 5 мин.

Аренда от Авито Спецтехника — новый способ заказать технику Онлайн. Подбор техники за 60 минут. Цена фиксирована. Эксперт бесплатно рассчитает стоимость работ. Она одинакова для всех заказчиков. Свобода от хлопот. Эксперт...

Продвинуто ↑

Авито Доставка: две модели работы клиента

Логистика и безопасные сделки встроены в платформу

FBS

Силами Авито

- ✓ Все процессы происходят на Авито
- ✓ 80 000+ ПВЗ, постаматов, курьеров по всей России
- ✓ Безопасная сделка: деньги — гарантированно
- ✓ Для юрлиц и физлиц

DBS

Силами продавца

- ✓ Покрывает 95% ассортимента, включая КГТ
- ✓ Свои курьеры или знакомые партнеры
- ✓ Гибкий срок доставки — под товары на заказ
- ✓ СДЭК, Деловые линии и другие — на выбор

Чем продвижение объявлений на Avito Promo отличается от Avito Рекламы

Авито Promo

Что это

Продвижение объявлений на Авито

Как работает

Поднимает объявления в поиске и ленте рекомендаций

Результат

Конвертирует спрос в просмотры, заявки, контакты и продажи

Авито Реклама

Что это

Баннерная и видеореклама на Авито

Как работает

Показывает рекламу до момента поиска

Результат

Рост охвата, узнаваемости, привлечение новых клиентов

Авито Promo

Авито Реклама

Сравнивайте статистику по фильтрам или выгружайте данные для отчетов клиенту

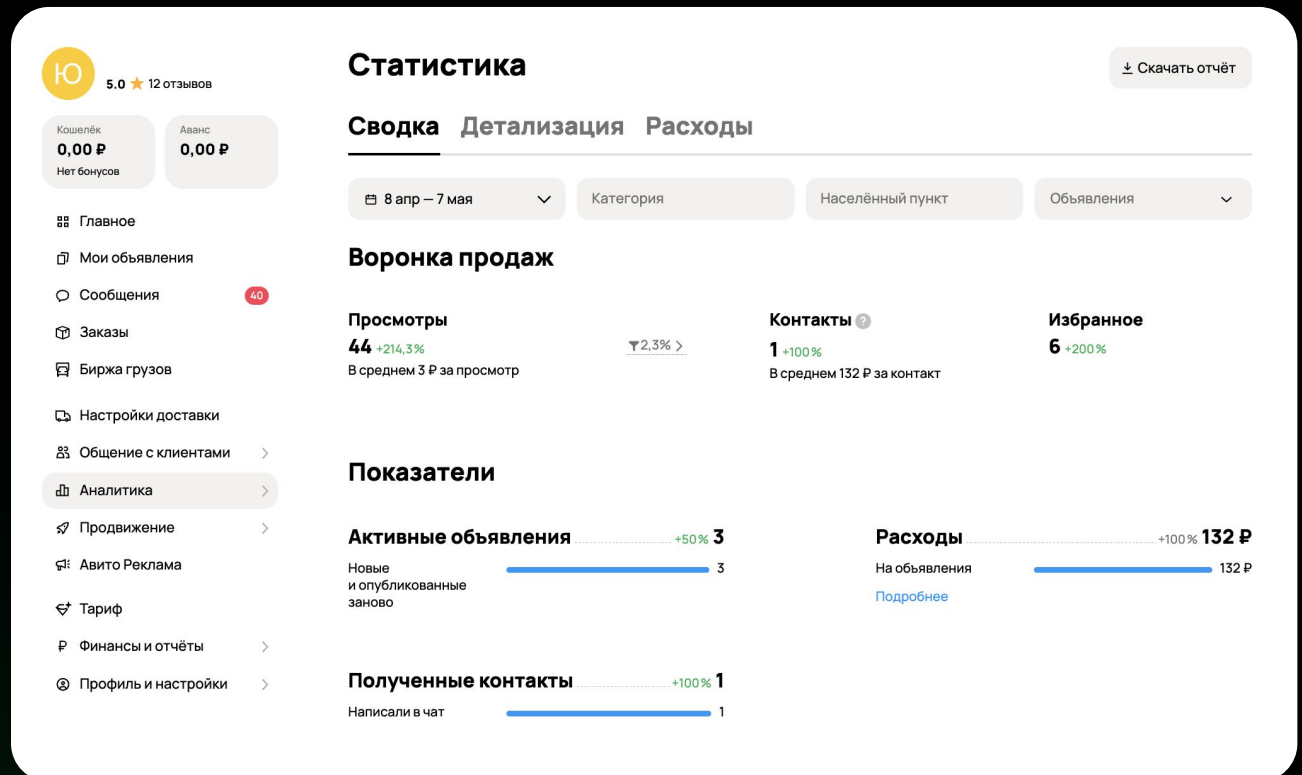
Показы

Просмотры

Контакты

Добавления в Избранное

Сделки



Еще два кейса: разный масштаб, понятный результат

B2C-услуги в локальной географии и автосервис на годовом горизонте

КЕЙС · 3 МЕСЯЦА · ЛОКАЛЬНОЕ ГЕО

Авито Promo × «Церебро»

156

лидов

1 102 ₽

стоимость лида

72 650 ₽

выручка в первый месяц

60%

лидов из рассылки

Цель: 150+ заявок за 3 месяца, CPL до 1 400 ₽

КЕЙС · АПРЕЛЬ — ИЮЛЬ 2025

Автосервис: удвоение продаж за 4 месяца

×2

рост количества продаж

+20%

рост среднего чека

428

обращений в месяц

8,2%

CTR по объявлениям

Что сделали: подъем в топ-3, обновление контента раз в 2 недели, акцент на «живых» фото

Авито × InMotion × «Умскул Репетиторы»: рост лидов в 13,5 раза

×13,5

рост лидов

×5,5

рост выручки

92,5%

конверсия в целевой лид

356%

ROAS

Цели

- ✓ Сохранить целевую стоимость лида
- ✓ Достичь конверсии в целевой лид $\geq 75\%$

Что сделали

- ✓ География: 120 городов России
- ✓ Тестировали креативы, заголовки и тексты объявлений

Почему сработало: связка «платные услуги + регулярные А/В-тесты креативов + точное гео» дала качественные лиды при сохранении целевой стоимости

Стабильный поток заявок в несезон — за счет работы с базой

×3,5

рост контактов

≈ 600 заявок за 2 месяца

−38%

снижение стоимости лида

327 Р → ≈ 202 Р

1 000+

добавлений в Избранное

теплая база для рассылок

Что сделали для результата

Георасширение

Подключили новые регионы — СПб и ЛО,
увеличили охват

Работа с базой

Настроили рассылки по пользователям,
добавившим товары в Избранное

Упаковка объявлений

Переписали тексты, разбили предложения
по категориям, добавили опыт 15+ лет

Визуалы и доверие

Реальные фото производства
и сотрудников, инфографика с гарантиями

Становитесь партнерами
Авито Promo



Подписывайтесь
на канал для
рекламных агентств

