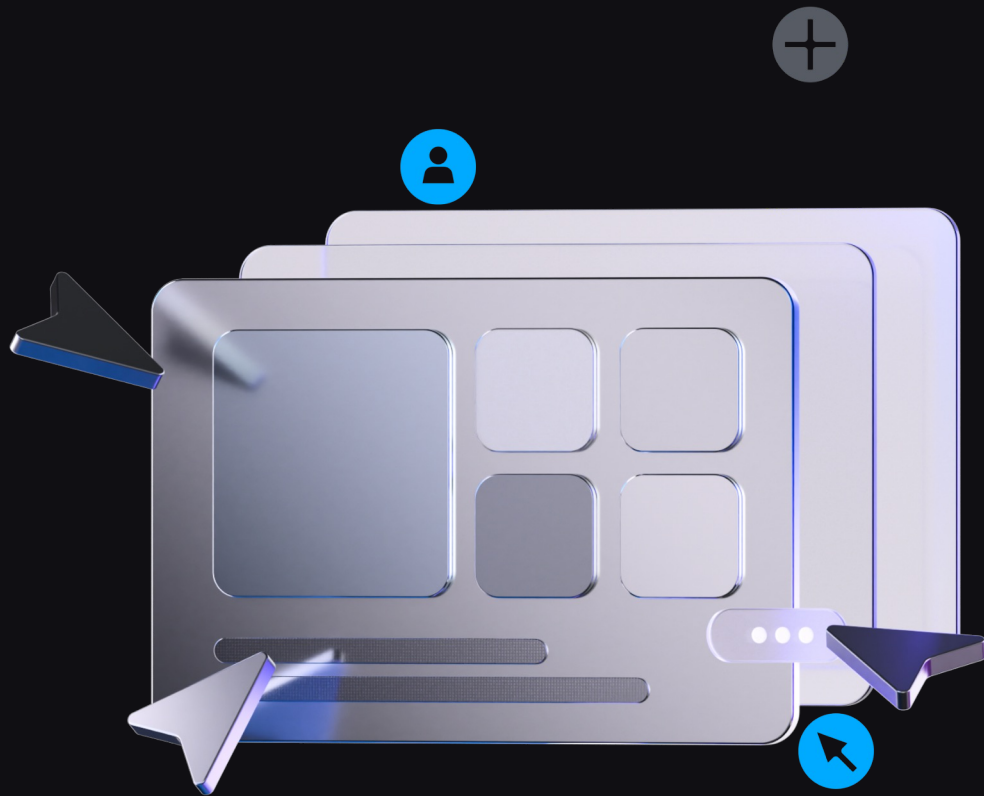


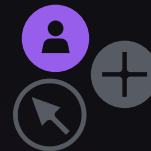
Апрель — первый пик годового спроса Как агентству заработать вместе с Авито

готовый сценарий запуска сезонных
кампаний для ваших клиентов

 **Avito Реклама**



Что происходит с рынком весной



Рост потребительской активности

Пользователи начинают покупать больше и входят в фазу активного потребления после зимы

Подготовка к майским праздникам

Пользователи планируют короткие поездки, мероприятия, покупают сезонные товары

Старт сезонов

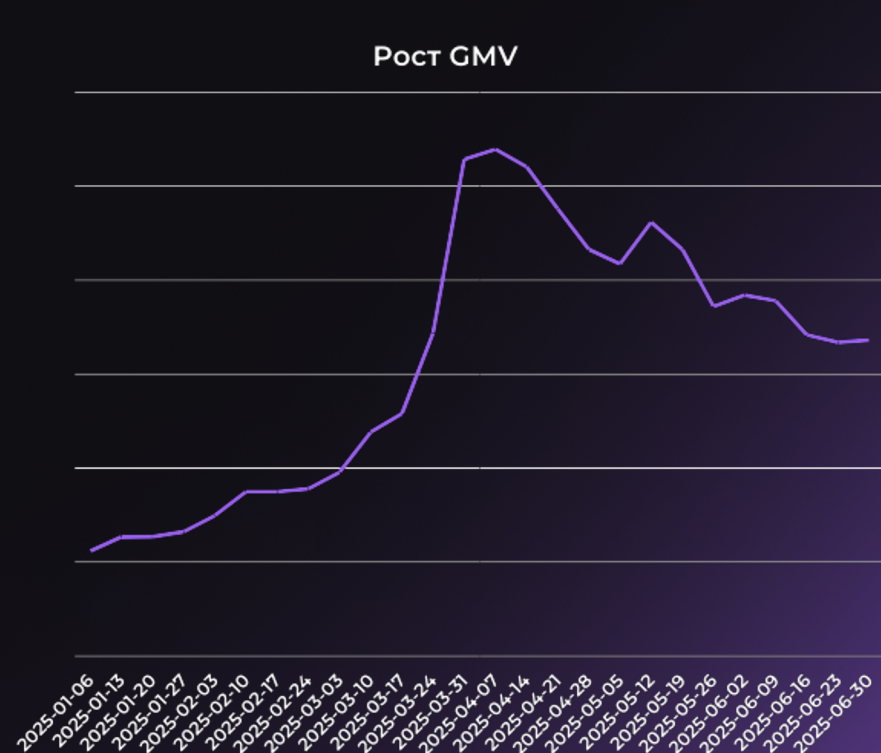
Дачный сезон, сезон ремонтов, сезон подготовки к отпускам — все стартует в апреле

Быстрые решения

Решения о покупках принимаются быстрее

Продажи начинают расти с середины апреля

Апрель и май — самые активные
месяцы с начала года



По внутренним данным Авито, январь 2026
динамика GMV январь—июнь 2025



Какие категории растут больше всего



Кластер	Что входит	Триггер роста	Категория
1. Майский отдых и подготовка к отпускам	Пикники и кемпинг, звуковое и DJ-оборудование, товары для отдыха, аренда недвижимости	Подготовка к праздникам, майские выходные	Товары, аренда, недвижимость, авто, медицина
2. События и мероприятия	Выпускные, кейтеринг, организация мероприятий, аренда оборудования	Сезон выпускных и свадеб	Услуги, локальный бизнес
3. Обновление гардероба	Легкие куртки, ветровки, сезонная обувь	Переход на весенне-летний сезон	Товары, бьюти, медицина
4. Дача и участок	Земляные работы, озеленение, садовая техника	Открытие дачного сезона	Услуги, товары, строительство и ремонт
5. Дом и уют	Товары для кухни, интерьер, мелкая техника	Подготовка к приему гостей / даче	Товары, строительство и ремонт
6. HR и сезонная занятость	HoReCa, временный персонал, сезонные вакансии	Рост туризма и мероприятий	Услуги, образование
7. Детский сезон	Прогулочные коляски, детские товары	Теплая погода, больше прогулок	Товары, медицина

Категории клиентов агентства

кому из ваших клиентов нужен сезонный поток заявок?

Недвижимость



Авто



Строительство
и ремонт



Медицина



Бьюти



Образование



E-com



Локальный бизнес

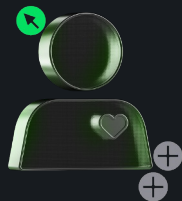


Почему запускать рекламу нужно уже сейчас



«Запустимся в мае» — уже поздно

К маю аукцион разогрет, конкуренция выше, стоимость контакта растет



В апреле формируется пул исполнителей и продавцов

Кто появился первым — попал в шорт-лист на весь сезон



Кто занял спрос в апреле — зарабатывает весь сезон

Апрель открывает Q2 и формирует воронку, которая работает весь квартал

Что происходит с аудиторией Авито



Приходят с задачами

Пользователи уже имеют конкретные потребности и ищут решения



Сравнивают и выбирают

Активно изучают предложения, сравнивают продавцов и товары



Покупают здесь и сейчас

Пользователи приходят с намерением купить

В апреле в 2 раза
увеличивается рост
пользователей с конкретным
намерением купить

 апрель

Жизненные события апреля

не просто интересы, а сформированный спрос

Ремонт

Покупка авто

Переезд

Старт дачного
сезона

Обучение

Подготовка к лету

Обновление
гардероба

Мероприятия —
выпускные, свадьбы





Закрываем все задачи вашего бизнеса

От узнаваемости бренда до роста продаж



Осведомленность

Формирование спроса, рост знания бренда, укрепление имиджа



Рассмотрение

Привлечение аудитории, перехват в момент выбора



Конверсия

Рост продаж

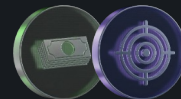
Медийная реклама

Реклама, которая работает на охват аудитории.
Оплата за показы



Перформанс-реклама

Реклама, которая работает с готовой к действию аудиторией. Оплата за клики



Brandspace

Страница бренда в контуре Авито — помогает глубже погрузиться в бренд и его продукты



Спецпроект

Проект любой сложности с индивидуальным дизайном. Организация под ключ



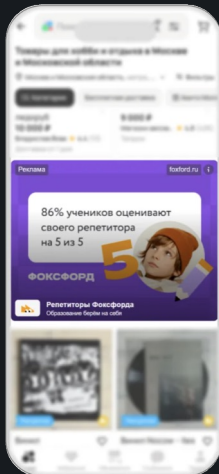
Успешные кейсы наших клиентов



Образование

[Фоксфорд](#)

Период: 2 месяца



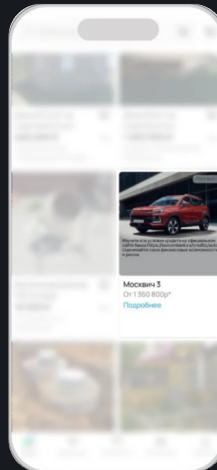
489%

ROMI (окупаемость рекламы)

Авто

[Москвич](#)

Период: 2 месяца



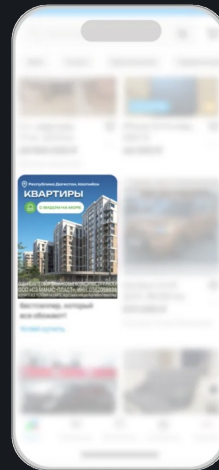
190

заявок на тест-драйв

Недвижимость

[ARDV Development](#)

Период: 1 месяц



В 5 раз

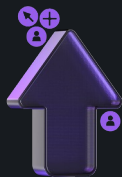
дешевле лиды, чем на других площадках



План быстрого запуска

3 недели от первой коммуникации до первых лидов

Неделя 1 Выбор клиента



- Составьте список клиентов с сезонным спросом
- Определите подходящий оффер для каждого
- Согласуйте бюджет и цели

Неделя 2 Запуск



- Выберите подходящие форматы под ваши цели
- Настройте релевантные таргетинги
- Запустите первые баннеры

Неделя 3 Первые лиды



- Отслеживайте конверсии
- Оптимизируйте кампании
- Получайте результаты



Реклама в момент
появления новых
потребностей

