

Положение о премии

1. Термины и определения

- 1.1.** Архитекторы сделок, Премия — ежегодная профессиональная премия в сегменте коммерческой недвижимости, учреждена для награждения агентств и специалистов, работающих в данной области.
- 1.2.** Коммерческая недвижимость — здания, сооружения или помещения, относящиеся к торговой, офисной, индустриально-складской недвижимости или нежилым помещениям свободного назначения, которые могут быть использованы для размещения офиса, торговой точки, склада или производства.
- 1.3.** Участник — компания или частный брокер, подавшие Заявку на участие в Премии в установленные настоящим Положением сроки.
- 1.4.** Номинант — Участник, прошедший первичную проверку Заявки на участие в Премии на предмет её полноты и соответствия требованиям настоящего Положения и допущенный к участию в первом туре.
- 1.5.** Финалист — Номинант, набравший достаточное количество баллов и прошедший во второй тур в соответствующей номинации.
- 1.6.** Победитель — Финалист, набравший максимальное количество баллов по итогам голосования Жюри.
- 1.7.** Агентство коммерческой недвижимости — специализированная компания, выступающая посредником между собственниками и бизнесом в сделках с коммерческой недвижимостью.
- 1.8.** Брокер коммерческой недвижимости — специалист, который выступает посредником между собственниками и бизнесом в сделках с коммерческой недвижимостью.
- 1.9.** Заявка — электронная форма, заполненная Участником и поданная в установленные Организатором сроки, которая содержит информацию об Участнике и его достижениях, а также подтверждает принятие условий настоящего Положения о Премии.

2. О Премии

- 2.1.** Премия «Архитекторы сделок» — ежегодная профессиональная премия в сегменте коммерческой недвижимости, учреждена для награждения агентств и специалистов, работающих в данной области с использованием сервиса Авито (<https://www.avito.ru/>). Организатором Премии выступает ООО «КЕХ еКоммерц» (далее — Организатор). Положение о Премии, а также Правила участия размещены на официальном сайте Премии: <https://arhitektorysdelok.avito.com>.
- 2.2.** Проведение Премии призвано способствовать выявлению специалистов и агентств недвижимости на российском рынке коммерческой недвижимости, демонстрирующих высокий уровень профессионализма, деловых качеств и внедряющих лучшие практики, обеспечивающие развитие сегмента.
- 2.3.** Участие в Премии является бесплатным.
- 2.4.** Настоящее Положение определяет номинации, порядок подачи заявок, критерии отбора, состав Жюри, регламент проведения и иные условия организации и проведения Премии.
- 2.5.** Факт подачи Заявки на участие означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями, изложенными в данном документе.
- 2.6.** Конкурсный отбор состоит из нескольких этапов, которые могут включать в себя в зависимости от номинации: количественный анализ показателей, онлайн- или офлайн-голосование Экспертного совета и Жюри. Методика оценки проектов, работы компаний и специалистов разработана специалистами Организатора с привлечением практикующих экспертов рынка.
- 2.7.** Конкурс по номинации проводится, если есть не менее 2 (двух) претендентов на победу в данной номинации. По решению Экспертного совета и Жюри проведение конкурса в отдельной номинации может быть отменено.

3. Сроки проведения Премии

- 3.1.** Премия проводится с 30 июля 2026 года по 31 декабря 2026 года и состоит из следующих этапов:
- 3.1.1.** Подача Заявки на участие — с 30 июля 2026 года 18:00 по 30 сентября 2026 года 23:59.
- 3.1.2.** Регистрация Участников, чьи Заявки соответствуют требованиям Положения, в качестве Номинантов — с 1 августа 2026 года 00:00 по 10 октября 2026 года 23:59.

3.1.3. Проведение 1-го и 2-го туров конкурсного отбора — с 11 октября 2026 года 00:00 по 20 октября 2026 года 23:59.

3.1.4. Определение Победителей и подведение итогов Премии — с 21 октября 2026 года по 16 ноября 2026 года.

3.1.5. Награждение Победителей — с 26 ноября 2026 года по 31 декабря 2026 года.

3.2. Сроки проведения акции определяются в соответствии с часовым поясом UTC (SU) + 3 (московское время).

3.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить сроки проведения любого этапа Премии. Информация об изменении сроков публикуется на сайте Премии. Дополнительно Организатор вправе уведомить Участников и Номинантов иным образом.

4. Организатор

4.1. Организатором Премии «Архитекторы сделок» является ООО «КЕХ еКоммерц» (ОГРН: 5077746422859).

4.2. Сфера ответственности Организатора:

- 4.2.1. разработка Положения о премии и (при необходимости) внесение изменений в Положение;
- 4.2.2. информирование о проведении Премии;
- 4.2.3. организация проведения Премии;
- 4.2.4. формирование Экспертного совета и Жюри.

4.3. Организатор вправе:

- 4.3.1. запрашивать у Номинантов Премии необходимую информацию и документы для подтверждения Заявки, а также в других предусмотренных настоящим Положением случаях;
- 4.3.2. предоставлять доступ к информации Заявки членам Экспертного совета и Жюри в целях проведения оценки и голосования; размещать информацию из публичной части Заявки полностью или частично в средствах массовой информации, в видеоконтенте церемонии награждения, в сети Интернет, в социальных сетях Организатора и информационных партнёров Премии;
- 4.3.3. осуществлять фото- и видеосъёмку на мероприятиях, проводимых в рамках Премии;
- 4.3.4. публиковать интервью, фото- и видеоматериалы, редакционные статьи о Финалистах и Победителях Премии в соответствии с условиями, которые принял Участник согласно пп. 8.4–8.7 Положения.

4.4. Организатор обязуется:

- 4.4.1. провести конкурсный отбор в соответствии с настоящим Положением;
- 4.4.2. не предоставлять без согласия Участников информацию, полученную от них в процессе конкурсного отбора в непубличной части Заявки, третьим лицам, кроме членов Экспертного совета и Жюри;
- 4.4.3. публиковать на сайте Премии информацию об изменениях настоящего Положения или другим способом информировать Участников и Номинантов об этапах Премии, изменении статуса Номинантов и необходимых со стороны Номинантов действиях, а также о возможном изменении даты и места проведения церемонии награждения.

5. Технический партнёр

Технический партнёр Премии «Архитекторы сделок» привлекается Организатором.

5.1. Сфера ответственности Технического партнёра:

- 5.1.1. коммуникация и взаимодействие с Победителями Премии по вопросам вручения призов;
- 5.1.2. формирование призового фонда Премии;
- 5.1.3. вручение призов;
- 5.1.4. выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее — НДФЛ) в отношении призов, вручаемых Победителям — физическим лицам.

6. Экспертный совет

Экспертный совет формируется из представителей Организатора, обладающих достаточной экспертностью для оценки Заявок в сегменте коммерческой недвижимости. При необходимости также могут быть приглашены авторитетные специалисты рынка коммерческой недвижимости. Экспертный совет осуществляет первичную проверку Заявок, проводит количественный анализ показателей и формирует список Номинантов и Финалистов.

7. Жюри

7.1. Жюри — независимый коллегиальный орган, формируемый Организатором из признанных экспертов рынка коммерческой недвижимости, руководителей ведущих компаний и отраслевых аналитиков. Жюри проводит оценку Финалистов во втором туре и определяет Победителей в каждой номинации.

7.2. Член Жюри обязан декларировать отсутствие конфликта интересов. В случае, если компания члена Жюри или сам член Жюри является Участником Премии, такой член Жюри не участвует в голосовании по соответствующей номинации.

8. Участники, Номинанты, Финалисты и Победители

8.1. Принимать участие в Премии могут специалисты (частные брокеры и агенты) и агентства недвижимости, которые осуществляют свою деятельность в Российской Федерации и для которых работа с коммерческой недвижимостью является основным видом деятельности.

8.2. Участниками Премии считаются все компании или частные брокеры, подавшие Заявку на участие в Премии в установленные настоящим Положением сроки. Член Жюри или представители агентства члена Жюри имеют право подать Заявку, но при этом соответствующий член Жюри утрачивает право голоса по данной номинации.

8.3. Подавая Заявку, Участники соглашаются с настоящим Положением, а также гарантируют, что их действия не нарушают требования закона; общепринятые нормы морали и этики; правила онлайн-ресурсов, задействованных в Премии; права третьих лиц.

8.4. Подавая Заявку, Участники, являющиеся физическими лицами, в соответствии с требованиями ст. 152.1. «Охрана изображения гражданина» Гражданского кодекса РФ предоставляют Организатору право безвозмездного использования фото и видео (далее — Изображения) с участием Участника (как направленных Организатору Участником, так и созданных Организатором на мероприятиях в рамках Премии).

8.4.1. Организатор вправе размещать Изображения в составе рекламных и иных информационных материалов Организатора в сети Интернет, в средствах массовой информации, а также использовать Изображения иными законными способами без ограничений, в том числе способами, указанными в п. 2 ст. 1270, п. 2 ст. 1317 Гражданского кодекса РФ.

8.4.2. Срок использования: весь срок охраны исключительных прав на Изображения или (если применимо) исключительных прав на исполнения с даты направления Изображения или его создания (для Изображений, созданных Организатором на мероприятиях в рамках Премии).

8.4.3. Территория использования: территория всего мира.

8.4.4. Прочие права: обнародование, переработка, фрагментарное использование, передача указанных выше прав от Организатора третьим лицам с правом последующей передачи указанных прав и разрешений любым иным лицам, использование без необходимости предоставления каких-либо отчётов.

8.5. Подавая Заявку, Участники, являющиеся физическими лицами, предоставляют Организатору и информационным партнёрам Премии право на использование фамилии, имени, отчества (при наличии) Участника, а также его псевдонима (при наличии) в целом, в части или в сокращённом виде, должности при их использовании совместно с Изображением либо отдельно от них.

8.6. Подавая Заявку, Участники, являющиеся юридическими лицами, предоставляют Организатору и информационным партнёрам Премии согласие на использование товарных знаков, логотипов, иной айдентики Участников, а также их коммерческих обозначений и фирменных наименований при распространении рекламных и иных информационных материалов.

8.7. Подавая Заявку, Участники предоставляют Организатору право распространять и доводить до всеобщего сведения информацию из публичной части Заявки любыми способами, включая размещение в сети Интернет в составе рекламных и информационных материалов как на собственных ресурсах, так и на ресурсах информационных партнёров Премии, размещение в средствах массовой информации.

8.8. Участник вправе отозвать Заявку на любом этапе до момента официального объявления Финалистов, направив уведомление Организатору.

8.9. Номинантами Премии считаются компании или специалисты, подавшие Заявки в установленные Организатором сроки и соответствующие требованиям Положения Премии. Соответствие Заявки Положению определяется Экспертным советом.

8.10. Организатор и Технический партнёр могут проводить любые мероприятия, направленные на обеспечение соблюдения Номинантами Положения, в том числе: не допускать к участию в Премии или исключать из состава Номинантов, Финалистов или Победителей лиц, которые не соответствуют требованиям, предъявляемым согласно Положению; Участников, которые нарушают Положение; Участников, действия которых, связанные с участием в Премии, Организатор или Технический партнёр считает недобросовестными или неэтичными; при выявлении дублирующей Заявки.

8.11. Финалистами Премии становятся Номинанты, прошедшие во второй тур в соответствующей номинации.

8.12. Участники, Номинанты, Финалисты и Победители вправе:

- 8.12.1. получать информацию о графике подготовки и условиях участия в Премии; получить информацию об Организаторе Премии;
- 8.12.2. получить награду, указанную на сайте Премии <https://arhitektorysdelok.avito.com>, в случае признания Финалистом или Победителем номинации.

8.13. Участники, Номинанты, Финалисты и Победители обязуются:

- 8.13.1. соблюдать условия Положения, а также выполнять все необходимые действия, связанные с участием в Премии, в установленные Организатором и Техническим партнёром сроки;
- 8.13.2. предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- 8.13.3. нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая расходы на участие в церемонии награждения, транспортные, телекоммуникационные, курьерские и почтовые расходы, но не ограничиваясь ими;
- 8.13.4. действовать добросовестно и этично в процессе участия в Премии;
- 8.13.5. в случае признания Финалистом или Победителем номинации явиться за наградой на церемонию награждения или согласовать с Техническим партнёром альтернативный способ её получения;
- 8.13.6. по согласованию с Организатором принимать участие в пиар-активностях, а также в фото- и видеосъёмках;
- 8.13.7. не влиять каким-либо образом на процесс конкурсного отбора и голосования Экспертного совета и Жюри Премии.

9. Номинации и подноминации

9.1. Премия «Архитекторы сделок» проводится на территории Российской Федерации. С точки зрения географии предусмотрены отдельные номинации для Москвы и Санкт-Петербурга, а также для других регионов Российской Федерации.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

9.2. «Идеальное сочетание»

- 9.2.1. Номинация определяет лучшие сделки в сегменте коммерческой недвижимости.
- 9.2.2. Принимать участие в данной номинации может любая сделка по купле-продаже или аренде объекта офисной, торговой, индустриально-складской недвижимости, проведённая с использованием сервиса Авито и завершённая в период с 1 сентября 2025 года по 31 августа 2026 года.
- 9.2.3. Сделка может быть проведена с участием как частного брокера, так и представителя агентства недвижимости.
- 9.2.4. Для подачи Заявки на участие в данной номинации необходимо заполнить анкету, которая включает данные о реализованном объекте и сделке: площадь и класс объекта, его стоимость либо размер годового арендного платежа, срок реализации объекта и размер комиссии. Также необходимо краткое эссе, поясняющее, в чём заключался главный вызов в реализации объекта, роль брокера или агентства недвижимости в сделке.
- 9.2.5. Обязательным условием для участия в данной номинации является указание сторон сделки, а также указание характеристик реализованного объекта коммерческой недвижимости. В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участия в Премии.
- 9.2.6. В зависимости от того, в каком регионе расположен объект: в Москве, Санкт-Петербурге или в других регионах Российской Федерации (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга), — сделка может участвовать в конкурсе на соответствующую номинацию.
- 9.2.7. Участнику также рекомендуется предоставить короткое горизонтальное видео (до 1,5 минуты), демонстрирующее его подход к работе и основные достижения и отвечающее на вопрос, почему данная сделка достойна победы в данной номинации. Не является обязательным, но даёт значительное преимущество при формировании шорт-листа и показа на церемонии награждения.
- 9.2.8. Технические требования к видео: тайминг — до 1,5–2 минут, разрешение — 1920 × 1080 пикселей (не ниже), обязательно горизонтально ориентированное (вертикальные видео не принимаются). Ссылка на файл указывается в соответствующем поле анкеты либо может быть дополнительно направлена на arhitektorsdelok@avito.ru.

9.2.9. Перечень подноминаций:

- Номинация № 1.1. Продажа офисной недвижимости (Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 1.2. Продажа офисной недвижимости (Регионы).
- Номинация № 1.3. Аренда офисной недвижимости (Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 1.4. Аренда офисной недвижимости (Регионы).
- Номинация № 1.5. Продажа торговой недвижимости (Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 1.6. Продажа торговой недвижимости (Регионы).
- Номинация № 1.7. Аренда торговой недвижимости (Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 1.8. Аренда торговой недвижимости (Регионы).
- Номинация № 1.9. Продажа индустриально-складской недвижимости (Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 1.10. Продажа индустриально-складской недвижимости (Регионы).
- Номинация № 1.11. Аренда индустриально-складской недвижимости (Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 1.12. Аренда индустриально-складской недвижимости (Регионы).

9.3. «Фундамент рынка»

- 9.3.1. Номинация выявляет и определяет сильнейшие агентства недвижимости в сегменте коммерческой недвижимости, для которых данное направление является основным.
- 9.3.2. К участию допускаются только агентства недвижимости, которые осуществляют свою деятельность с использованием сервиса Авито.
- 9.3.3. Для подачи Заявки на участие в данной номинации необходимо заполнить анкету, которая включает следующие данные:
 - Наименование и официальные ресурсы компании.
 - Географию работы агентства, размер компании, количество филиалов, специализацию и набор предоставляемых услуг, а также ключевые результаты работы за период с 1 сентября 2025 г. по 31 августа 2026 г. включительно.
 - Уровень автоматизации компании и подход к обучению сотрудников.
 - Пример сложной или крупной сделки за последний год.
- 9.3.4. Участнику также рекомендуется предоставить короткое горизонтальное видео (до 1,5 минуты), демонстрирующее подход команды к работе и основные достижения агентства и отвечающее на вопрос, почему Участник достоин победы в данной номинации. Не является обязательным, но даёт значительное преимущество при формировании шорт-листа и показа на церемонии награждения.
- 9.3.5. Технические требования к видео: тайминг — до 1,5–2 минут, разрешение — 1920 × 1080 пикселей (не ниже), обязательно горизонтально ориентированное (вертикальные видео не принимаются). Ссылка на файл указывается в соответствующем поле анкеты либо может быть дополнительно направлена на arhitektorsdelok@avito.ru.

9.3.6. Перечень подноминаций:

- Номинация № 2.1. Агентство недвижимости (до 20 человек*, Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 2.2. Агентство недвижимости (20+ человек*, Москва/Санкт-Петербург).
- Номинация № 2.3. Агентство недвижимости (Приволжский ФО).
- Номинация № 2.4. Агентство недвижимости (Южный ФО).
- Номинация № 2.5. Агентство недвижимости (Сибирский ФО).
- Номинация № 2.6. Агентство недвижимости (Уральский ФО).
- Номинация № 2.7. Агентство недвижимости (Другой регион ФО).

** При подсчёте численности сотрудников учитывается весь персонал, вовлечённый в деятельность на рынке коммерческой недвижимости, включая штатных сотрудников, специалистов по договорам ГПХ и внешних подрядчиков.*

9.4. «Ключевой элемент»

- 9.4.1. Номинация выявляет и определяет сильнейших специалистов — брокеров коммерческой недвижимости. В номинации могут участвовать как сотрудники агентств недвижимости, для которых работа с коммерческой недвижимостью является основной, так и независимые специалисты, работающие в статусе индивидуального предпринимателя (ИП) или самозанятого.
- 9.4.2. К участию допускаются только брокеры, которые осуществляют свою деятельность с использованием сервиса Авито.
- 9.4.3. Для подачи Заявки на участие в данной номинации необходимо заполнить анкету, которая включает следующие данные:
 - Основные биографические и профессиональные данные специалиста: географию работы, опыт работы с коммерческой недвижимостью, виды коммерческой недвижимости, с которыми работает специалист, услуги, предоставляемые клиентам, результаты работы с 1 сентября 2025 по 31 августа 2026 года.
 - Пример сложной или крупной сделки за последний год.
 - Привести отзывы клиентов в текстовом виде или видеоформате. В случае необходимости члены оргкомитета могут обратиться с запросом о возможности контакта с клиентами для уточнения деталей. Данное поле не является обязательным, однако отзывы клиентов являются важным критерием оценки качества работы агента, поэтому желательно их приложить.
- 9.4.4. Участнику также рекомендуется предоставить короткое горизонтальное видео (до 1,5 минуты), демонстрирующее его подход к работе и основные достижения и отвечающее на вопрос, почему Участник достоин победы в данной номинации. Не является обязательным, но даёт значительное преимущество при формировании шорт-листа и показа на церемонии награждения.
- 9.4.5. Технические требования к видео: тайминг — до 1,5–2 минут, разрешение — 1920 × 1080 пикселей (не ниже), обязательно горизонтально ориентированное (вертикальные видео не принимаются). Ссылка на файл указывается в соответствующем поле анкеты либо может быть дополнительно направлена на arhitektorsdelok@avito.ru.

9.4.6. Перечень подноминаций:

- Номинация № 3.1. Брокер года (Москва).
- Номинация № 3.2. Брокер года (Санкт-Петербург).
- Номинация № 3.3. Брокер года (Регионы).

9.5. По решению Организатора перечень номинаций может корректироваться.

10. Процедура конкурсного отбора

10.1. Этапы конкурсного отбора

Процедура конкурсного отбора Премии включает следующие этапы:

10.2. Отборочный тур

- 10.2.1. Подача Заявок и регистрация Участников, чьи Заявки соответствуют требованиям Положения, в качестве Номинантов.
- 10.2.2. Подача Заявки осуществляется путём подачи анкеты на официальном сайте Премии.
- 10.2.3. Каждая Заявка рассматривается Экспертным советом на предмет достаточности представленной информации, её соответствия положениям Премии, в результате чего включается в список Номинантов.

10.3. 1-й тур — количественный анализ данных Заявок, в результате которых Номинантам присваиваются баллы.

- 10.3.1. Баллы складываются из автоматизированной оценки показателей работы на платформе Авито и экспертной оценки результатов деятельности, представленных в Заявке, которая осуществляется членами Экспертного совета.
- 10.3.2. Автоматизированная оценка учитывает показатели уровня сервиса, качества объявлений, доступности для клиентов и скорости ответов на обращения, а также масштаб представленности и привлекательности для потенциальных клиентов на платформе.
- 10.3.3. Экспертная оценка, в зависимости от номинации, учитывает:
 - размер, сложность и скорость заключения сделки;
 - предоставленные эссе и видеовизитки;
 - набор предоставляемых услуг;
 - масштаб присутствия на рынке и результаты работы в количестве и объёме сделок;
 - уровень автоматизации бизнеса и подход к развитию компетенций — личных или командных.
- 10.3.4. По результатам оценки Заявки баллы начисляются за объём закрытых сделок, их сложность, совокупную стоимость проданных объектов и обеспеченный арендный поток за отчётный период.

10.4. 3 (три) Номинанта, набравшие максимальное количество баллов по результатам первого тура, становятся Финалистами и допускаются ко второму туру Премии. В случае равного или очень близкого по значению количества баллов, по решению Экспертного совета состав Финалистов может быть расширен до четырёх или более.

10.5. 2-й тур — оценка проектов / результатов работы Финалистов путём голосования членов Жюри, по результатам которых определяются Победители Премии в каждой из проводимых номинаций. Каждый член Жюри получает Бюллетень для голосования и материалы, предоставленные Финалистами. Голосование осуществляется путём выделения первого, второго и третьего места по каждой номинации. Для принятия решения у Финалистов может быть запрошена дополнительная информация.

11. Порядок предоставления призов

11.1. После объявления Победителей Организатор или Технический партнёр высылает уведомление о победе на адрес электронной почты, указанный Победителем в анкете, с запросом информации, необходимой для вручения призов, а также информации, необходимой для исполнения Техническим партнёром функции налогового агента (в отношении Победителей, которые являются ИП и самозанятыми), а именно:

- адрес места фактического проживания;
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1–2 и страницы с адресом регистрации);
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе).

Победитель обязуется скрыть незапрашиваемые данные на предоставляемых скан-копиях и фотографиях.

11.2. Технический партнёр может запросить у Победителя дополнительную информацию, необходимую для вручения приза.

11.3. В течение пяти дней со дня получения уведомления о победе или запроса о предоставлении дополнительной информации Победитель должен предоставить информацию, указанную в пп. 11.1 и 11.2 Положения.

11.4. Технический партнёр предоставляет приз Победителю в следующем порядке: во время торжественной церемонии, дата, время и место проведения которой сообщаются Победителям дополнительно или посредством доставки.

11.5. Победитель может быть признан отказавшимся от права на получение приза, если:

- Победитель уведомил о таком отказе Организатора или Технического партнёра;

- Победитель не предоставил информацию, указанную в п. 11.1 или в п. 11.2. Положения, в установленные сроки или предоставил недостоверную, неполную или неточную информацию;
- Победитель не подписал акт приёма-передачи приза или иной документ, подтверждающий предоставление приза, по запросу Технического партнёра;
- Победитель не принял приз, доставленный Победителю по адресу и в срок, согласованный с Победителем;
- представитель транспортной или курьерской компании, которая осуществляет доставку приза, не смог связаться с Победителем в стандартный срок, установленный такой компанией, для согласования времени и адреса доставки приза по контактным данным, указанным Победителем;
- Организатор или Технический партнёр не смогли связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не обратился к Организатору или Техническому партнёру в течение десяти рабочих дней после размещения итогов Премии.

12. Награждение

12.1. Официальными призами Премии, которые вручаются Победителям, являются статуэтка и наклейка для офиса продаж. Финалисты Премии получают диплом Премии соответствующей номинации и наклейку.

Наименование и описание призов	Количество призов, шт.
12.1.1. Статуэтка	По количеству номинаций, которые будут проведены
12.1.2. Дипломы	По количеству номинаций, которые будут проведены
12.1.3. Наклейка для офиса продаж	По количеству номинаций, которые будут проведены
12.1.4. Цифровые награды (изображения статуэтки или диплома, а также цифровые бейджи для профилей на Авито)	По количеству номинаций, которые будут проведены

12.2. Технический партнёр выступает налоговым агентом по отношению к Победителям и в соответствии с законом уплачивает налог на доходы физических лиц с вручаемых призов.

12.3. Победители, являющиеся юридическими лицами, самостоятельно уплачивают все применимые налоги в связи с получением призов.

12.4. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

12.5. Организатор может изменить состав призового фонда на любом этапе проведения Премии.

12.6. Финалисты Премии получают дипломы и наклейки путём их отправки Техническим партнёром по указанному в анкете адресу курьерской службой.

12.7. Цифровые награды (изображения статуэтки или диплома, а также цифровые бейджи для профилей на Авито) передаются по указанным адресам электронной почты в течение 15 рабочих дней после официального объявления Победителей.

13. Прочие условия

13.1. Во всём, что не предусмотрено Положением, Организатор, Технический партнёр, члены Экспертного совета, члены Жюри, Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор и Технический партнёр не несут ответственности за действия третьих лиц, причастных к проведению Премии, а также за любые сложности, которые возникают у Участников в связи с подачей Заявки на участие в Премии и у Номинантов в связи с их участием в Премии и находятся за пределами разумного контроля Организатора и Технического партнёра.

13.3. Организатор, Технический партнёр, члены Экспертного совета и члены Жюри осуществляют обработку, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников, предоставленных Участниками для целей, связанных с участием в Премии и награждением Победителей.

13.4. Организатор, Технический партнёр, члены Экспертного совета и члены Жюри обрабатывают персональные данные Участников в целях проведения Премии и исполнения Положения и прекращают обработку после исполнения всех обязательств в соответствии с Положением и законодательством Российской Федерации.

13.5. Организатор обрабатывает персональные данные Участников в соответствии с Политикой обработки данных, размещённой по адресу: <https://www.avito.ru/legal/rules/privacy-policy>.

13.6. Организатор может вносить в Правила изменения, досрочно прекратить Премию или отменить её проведение, уведомив об этом Участников путём размещения соответствующей информации или обновлённой редакции Положения на официальном сайте Премии.

13.7. По всем вопросам, связанным с Правилами, пожалуйста, обращайтесь по адресу arhitektorysdelok@avito.ru.