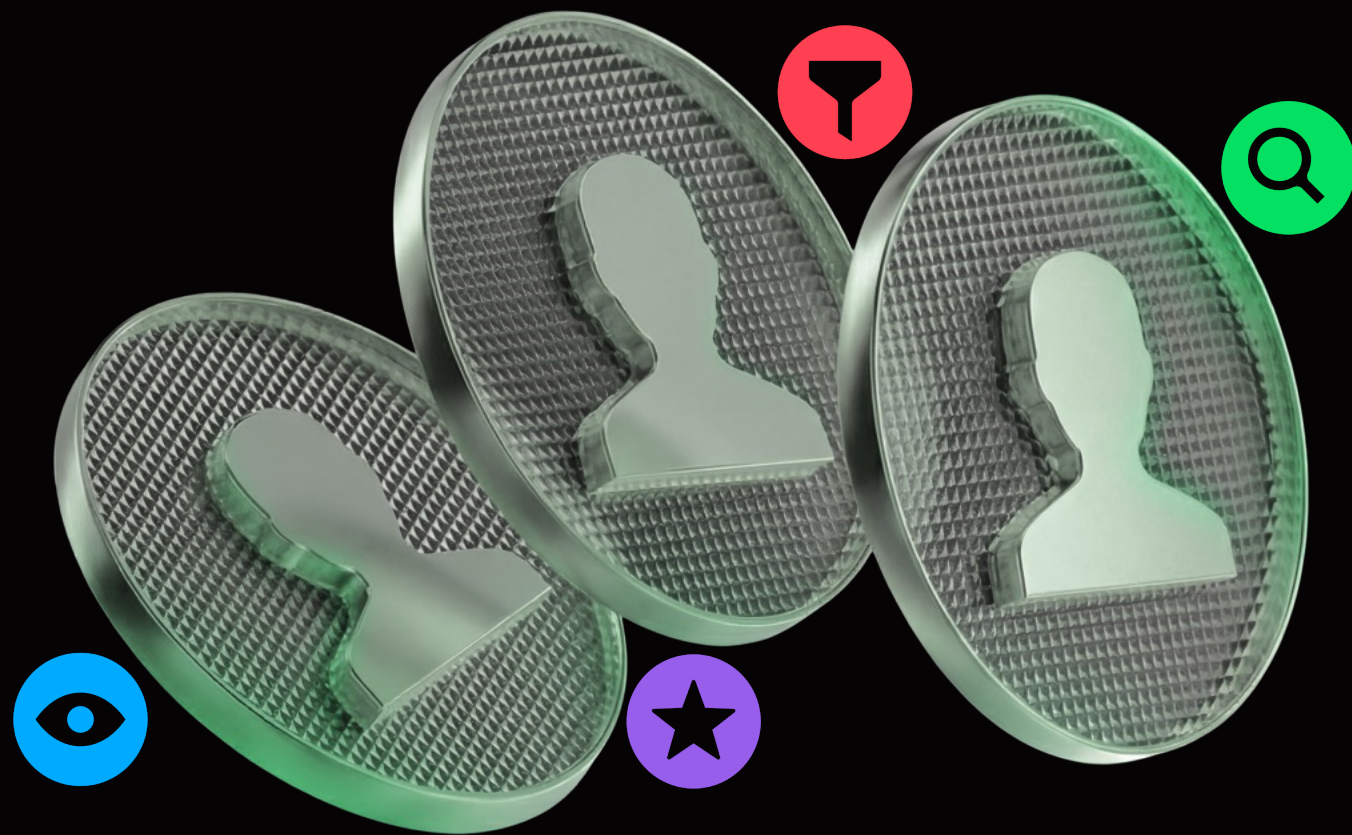


Ретаргетинг по РК

Новый инструмент Авито Рекламы

Гайд для брендов
и рекламных агентств



Зачем это нужно?

Ретаргетинг помогает возвращать «теплую» аудиторию — пользователей, которые уже проявили интерес, но не совершили целевого действия



Пользователи видят рекламу, но не переходят по ней

Показы есть, но пользователь не совершает целевое действие с первого касания

Переходят на сайт, но не совершают целевое действие

Клик был, интерес зафиксирован, но покупка или заявка так и не случилась



Воронка теряет аудиторию на каждом этапе



Без повторной коммуникации прогретые пользователи уходят к конкуренту — и их уже не вернуть

Как работает инструмент?

Два события — две аудитории

ПОКАЗЫ



Все, кто видел ваши баннеры в выбранных РК/группах

КЛИКИ



Все, кто кликал по баннерам выбранных РК/групп

Нельзя выбрать оба события одновременно в рамках одной РК

Где настраивать?

Путь в интерфейсе кабинета Авито Рекламы

1

Вкладка «Аудитории»

В левом меню кабинета

2

Нажать «Создать»

Кнопка в правом верхнем углу

3

Выбрать тип «Ретаргетинг»

Из списка типов аудиторий

4

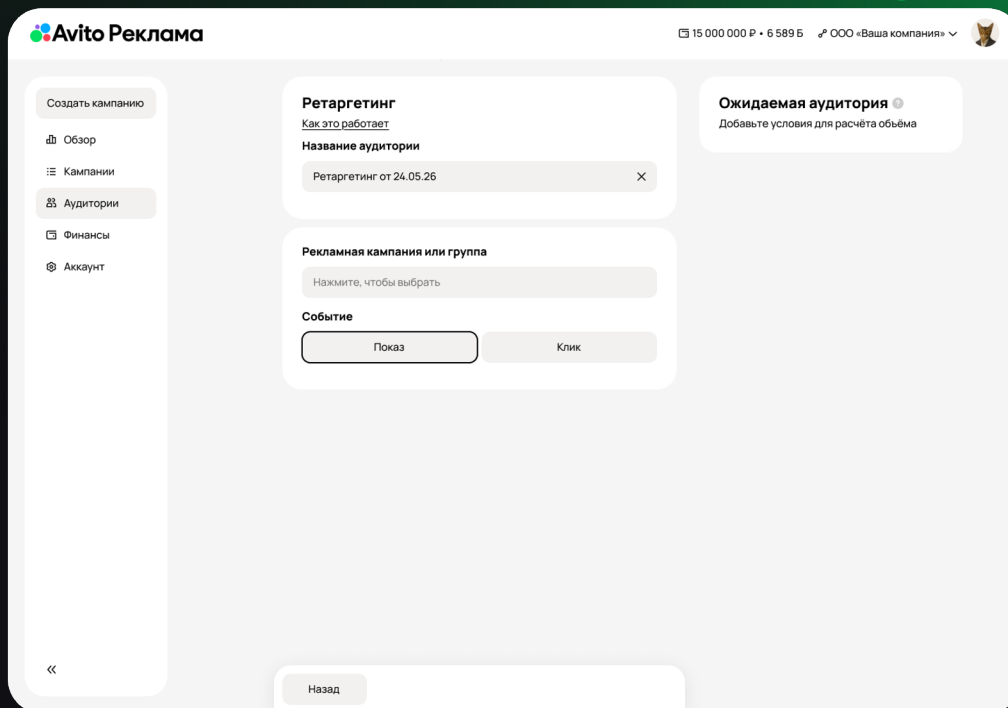
Выбрать РК/группы

Из активных кампаний своего аккаунта

5

Указать событие

Показы или клики — одно из двух



Ограничения и условия

РК с событиями не старше 30 дней

Допускаются только РК/группы с активностью (показы/клики) в последние 30 дней

Нельзя работать с черновиками

Нельзя создать аудиторию ретаргетинга на РК, которые ни разу не были активны (черновики и запланированные)

Минимум 5 000 пользователей

Аудитория не сохранится, если объем менее 5 000 пользователей

Только одно событие

Нельзя выбрать и показы, и клики одновременно. Создайте две отдельные аудитории под разные задачи



Расширенные возможности

Как усилить ретаргетинговую аудиторию



- Пересекайте ретаргетинг с таксономией Авито: добавляйте интересы, демографию, сегменты платформы
- Пересекайте с другими аудиториями: комбинируйте разные источники данных в настраиваемой аудитории
- Look-alike доступен по загруженной аудитории: можно найти похожих на тех, кто уже взаимодействовал с вами

Когда и как применять ретаргетинг

Практические сценарии для разных задач



Догнать тех, кто кликнул, но не купил

*Пример: Финансы, недвижимость, авто
Застройщик/дилер: пользователь кликнул
и перешел, но не оставил заявку.*

→ Аудитория по кликам → отдельная РК с более сильным оффером или напоминанием



Достучаться до тех, кто видел, но не кликнул

*Пример: Имидж, охватные кампании
Застройщик запустил рекламу — 80% видели
баннеры, но никто не кликнул.*

→ Аудитория по показам → второй флайт с другим форматом (видео, карусель) и креативами



Исключить тех, кто уже купил

*Пример: Авто, ретейл, e-com
Дилер / магазин: часть аудитории уже купила —
показывать им рекламу нет смысла.*

→ Аудитория кликнувших → исключить их в новом флайте



Сузить аудиторию через таксономию

*Пример: Любая вертикаль с сегментацией
Рекламу техники или финансов видели все подряд,
а нужны только люди с высоким доходом.*

→ Аудитория по показам + нужный сегмент таксономии
Авито

Чек-лист запуска ретаргетинга

Убедитесь, что все готово перед созданием аудитории

✓ Есть активная РК с показами или кликами

✓ РК была активна в последние 30 дней

✓ Объем аудитории ожидается не менее 5 000 пользователей

✓ Определились с событием: показы ИЛИ клики

✓ Знаете, для чего используете: таргетинг или исключение

⊘ НЕ пытаться создать на черновики или запланированные РК

⊘ НЕ выбирать оба события одновременно

⊘ НЕ редактировать аудиторию в момент активного флайта, так как сегмент будет временно отключен

Ретаргетинг — это системная работа с заинтересованной аудиторией

- Используйте показы для имиджевого повтора и расширения воронки
- Используйте клики для конверсионных РК
- Исключайте обработанную аудиторию — повышайте качество РК
- Используйте таксономию, чтобы сузить аудиторию

[Попробуйте ретаргетинг прямо сейчас](#)

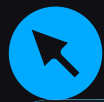
Реклама в момент появления НОВЫХ потребностей



Вопросы по рекламному
кабинету Авито

ads_support@avito.ru

+7 804 700-10-11



[Хабр](#)

[VC](#)

[Sostav](#)

[Канал в MAX](#)



[TG-канал для агентств](#)

[TG-канал «Рекламный кот»](#)