

Положение о премии



1. Общие положения

- 1.1.** «Формула доверия» (далее — Премия) — премия рынка новостроек, учреждаемая Авито Недвижимость (ООО «КЕХ еКоммерц») для выявления и публичного признания жилых комплексов и девелоперов, которые демонстрируют высокие результаты по данным поведения пользователей Авито, отзывам жильцов, покупателей и иным проверяемым метрикам, предусмотренным настоящим Положением.
- 1.2.** Участие в премии является бесплатным.
- 1.3.** Победители определяются на основании скоринга, рассчитываемого по утвержденной Организатором методологии. Внутренние экспертные группы Авито могут участвовать в методической настройке, проверке качества данных, выявлении аномалий и рассмотрении апелляций, но не заменяют собой расчет скоринга.

2. Основные термины и определения

Термин	Определение
Организатор	ООО «КЕХ еКоммерц»
Участник	застройщик, девелоперская группа, чьи ЖК размещены на Авито и соответствуют критериям участия.
Объект / ЖК	жилой комплекс, представленный на Авито
Номинация	категория Премии, в рамках которой определяется победитель или победители по утвержденным метрикам.
Скоринг	расчетный показатель, формируемый по набору нормализованных метрик с учетом весов, порогов и правил верификации.
Победитель	участник, занявший первое место в номинации по результатам финального скоринга и верификации.
Официальная страница Премии	URL: formuladoveriya.avito.com
Отзывы	отзывы пользователей Авито о ЖК, застройщике, прошедшие действующие правила публикации и модерации Авито.

3. Участники, объекты и география премии

3.1. Участником премии может быть застройщик, объект которого:

- ✓ размещен на Авито в период с 01.01.2025 по 01.07.2026
- ✓ находится в следующих регионах: Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Краснодарском крае, Татарстане, Ростовской, Свердловской и Тюменской областях.

3.2. Организатор вправе исключить Участника и/или объект Участника из Номинации, в случае если по итогам проверки у Организатора возникнут сомнения в добросовестности Участника и/или будут выявлены нарушения им хотя бы одного из следующих документов: Правил, Условий использования Авито или других правил Авито. Например, в случае если указаны недостоверные сведения или иные обстоятельства, влияющие на объективность оценки.

4. Источники данных и общие принципы скоринга

4.1. Скоринг Премии может использовать следующие группы данных:

- ✓ Сведения об использовании Авито
- ✓ Содержание отзывов
- ✓ Звонки, совершенные пользователями на Авито
- ✓ Геоданные объектов недвижимости и справочные данные

4.2. Скоринг проводится на основании данных Авито, Организатор обеспечивает корректность и объективность оценки, исходя из класса, региона ЖК и иных параметров.

4.3. Организатор не раскрывает персональные данные пользователей, коммерчески чувствительные данные участников, иную конфиденциальную информацию, раскрытие которых может нарушить права пользователей.

5. Номинации премии

5.1. В премии предусмотрены следующие 12 номинаций:



№1. Желанный проект (Стандарт)

ЖК эконом- или стандарт-класса, которые чаще всего рассматривают и выбирают пользователи Авито.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт и другие доступные данные при использовании Авито.



№2. Желанный проект (Комфорт)

ЖК комфорт-класса, которые чаще всего рассматривают и выбирают пользователи Авито.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт и другие доступные данные при использовании Авито.



№3. Желанный проект (Бизнес)

ЖК бизнес-класса, которые чаще всего рассматривают и выбирают пользователи Авито.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт и другие доступные данные при использовании Авито.



№4. Желанный проект (Премиум)

ЖК премиум-класса, которые чаще всего рассматривают и выбирают пользователи Авито.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт и другие доступные данные при использовании Авито.



№5. Выбор семей с детьми

ЖК, которые чаще всего рассматривают и выбирают пользователи с семейным сценарием покупки.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт и другие доступные данные при использовании Авито.



№6. Выбор для первой покупки

ЖК, которые чаще всего рассматривают пользователи в сценарии первой покупки.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт и другие доступные данные при использовании Авито.



№7. Стандарт качества

Застройщик, качество проектов которого чаще всего подтверждается в отзывах пользователей.

При оценке учитываются следующие данные: отзывы пользователей и другие доступные данные при использовании Авито.



№8. Высокий сервис продаж.

Застройщики, которые качественно работают с первым обращением покупателей.

При оценке учитываются следующие данные: анализ звонков, отзывы пользователей и другие доступные данные при использовании Авито.

 №9. Надежный застройщик

Застройщики, которые подтверждают надежность сроками сдачи объектов.

При оценке учитываются следующие данные: фактический срок сдачи объекта, отзывы пользователей и другие доступные данные при использовании Авито.

 №10. Комфортная среда для жизни

ЖК, где пользователи отмечают благоустройство территории ЖК, удобную инфраструктуру района и транспортную доступность.

При оценке учитываются следующие данные: доступность необходимых объектов инфраструктуры, отзывы пользователей и другие доступные данные при использовании Авито.

 №11. Девелопер года

Федеральное Гран-при для девелопера с самым сильным совокупным результатом премии.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт, доступность необходимых объектов инфраструктуры, анализ звонков, отзывы пользователей и другие доступные данные при использовании Авито.

 №12. Девелопер года в регионе

Гран-при для девелопера с самым сильным совокупным результатом в своем регионе.

При оценке учитываются следующие данные: просмотры карточек, добавления в избранное, звонки и чаты, конверсия из просмотра в избранное, конверсия из просмотра в контакт, доступность необходимых объектов инфраструктуры, анализ звонков, отзывы пользователей и другие доступные данные при использовании Авито.

5.2. Организатор может принять решение не присуждать премию в любой из номинаций, например при недостаточности данных для расчета.

6. Этапы проведения премии

6.1. Премия проводится в несколько этапов:

Этап	Срок
Расчет скоринга и техническая верификация результатов	июль — сентябрь 2026 года
Уведомление номинантов и подтверждение участия в публичной коммуникации	сентябрь — октябрь 2026 года
Церемония награждения	октябрь 2026 года, Москва

6.2. Организатор вправе уточнять даты этапов. Изменения публикуются на официальной странице Премии или доводятся до участников через официальные коммуникационные каналы Организатора.

7. Порядок определения победителей

- 7.1. Победители определяются по итогам финального скоринга внутри каждой номинации.
- 7.2. Расчет скоринга выполняет Организатор на основании утвержденной методологии. Результаты проходят техническую верификацию: проверку полноты данных, подозрительных отзывов и иных аномалий.
- 7.3. Если несколько участников получают одинаковый итоговый балл, приоритет получает участник с более высоким баллом по ключевой метрике номинации, определенной паспортом методологии. Если равенство сохраняется, Организатор вправе присудить совместную победу либо не присуждать награду в номинации.
- 7.4. Организатор вправе не присуждать награду в номинации, если финальный скоринг не позволяет определить победителя с достаточной степенью надежности или если данные по номинации признаны недостаточными.

8. Церемония объявления победителей и использование символики премии

- 8.1. Церемония объявления победителей пройдет в октябре 2026 года в Москве, точная дата появится на сайте премии.
- 8.2. Победители во всех номинациях получат бейджи победителей премии-2026 на сайте Авито.
- 8.3. Победитель вправе использовать символику Премии в собственных маркетинговых материалах только в соответствии с гайдлайнами Организатора и только применительно к той номинации, объекту, застройщику, региону и году, в которых получена награда.
- 8.4. Организатор вправе отозвать право использования символики Премии при выявлении нарушений Положения участником.

9. Публикация результатов и коммуникации

- 9.1. Организатор вправе опубликовать результаты Премии на официальной странице Премии, на сайте Авито
- 9.2. В публичных материалах, включая пресс-релизы, кейсы, интервью, публикации в социальных сетях и иных коммуникационных каналах Авито, могут указываться: название победителя, название ЖК, регион, номинация, год, краткое описание основания победы, визуальные материалы объекта или застройщика, комментарии представителей Организатора и победителя, при условии получения согласия от Участника.

- 9.3.** Участник вправе направить Авито запрос об удалении и/или изменении информации о нем и/или ЖК участника, исправлении ошибок в размещаемых материалах после публикации результатов на странице Премии, сайте Авито на адрес электронной почты, указанный в п. 13.2 Положения.

10. Персональные данные, конфиденциальность и ограничения

- 10.1.** Организатор осуществляет обработку, а именно сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников, предоставленных участниками для целей, связанных с участием в Премии, в т. ч. для коммуникации, выдачи наград.
- 10.2.** Организатор обрабатывает персональные данные участников в соответствии с политикой конфиденциальности, размещенной по адресу:
<https://www.avito.ru/legal/rules/privacy-policy>
- 10.3.** Организатор обрабатывает персональные данные участников в целях проведения Премии, исполнения правил и реализации Премии и прекращает обработку после исполнения организатором всех обязательств в соответствии с правилами и законодательством Российской Федерации.

10. Персональные данные, конфиденциальность и ограничения

- 11.1.** Информация о Премии публикуется на официальной странице Премии или доводится до участников и партнеров через официальные каналы Организатора.

